

山西转型综合改革示范区宣传信息中心

2024年度部门预算公开

目 录

第一部分 概况.....	1
一、本部门职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
第二部分 2024年部门预算报表.....	2
表一2024年预算收支总表.....	2
表二2024年预算收入总表.....	4
表三2024年预算支出总表.....	5
表四2024年财政拨款收支总表.....	6
表五2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	8
表六2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	9
表七2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	10
表八2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	11
表九2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	12
表十2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	12
表十一2024年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	13
表十二2024年项目支出预算表（本年预算）.....	14
表十三2024年项目支出预算表（上年结转）.....	15
第三部分 2024年度部门预算情况说明.....	16
一、部门预算收支数据变动情况及原因.....	16
二、收入预算情况说明.....	16
三、支出预算情况说明.....	16
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	16
五、一般公共预算支出情况说明.....	16
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	17
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	17
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	17
九、政府采购情况.....	17
十、绩效管理情况.....	17

十一、国有资产占有使用情况.....	25
十二、其他说明.....	25
（一）政府购买服务指导性目录.....	25
（二）其他.....	25
第四部分 名词解释.....	26

第一部分 概况

一、本部门职责

负责示范区意识形态、思想政治宣传和精神文明建设工作；负责党工委中心组学习的计划和实施；负责文明城市创建工作；负责全区新闻报道、对外宣传工作；负责网络信息安全工作，正确引导社会舆论、网络舆情，管理示范区门户网站、创新展厅、报刊；负责文化产业促进及政策统筹兑现等工作；承办党工委、管委会交办的其他事项。

二、机构设置情况

核定内设机构2个：综合科、宣传科。

第二部分 2024年部门预算报表

预算公开表1

2024年预算收支总表

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心

单位：万元

收入		支出			
项目	2024年	项目	2024年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	892.96	一、一般公共服务支出	698.46	698.46	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出	194.50	194.50	
		八、社会保障和就业支出			
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出			
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出			
		二十一、粮油物资储备支出			
		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	892.96	本年支出合计	892.96	892.96	
上年结转		年终结转			
收入总计	892.96	支出总计	892.96	892.96	

预算公开表2

2024年预算收入总表

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		892.96	892.96					
201	一般公共服务支出	698.46	698.46					
20133	宣传事务	698.46	698.46					
2013302	一般行政管理事务	692.30	692.30					
2013350	事业运行	6.16	6.16					
207	文化旅游体育与传媒支出	194.50	194.50					
20701	文化和旅游	29.50	29.50					
2070111	文化创作与保护	29.50	29.50					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	165.00	165.00					
2079903	文化产业发展专项支出	165.00	165.00					

预算公开表3

2024年预算支出总表

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		892. 96	6. 16	886. 80
201	一般公共服务支出	698. 46	6. 16	692. 30
20133	宣传事务	698. 46	6. 16	692. 30
2013302	一般行政管理事务	692. 30		692. 30
2013350	事业运行	6. 16	6. 16	
207	文化旅游体育与传媒支出	194. 50		194. 50
20701	文化和旅游	29. 50		29. 50
2070111	文化创意与保护	29. 50		29. 50
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	165. 00		165. 00
2079903	文化产业发展专项支出	165. 00		165. 00

2024年财政拨款收支总表

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	892.96	一、一般公共服务支出	698.46	698.46		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	194.50	194.50		
		八、社会保障和就业支出				
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出				
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出				
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				

		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	892.96	本年支出合计	892.96	892.96		
上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	892.96	支出总计	892.96	892.96		

2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心

单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		892. 96	6. 16	886. 80
201	一般公共服务支出	698. 46	6. 16	692. 30
20133	宣传事务	698. 46	6. 16	692. 30
2013302	一般行政管理事务	692. 30		692. 30
2013350	事业运行	6. 16	6. 16	
207	文化旅游体育与传媒支出	194. 50		194. 50
20701	文化和旅游	29. 50		29. 50
2070111	文化创作与保护	29. 50		29. 50
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	165. 00		165. 00
2079903	文化产业发展专项支出	165. 00		165. 00

预算公开表6

2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2024年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		6.16		6.16
商品和服务支出		6.16		6.16
办公费	商品和服务支出	3.00		3.00
邮电费	商品和服务支出	1.50		1.50
差旅费	商品和服务支出	1.26		1.26
维修(护)费	商品和服务支出	0.30		0.30
其他交通费用	商品和服务支出	0.10		0.10

预算公开表7

2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心 单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心 单位：万元

项目	2024年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计				

注：本表无数据

2024年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心

单位：万元

单位名称	2024预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

2024年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
山西转型综合改革示范区宣传信息中心	886.80	886.80				
山西转型综合改革示范区宣传信息中心	886.80	886.80				
网络信息安全	53.00	53.00				
公务出行及其他交通费	2.30	2.30				
2024年传统工艺美术保护发展专项资金	29.50	29.50				
2024年省级文化产业发展专项资金	165.00	165.00				
综合专项经费	67.00	67.00				
媒体合作与宣传经费	570.00	570.00				

2024年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区宣传信息中心

单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

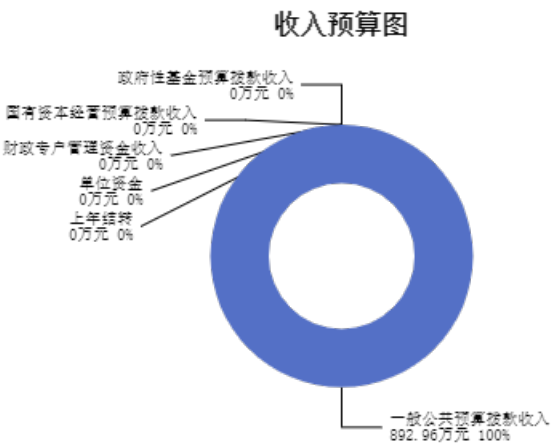
第三部分 2024年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2024年度山西转型综合改革示范区宣传信息中心预算收入总计892.96万元，其中：本年收入892.96万元，上年结转0万元，比上年减少152.47万元，下降14.58%，主要原因是因2024年度行业媒体、重点报刊及电子阅报栏征订减少；本年部门预算支出总计892.96万元，其中：本年预算安排892.96万元，上年结转0万元，比上年减少152.47万元，下降14.58%，主要原因是因2024年度行业媒体、重点报刊及电子阅报栏征订减少

二、收入预算情况说明

2024年度山西转型综合改革示范区宣传信息中心预算收入892.96万元，主要包括一般公共预算拨款收入892.96万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2024年度山西转型综合改革示范区宣传信息中心支出预算892.96万元，其中：基本支出6.16万元，占0.69%；项目支出886.8万元，占99.31%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2024年度山西转型综合改革示范区宣传信息中心财政拨款收支总预算892.96万元。其中：一般公共预算拨款892.96万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入892.96万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出698.46万元、文化旅游体育与传媒支出194.50万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

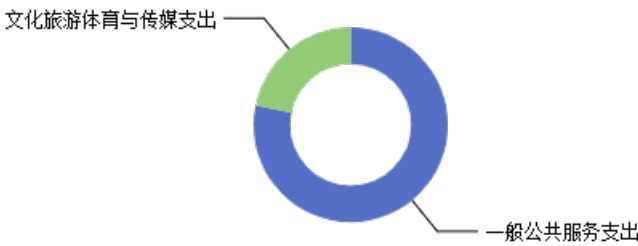
(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2024 年度山西转型综合改革示范区宣传信息中心一般公共预算当年支出892.96万元,比上年减少82.47万元 , 下降8.45%。

(二) 一般公共预算当年支出结构情况

2024年度山西转型综合改革示范区宣传信息中心一般公共预算当年支出892.96万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出698.46万元，占78.22%；文化旅游体育与传媒支出194.50万元，占21.78%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2024 年度山西转型综合改革示范区宣传信息中心一般公共预算安排基本支出6.16万元，其中：

人员经费 0万元，主要包括：无；

公用经费6.16万元，主要包括：邮电费、办公费、维修(护)费、其他交通费用、差旅费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2024年山西转型综合改革示范区宣传信息中心财政拨款安排的“三公”经费预算0万元比2023年减少 0.27万元，主要原因是24年因接待费统一由综合办支付，故减少0.27万元。

其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费0万元，与上年相比预算数减少0.27万元；公务用车运行维护费0万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。

八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门无机关运行费用。

九、政府采购情况

2024年山西转型综合改革示范区宣传信息中心政府采购预算总额87.00万元。其中：政府采购货物预算2.00万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算85.00万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2024年宣传信息中心整体支出绩效目标，涉及部门预算资金926.93万元，其中基本支出6.16万元，项目支出886.8万元。

2、项目绩效目标

2024年山西转型综合改革示范区宣传信息中心纳入绩效目标管理的二级项目6个，共计金额886.80万元。其中：其他运转类项目4个，涉及金额692.30万元；特定目标类项目2个，涉及金额194.50万元。公开项目绩效目标6个，涉及项目金额886.80万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目6个，涉及项目金额886.80万元；特定目标类项目2个，涉及项目金额194.50万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		公务出行及其他交通费					
主管部门及代码		626-山西转型综合改革示范区宣传信息中心		实施单位	山西转型综合改革示范区宣传信息中心		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 （元）		实施期资金总额：	23,000	年度资金总额：	23,000		
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
		省级财政资金	0	省级财政资金	0		
		市县（区）财政资 金	23,000	市县（区）财政资金	23,000		
		单位自筹	0	单位自筹	0		
		其他资金		其他资金			
项目概况		用于保障部门职工正常公务出行。					
立项依据		部门日常工作需要					
项目设立必要性		保障部门职工公务出行正常运转					
保证项目实施的制度、措施		根据山西综改示范区关于印发《山西综改示范区公务行系统使用管理办法（试行）》的通知					
项目实施计划		按照每月规定报销公务出行实际产生金额报销。					
实施期目标					年度目标		
总体目标	严格按照管委会的相关制度执行，严禁出现超标准，违规的现象发生，保障职工的正常工作出行。				严格按照管委会的相关制度执行，严禁出现超标准，违规的现象发生，保障职工的正常工作出行。		
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	公务出行人数	≤9人	数量指标	公务出行人数	≤9人
			公务出行保障率	100%		公务出行保障率	100%
		质量指标	报销流程合规性	合规	质量指标	报销流程合规性	合规
		时效指标	2024年12月	1年	时效指标	2024年12月	1年
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	公务出行便捷程度	提升	社会效益指标	公务出行便捷程	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	长效管理机制	健全	可持续影响指标	长效管理机制	健全
	满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥95%	服务对象满意度指	职工满意度	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20231116165440

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		媒体合作与宣传经费。							
主管部门及代码		626-山西转型综合改革示范区宣传信息中心		实施单位		山西转型综合改革示范区宣传信息中心			
项目属性		经常性项目（长期开展）			项目期		99年		
项目资金（元）		实施期资金总额：		5,700,000		年度资金总额：		5,700,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资		5,700,000		市县（区）财政资金		5,700,000	
		金							
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		围绕招商引资、项目落地利用“五大平台”做好宣传报道工作，扩大公众知晓率；利用主流媒体、网站等媒体及时准确的报道绿改区要闻动态。按照各党委要求的征订比例，为使用财政资金范围内的单位及赠阅单位订报党报党刊及其开发区相关的重点报刊，引导广大党员干部通过理论学习，提高政治素养和政治水平，提高政治鉴别力和政治敏锐性。							
立项依据		根据部门职能：负责全区新闻报道、对外宣传工作；负责示范区意识形态、思想政治宣传和精神文明建设工作；负责党工委中心组学习的计划和实施。							
项目设立必要性		履职需要：中心负责全区新闻报道、对外宣传工作；舆论引导，提高绿改区对外影响力；营造招商引资项目建设的浓厚舆论氛围。切实承担起示范区意识形态、思想政治宣传和精神文明主体责任，高效开展党工委中心组学习，提高广大党员干部的政治素养和政治水平，提高政治鉴别力和政治敏锐性。							
保证项目实施的制度、措施		围绕全区中心工作和上级目标任务，制定年度宣传报道实施计划；与主流媒体达成版面使用意向，与《智慧生活报》社订立协议，继续合办周刊；充分发挥“五大平台”功能，完成年度工作任务。根据省市党报党刊征订工作有关会议和文件精神，结合我区实际情况，按照各党委要求的比例征订党刊。							
项目实施计划		主动对接国家、省、市主流媒体报道绿改区重要成就及工作亮点；在省内主流媒体宣传先行先试的经验成就；“五大平台”交互发力，进行全方位、高频次、多角度报道；聚焦招商引资政策和项目，重点发力，营造浓厚的舆论氛围。按照时间节点和征订比例完成党报党刊征订任务。							
实施期目标						年度目标			
总体目标		围绕招商引资、项目落地利用“五大平台”做好宣传报道工作，利用主流媒体、网站等媒体及时准确的报道绿改区要闻动态。进行舆论引导，扩大公众知晓率，提高绿改区对外影响力，营造招商引资项目建设的浓厚舆论氛围。				围绕招商引资、项目落地利用“五大平台”做好宣传报道工作，利用主流媒体、网站等媒体及时准确的报道绿改区要闻动态。进行舆论引导，扩大公众知晓率，提高绿改区对外影响力，营造招商引资项目建设的浓厚舆论氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	在国家和行业媒体上刊发	≤20次	数量指标	在国家和行业媒体上刊发	≤20次		
			山西日报刊发示范区新闻	≤12次		山西日报刊发示范区新闻	≤12次		
			制作招商引资宣传片	1部		制作招商引资宣传片	1部		
			《智慧生活报》绿改区周刊	≤46期		《智慧生活报》绿改区周刊	≤46期		
		质量指标	合同验收合格率	100%		质量指标	合同验收合格率	100%	
		时效指标	2024年12月	1年		时效指标	2024年12月	1年	
		成本指标				成本指标			
	效益指标	经济效益指标				经济效益指标			
		社会效益指标	山西绿改示范区在全国以	提高		社会效益指标	山西绿改示范区在全国以	提高	
			招商引资政策公众知晓率	提高			招商引资政策公众知晓率	提高	
		生态效益指标				生态效益指标			
	可持续影响指标	长效管理机制	健全	可持续影响指标		长效管理机制	健全		
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%		服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：		20231120162014	

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		综合专项经费					
主管部门及代码		628-山西转型综合改革示范区宣传信息中心		实施单位	山西转型综合改革示范区宣传信息中心		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金（元）	实施期资金总额：		670,000	年度资金总额：	670,000		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资		670,000	市县（区）财政资金	670,000		
	金						
	单位自筹		0	单位自筹	0		
其他资金			其他资金				
项目概况		1、围绕招商引资、项目建设、对展厅内硬件设备、软件系统、基础类问题进行保障维修，及时更新展示内容，维持展厅正常展示功能，维护综改区对外良好形象，提升综改区知名度。2、在示范区公益广告、环境卫生、公共秩序等领域做好创建提升工作，全年持续开展“文明交通”志愿活动，不断提升城市治理水平和治理能力。3、做好省、市级文化产业发展专项资金项目评审申报工作，争取各级政策扶持，壮大培育文化产业。					
立项依据		根据部门职能：负责全区对外宣传工作，管理示范区创新展厅；负责文明城市创建工作；负责文化产业申报、评审等工作。					
项目设立必要性		1、履职需要：负责全区对外宣传工作，管理示范区创新展厅，对展厅内硬件设备、软件系统、基础类问题进行保障维修，及时更新展示内容，维持展厅正常展示。2、履职需要：负责文明城市创建工作。3、履职需要：负责文化产业建设和政策扶持等工作，争取各级政策扶持，壮大培育文化产业。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照财务制度完成：1、展厅维护升级、日常运维管理；2、培训志愿人员，加强监督检查，形成全社会共创共建合力，解决市容环境、交通管理、市场监管、市民素质等方面的问题，不断提升城市治理水平和治理能力。3、做好省、市级文化产业发展专项资金项目评审申报工作。					
项目实施计划		1、严格按照财务制度确定合作单位，维持“改革创新厅”日常展示功能，根据宣传需要及时对展示内容进行更新升级，维护综改区对外良好形象，提升综改区知名度。2、确定工作重点，完成责任分工，培训志愿人员，加强监督检查，形成全社会共创共建合力，解决市容环境、交通管理、市场监管、市民素质等方面的问题，不断提升城市治理水平和治理能力。3、做好省、市级文化产业发展专项资金项目评审申报工作。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	1、展示内容进行更新升级，维护综改区对外良好形象，提升综改区知名度。2、做好示范区创城提档升级，“文明交通”志愿活动，提升城市治理水平和治理能力。3、做好省、市级文化产业发展专项资金项目评审工作，争取各级政策扶持，壮大培育文化产业。			1、展示内容进行更新升级，维护综改区对外良好形象，提升综改区知名度。2、做好示范区创城提档升级，“文明交通”志愿活动，提升城市治理水平和治理能力。3、做好省、市级文化产业发展专项资金项目评审工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文明交通志愿活动	1项	数量指标	文明交通志愿活动	1项
			公益广告维护	1项		公益广告维护	1项
			展厅驻场巡检员	1人		展厅驻场巡检员	1人
			推送省级文化产业发展专	≤10个		推送省级文化产	≤10个
		质量指标	内容更新、维修维护及时	及时	质量指标	内容更新、维修及时	及时
			文明交通志愿活动频次	全年持续		文明交通志愿活动	全年持续
			获得省、市级文化产业发展	≥20%		获得省、市级文	≥20%
		时效指标	2024年12月	1年	时效指标	2024年12月	1年
	成本指标	综合专项经费	≤67万	成本指标	综合专项经费	≤67万	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	城市治理水平	提升	社会效益指标	城市治理水平	提升
			综改示范区知名度	提升		综改示范区知名	提升
			获得新增省、市级文化产	≥2家		获得新增省、市	≥2家
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	长效管理机制	健全	可持续影响指标	长效管理机制	健全	
满意度指标	服务对象满意度	观展人、市民、文化企业	≥90%	服务对象满意度指	观展人、市民、	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20231120160451

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称			网络信息安全				
主管部门及代码			628-山西转型综合改革示范区宣传信息中心		实施单位	山西转型综合改革示范区宣传信息中心	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		530,000		年度资金总额：	530,000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金		0		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资 金		530,000		市县（区）财政资金	530,000	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			网络问政、网络舆情监督及引导、网站及新媒体建设。具体包括购买网络舆情检测服务，门户网站常态化检测服务，网站及信息系统升级维护。				
立项依据			根据部门职能：负责全区新闻报道、对外宣传工作；负责网络信息安全工作，正确引导社会舆论、网络舆情，管理示范区门户网站、创新展厅、报刊杂志；				
项目设立必要性			营造示范区良好的社会舆论环境。				
保证项目实施的制度、措施			通过竞争性方式选择服务商并订立服务协议；形成常态化的监督检查机制；建立重大舆情苗头问题的处置机制。				
项目实施计划			及时订立服务协议，定期形成舆情专报，对官网及时维护，保障官网及其平台正常运转，对网站进行实时监测，定期监督检查。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	订立服务协议，形成舆情专报，保障官网及其平台正常运转，对网站进行实时监测，定期监督检查。营造示范区良好的社会舆论环境。				订立服务协议，形成舆情专报，保障官网及其平台正常运转，对网站进行实时监测，定期监督检查。营造示范区良好的社会舆论环境。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发布绿改区要闻	≤1200次	数量指标	发布绿改区要闻	≤1200次
			舆情监测	24小时全天候实时监测		舆情监测	24小时全天候实时监测
		质量指标	上级考核合格率	100%	质量指标	上级考核合格率	100%
			官网安全运行天数	365天		官网安全运行天	365天
		时效指标	完成及时率	及时	时效指标	完成及时率	及时
		成本指标	成本节约率	控制在合理范围内	成本指标	成本节约率	控制在合理范围内
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升示范区形象	提升	社会效益指标	提升示范区形象	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	长效管理机制	健全	可持续影响指标	长效管理机制	健全
	满意度指标	服务对象满意度	用户满意度	≥90%	服务对象满意度指	用户满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20231011104324

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2024年省级文化产业发展专项资金					
主管部门及代码		628-山西转型综合改革示范区宣传信息中心		实施单位	山西转型综合改革示范区宣传信息中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		1,650,000	年度资金总额：	1,650,000		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		1,650,000	省级财政资金	1,650,000		
	市县（区）财政资 金		0	市县（区）财政资金	0		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		用于支持文化产业发展、建设文化创新体系、创新生产经营机制、维护国家文化安全、提高文化产业整体实力、推动文化产业高质量发展的资金。					
立项依据		晋财文【2023】123号					
项目设立必要性		晋财文【2023】123号					
保证项目实施的制度、措施		晋财文【2023】123号					
项目实施计划		按照省市要求支付扶持资金					
实施期目标				年度目标			
总体目标	提升文化产业创新创意能力和竞争力，扶持企业做强做大，新兴和特色文化产业都呈现良好发展势头。			提升文化产业创新创意能力和竞争力，扶持企业做强做大，新兴和特色文化产业都呈现良好发展势头。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	获扶持企业数	≤4个	数量指标	获扶持企业数	≤4个
		质量指标	达标企业	100%	质量指标	达标企业	100%
		时效指标	2024	1年	时效指标	2024	1年
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标	文化企业生产创新性、市	效果明显	经济效益指标	文化企业生产创	效果明显
		社会效益指标	推动文化企业发展	效果明显	社会效益指标	推动文化企业发	效果明显
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥90%	服务对象满意度指	企业满意度	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240201091432

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2024年传统工艺美术保护发展专项资金					
主管部门及代码		628-山西转型综合改革示范区宣传信息中心		实施单位	山西转型综合改革示范区宣传信息中心		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		295,000	年度资金总额：	295,000		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		295,000	省级财政资金	295,000		
	市县（区）财政资 金		0	市县（区）财政资金	0		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		为保护传承传统工艺美术技艺，推动建设特色的工艺美术产业集群，进一步优化工艺美术产业结构，提升产业能级，促进工艺美术产业发扬光大。					
立项依据		晋财文【2023】119号					
项目设立必要性		晋财文【2023】119号					
保证项目实施的制度、措施		晋财文【2023】119号					
项目实施计划		按照省市要求支付补助资金					
实施期目标				年度目标			
总体目标	培育年产值、营业收入梯次达标企业，扶持企业获国际博览会奖、省级以上工艺美术专利或文创大奖。			培育年产值、营业收入梯次达标企业，扶持企业获国际博览会奖、省级以上工艺美术专利或文创大奖。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	获扶持企业	≤4个	数量指标	获扶持企业	≤4个
		质量指标	达标企业	100%	质量指标	达标企业	100%
		时效指标	2024	1年	时效指标	2024	1年
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	发掘保护传统工艺	显著提升	社会效益指标	发掘保护传统工	显著提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	培育知名品牌促进企业发	长期影响	可持续影响指标	培育知名品牌促	长期影响
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥90%	服务对象满意度指	企业满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240201090241

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2024年3月19日，山西转型综合改革示范区宣传信息中心共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2024年3月19日，山西转型综合改革示范区宣传信息中心使用的办公用房建筑总面积150平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2024年3月19日，山西转型综合改革示范区宣传信息中心占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；山西转型综合改革示范区宣传信息中心占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

无

（二）其他

无

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。