

山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心

2025年度部门预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门职责	1
二、机构设置情况	1
第二部分 2025年部门预算报表	2
表一2025年预算收支总表	2
表二2025年预算收入总表	4
表三2025年预算支出总表	5
表四2025年财政拨款收支总表	6
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）	8
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）	9
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）	10
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）	11
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）	12
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表	12
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表	13
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）	14
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）	15
第三部分 2025年度部门预算情况说明	16
一、部门预算收支数据变动情况及原因	16
二、收入预算情况说明	16
三、支出预算情况说明	16
四、财政拨款收支预算总体情况说明	16
五、一般公共预算支出情况说明	16
六、一般公共预算基本支出情况说明	17
七、“三公”经费增减变动原因说明	17
八、机关运行经费增减变动原因说明	17

九、政府采购情况.....	17
十、绩效管理情况.....	17
十一、国有资产占有使用情况.....	25
十二、其他说明.....	25
（一）政府购买服务指导性目录.....	25
（二）其他.....	25
第四部分 名词解释.....	34

第一部分 概况

一、本部门职责

主要职责：负责信创、大数据、软件与信息技术服务业等产业的招商引资、政策对接、项目落地等工作，全面落实招商项目全生命周期服务及监管；承办党工委、管委会交办的其他事项。

二、机构设置情况

核定财政拨款事业编制11名，机构规格为正处级，单位领导职数：副处3名。核定内设机构2个：综合科、招商服务科。内设规格正科级，中层领导职数：正科2名，副科2名。

第二部分 2025年部门预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	3993.44	一、一般公共服务支出	97.44	97.44	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出			
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出			
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出	3896.00	3896.00	
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出			
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	3993.44	本年支出合计	3993.44	3993.44	
上年结转		年终结转			
收入总计	3993.44	支出总计	3993.44	3993.44	

预算公开表2

2025年预算收入总表

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		3993.44	3993.44					
201	一般公共服务支出	97.44	97.44					
20113	商贸事务	97.44	97.44					
2011302	一般行政管理事务	90.30	90.30					
2011350	事业运行	7.14	7.14					
215	资源勘探工业信息等支出	3896.00	3896.00					
21508	支持中小企业发展和管理支出	3896.00	3896.00					
2150805	中小企业发展专项	3896.00	3896.00					

预算公开表3

2025年预算支出总表

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		3993. 44	7. 14	3986. 30
201	一般公共服务支出	97. 44	7. 14	90. 30
20113	商贸事务	97. 44	7. 14	90. 30
2011302	一般行政管理事务	90. 30		90. 30
2011350	事业运行	7. 14	7. 14	
215	资源勘探工业信息等支出	3896. 00		3896. 00
21508	支持中小企业发展和管理支出	3896. 00		3896. 00
2150805	中小企业发展专项	3896. 00		3896. 00

预算公开表4

2025年财政拨款收支总表

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心 单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	3993.44	一、一般公共服务支出	97.44	97.44		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出				
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出				
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出	3896.00	3896.00		
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出				
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	3993.44	本年支出合计	3993.44	3993.44		

上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	3993.44	支出总计	3993.44	3993.44		

预算公开表5

2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心 单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		3993.44	7.14	3986.30
201	一般公共服务支出	97.44	7.14	90.30
20113	商贸事务	97.44	7.14	90.30
2011302	一般行政管理事务	90.30		90.30
2011350	事业运行	7.14	7.14	
215	资源勘探工业信息等支出	3896.00		3896.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	3896.00		3896.00
2150805	中小企业发展专项	3896.00		3896.00

预算公开表6

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		7.14		7.14
商品和服务支出		7.14		7.14
办公费	商品和服务支出	5.04		5.04
邮电费	商品和服务支出	0.10		0.10
维修（护）费	商品和服务支出	2.00		2.00

预算公开表7

2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

预算公开表8

2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心 单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心 单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计				

注：本表无数据

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心

单位:万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

2025年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心 单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基 金预算	国有资本经营预 算		
1	2	3	4	5	6	7
山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心	3986.30	3986.30				
山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心	3986.30	3986.30				
差旅费	30.00	30.00				
公务行	1.00	1.00				
保密费	0.20	0.20				
委托业务费	53.00	53.00				
印刷费	5.00	5.00				
党建费	1.10	1.10				
政策兑现——存量	3896.00	3896.00				

2025年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

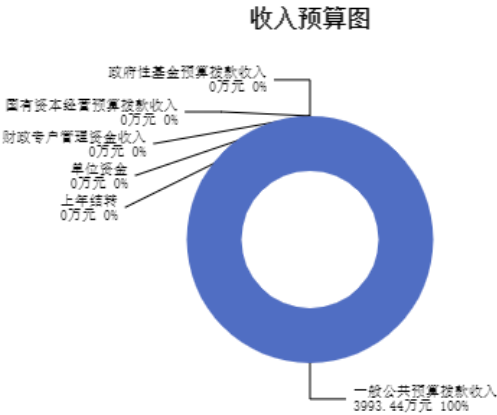
第三部分 2025年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2025年度山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心预算收入总计3,993.44万元，其中：本年收入3,993.44万元，上年结转0万元，比上年减少4092.26万元，下降50.61%，主要原因是2025年度百度政策兑现未通过预算审核。；本年部门预算支出总计3,993.44万元，其中：本年预算安排3,993.44万元，上年结转0万元，比上年减少4092.26万元，下降50.61%，主要原因是2025年度百度政策兑现未通过预算审核。

二、收入预算情况说明

2025年度山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心预算收入3,993.44万元，主要包括一般公共预算拨款收入3,993.44万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2025年度山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心支出预算3993.44万元，其中：基本支出7.14万元，占0.18%；项目支出3986.3万元，占99.82%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心财政拨款收支总预算3,993.44万元。其中：一般公共预算拨款3,993.44万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入3,993.44万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出97.44万元、资源勘探工业信息等支出3,896.00万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

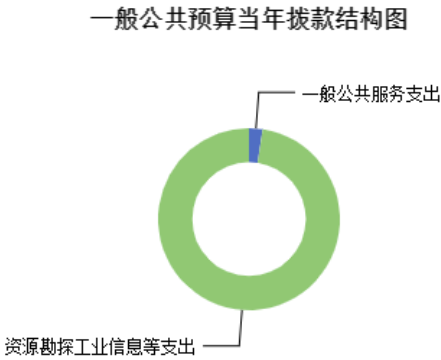
(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心一般公共预算当年支出3,993.44万元,比上年减少4092.26万元，下降50.61%。

(二) 一般公共预算当年支出结构情况

2025年度山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心一般公共预算当年支出3,993.44万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出97.44万元，占2.44%；资源勘探工业

信息等支出3,896.00万元，占97.56%等。



六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心一般公共预算安排基本支出7.14万元，其中：

- 人员经费0万元，主要包括：无；
- 公用经费7.14万元，主要包括：办公费、邮电费、维修（护）费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

本部门无“三公”经费预算。

八、机关运行经费增减变动原因说明

我中心为全额事业单位，不涉及机关运行经费。

九、政府采购情况

2025年山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心政府采购预算总额6.00万元。其中：政府采购货物预算1.00万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算5.00万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

中心完成一体化系统2024年年终项目绩效自评工作，2025年编报中心整体绩效目标，涉及资金3993.44万元。

2、项目绩效目标

2025年山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心纳入绩效目标管理的二级项目7个，共计金额3,993.44万元。其中：其他运转类项目6个，涉及金额97.44万元；特定目标类项目1个，涉及金额3,896.00万元。公开项目绩效目标7个，涉及项目金额3,993.44万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目6个，涉及项目金额97.44万元；特定目标类项目1个，涉及项目金额3,896.00万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			保密费				
主管部门及代码			614-山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心		实施单位	山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金（元）			实施期资金总额：	2,000	年度资金总额：	2,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资 金	2,000	市县（区）财政资金	2,000	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
其他资金					其他资金		
项目概况			通过购买保密书籍，扩大保密意识、为部门提供信息，完成工作。				
立项依据			通过管委会要求				
项目设立必要性			通过购买保密书籍，扩大保密意识，为部门提供信息，完成工作				
保证项目实施的制度、措施			根据示范区管委会的有关要求，通过购买保密书籍，扩大保密意识、为部门提供信息，完成工作。				
项目实施计划			根据管委会要求，按照时间节点支付所需费用。				
实施期目标					年度目标		
总体目标		通过合理支出保密费用，提高员工保密意识，确保保密工作合理进行。			通过合理支出保密费用，提高员工保密意识，确保保密工作合理进行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购买保密书籍数量	600册	数量指标	购买保密书籍数	600册
		质量指标	书籍质量合格率	100%	质量指标	书籍质量合格率	100%
		时效指标	书籍购买及时性	及时	时效指标	书籍购买及时性	及时
		成本指标	成本节约率	≥0%	成本指标	成本节约率	≥0%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障部门信息安全	保障	社会效益指标	保障部门信息安全	保障
			增加保密意识	增加		增加保密意识	增加
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	跟踪管理机制健全性	健全	可持续影响指标	跟踪管理机制健	健全	
满意度指标	服务对象满意度	职员满意度	≥95%	服务对象满意度指	职员满意度	≥95%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期： 20241121154445		

山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			差旅费				
主管部门及代码			614-山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心		实施单位	山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金（元）			实施期资金总额：	300,000	年度资金总额：	300,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资 金	300,000	市县（区）财政资金	300,000	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			全年对省内、省外申报单位进行实地考察调研近50次，每次考察费用约为3000元。				
立项依据			2021年对信创与大数据招商服务中心下达目标任务，部门预算				
项目设立必要性			本部门为招商单位，需对省内、省外申报单位进行实地考察				
保证项目实施的制度、措施			根据《山西转型综改示范区财政及财务制度》实施				
项目实施计划			全年对省内、省外申报单位进行实地考察调研近50次，每次考察费用约为3000元				
实施期目标					年度目标		
总体目标		通过差旅费的合理支出，保障员工外勤需求，进一步保证招商工作稳定进行。			通过差旅费的合理支出，保障员工外勤需求，进一步保证招商工作稳定进行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	考察调研完成率	100%	数量指标	考察调研完成率	100%
		质量指标	考察调研质量达标率	100%	质量指标	考察调研质量达	100%
		时效指标	调研及时性	及时	时效指标	调研及时性	及时
		成本指标	成本节约率	≥0%	成本指标	成本节约率	≥0%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高调研效率	提高	社会效益指标	提高调研效率	提高
			保障招商工作顺利开展	保障		保障招商工作顺	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	跟踪管理机制健全性	健全	可持续影响指标	跟踪管理机制健	健全	
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥95%	服务对象满意度指	工作人员满意度	≥95%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期： 20241121155300		

山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			党建费						
主管部门及代码			614-山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心		实施单位	山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心			
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年			
项目资金（元）			实施期资金总额：	11,000	年度资金总额：	11,000			
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
			省级财政资金	0	省级财政资金	0			
			市县（区）财政资 金	11,000	市县（区）财政资金	11,000			
			单位自筹	0	单位自筹	0			
			其他资金		其他资金				
项目概况			购买党建书籍、组织党建活动。						
立项依据			根据管委会安排						
项目设立必要性			保证党建活动正常进行						
保证项目实施的制度、措施			及时支付、及时开展党建活动。						
项目实施计划			全年开展党员活动2次，购买书籍100册。						
实施期目标					年度目标				
总体目标		通过购买党建书籍，组织党建活动，保证党建活动正常进行，提高党员个人素养。			通过购买党建书籍，组织党建活动，保证党建活动正常进行，提高党员个人素养。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	党建活动次数	2次	数量指标	党建活动次数	2次		
			购买党建书籍数量	50册		购买党建书籍数	50册		
		质量指标	党建活动参与率	100%	质量指标	党建活动参与率	100%		
			时效指标	及时开展党建活动		及时	时效指标	及时开展党建活动	及时
			成本指标	成本节约率		≥0%	成本指标	成本节约率	≥0%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	保证党建活动内容	保证	社会效益指标	保证党建活动内容	保证		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	跟踪管理机制健全性	可持续	可持续影响指标	跟踪管理机制健	可持续		
满意度指标	服务对象满意度	党员满意度	≥95%	服务对象满意度指	党员满意度	≥95%			
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：20241121154928			

山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			公务行				
主管部门及代码			614-山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心		实施单位	山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金（元）			实施期资金总额：	10,000	年度资金总额：	10,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资 金	10,000	市县（区）财政资金	10,000	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			为工作人员因工作需要出行提供的路费。				
立项依据			根据示范区管委会要求，每人每月625元。				
项目设立必要性			为了保证部门工作人员工作顺利完成，提高工作效率，为工作人员提供的路费。				
保证项目实施的制度、措施			为了保证部门工作人员工作顺利完成，提高工作效率，为工作人员提供的路费，根据示范区管委会要求，每人每月625元。				
项目实施计划			根据示范区管委会要求，按照每人每月625元发放。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	通过公务行经费支出，保证部门工作人员工作顺利完成，提高工作效率，为工作人员提供的路费，保证招商工作稳定运行。				通过公务行经费支出，保证部门工作人员工作顺利完成，提高工作效率，为工作人员提供的路费，保证招商工作稳定运行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	公务行人数	11人	数量指标	公务行人数	11人
		质量指标	报销合格率	100%	质量指标	报销合格率	100%
		时效指标	报销及时性	及时	时效指标	报销及时性	及时
		成本指标	成本节约率	≥0%	成本指标	成本节约率	≥0%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障招商工作稳定运行	保障	社会效益指标	保障招商工作稳	保障
			提高办事效率	提高		提高办事效率	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	跟踪保障机制健全性	健全	可持续影响指标	跟踪保障机制健	健全	
满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥95%	服务对象满意度指	职工满意度	≥95%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期： 20241121154809	

山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			委托业务费				
主管部门及代码		614-山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心		实施单位	山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金（元）		实施期资金总额：	530,000	年度资金总额：	530,000		
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0		
		省级财政资金	0	省级财政资金	0		
		市县（区）财政资 金	530,000	市县（区）财政资金	530,000		
		单位自筹	0	单位自筹	0		
		其他资金		其他资金			
项目概况		通过购买招商服务，扩大招商信息源、拓宽招商渠道，为部门提供信息，完成年底签约指标。					
立项依据		通过管委会与广州、天津（山西）办事处签订合同购买招商服务					
项目设立必要性		通过购买招商服务，扩大招商信息源、拓宽招商渠道，为部门提供信息，完成年底签约指标。					
保证项目实施的制度、措施		根据示范区管委会的有关要求，通过购买招商服务，扩大招商信息源、拓宽招商渠道，为部门提供信息，完成年底签约指标。					
项目实施计划		根据合同，按照时间节点支付所需费用。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	根据示范区管委会的有关要求，通过购买招商服务，扩大招商信息源、拓宽招商渠道，为部门提供信息，完成年底签约指标。			根据示范区管委会的有关要求，通过购买招商服务，扩大招商信息源、拓宽招商渠道，为部门提供信息，完成年底签约指标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	引进意向企业数量	≥20家	数量指标	引进意向企业数	≥20家
			第三方服务机构项目完成	100%		第三方服务机构	100%
			专家评审完成率	100%		专家评审完成率	100%
		质量指标	引进企业达标率	100%	质量指标	引进企业达标率	100%
			服务费用支付准确率	100%		服务费用支付准	100%
			支付及时性	及时		支付及时性	及时
		时效指标	引进企业及时性	及时	时效指标	引进企业及时性	及时
			成本指标	成本节约率		≥0%	成本指标
	效益指标	经济效益指标	增加财政税收收入	增加	经济效益指标	增加财政税收收	增加
		社会效益指标	保障项目合理性	保障	社会效益指标	保障项目合理性	保障
			拓宽招商渠道	拓宽		拓宽招商渠道	拓宽
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	项目跟踪管理机制健全性	健全	可持续影响指标	项目跟踪管理机	健全	
满意度指标	服务对象满意度	企业清满意度	≥95%	服务对象满意度指	企业清满意度	≥95%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20241121155152

山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			印刷费				
主管部门及代码			614-山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心		实施单位	山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金（元）			实施期资金总额：	50,000	年度资金总额：	50,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资 金	50,000	市县（区）财政资金	50,000	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			印制宣传册、主任办公会材料。				
立项依据			根据管委会安排，印制宣传册。主任办公会印制上会材料。				
项目设立必要性			根据示范区管委会有关要求，本着节约的原则，让宣传更详细、准确，上会材料更便捷。				
保证项目实施的制度、措施			根据示范区管委会有关要求，本着节约的原则，及时印制宣传册及上会材料。				
项目实施计划			通过印刷材料5000册，上会材料20000册，让工作更直观，效果更明显。				
实施期目标					年度目标		
总体目标		通过印刷材料15000册，上会材料60000册，让工作更直观，效果更明显。			通过印刷材料15000册，上会材料60000册，让工作更直观，效果更明显。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	印刷上会材料完成率	100%	数量指标	印刷上会材料完	100%
			印刷宣传资料完成率	100%		印刷宣传资料完	100%
		质量指标	印刷合格率	100%	质量指标	印刷合格率	100%
			时效指标	印刷及时性		及时	时效指标
		成本指标	成本节约率	≥0%	成本指标	成本节约率	≥0%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	加大宣传力度	加大	社会效益指标	加大宣传力度	加大
			提高工作效率	提高		提高工作效率	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
可持续影响指标	跟踪管理机制健全性	健全	可持续影响指标	跟踪管理机制健	健全		
满意度指标	服务对象满意度	职员满意度	≥95%	服务对象满意度指	职员满意度	≥95%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20241121154855

山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		政策兑现——存量						
主管部门及代码		614-山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心			实施单位		山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）			项目期		99年	
项目资金（元）		实施期资金总额：		90,240,000	年度资金总额：		38,960,000	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0	省级财政资金		0	
		市县（区）财政资 金		90,240,000	市县（区）财政资金		38,960,000	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
其他资金					其他资金			
项目概况		该项目依据《山西省转型综合改革示范区企业投资项目“一事一议”、“一企一策”规定》、扶持政策，对入区企业按照扶持协议约定对达到协议约定的企业给予奖励、房租补贴购置仪器设备补贴，帮助企业发展，促进信创产业在新区聚集发展，提高综改区税收收入。						
立项依据		该项目依据《山西省转型综合改革示范区投资项目“一事一议”、“一企一策”规定》以及扶持政策、扶持协议等立项，旨在支持企业发展，调动企业积极性，促进市场高质量发展。预算测算数据如下：1.依据《山西省招商引资优惠政策实施细则》中扶持资金1000万元；2.依据《北科生物科技成果转化协议》帮扶金额根据《山西转型综合改革示范区企业投资项目“一事一议”、“一企一策”规定》扶持政策，项目旨在支持企业发展，调动企业积极性，带动山西大数据产业良性发展，增加留区税收，扩大招商引资成果。项目设立必要性						
项目设立必要性		根据《中共山西综改示范区工委 山西综改示范区管委会关于印发山西转型综合改革示范区财政扶持企业政策监督管理办法的通知》《晋综示工发〔2022〕27号》等文件，信创与大数据产业招商服务中心负责信创与大数据产业招商服务中心作为信创招商引资项目协议履行牵头部门，负责校验项目实际进展与协议约定的一致性、扶持资金的申请拨付、实施完成后的验收、违约责任追究、事项的总结与评估等工作。2023年度申报计划如下：一是积极引入信创与大数据项目，促进山西综改区内大数据产业发展，二是引进项目						
保证项目实施的制度、措施		根据《中共山西综改示范区工委 山西综改示范区管委会关于印发山西转型综合改革示范区财政扶持企业政策监督管理办法的通知》《晋综示工发〔2022〕27号》等文件，信创与大数据产业招商服务中心负责信创与大数据产业招商服务中心作为信创招商引资项目协议履行牵头部门，负责校验项目实际进展与协议约定的一致性、扶持资金的申请拨付、实施完成后的验收、违约责任追究、事项的总结与评估等工作。2023年度申报计划如下：一是积极引入信创与大数据项目，促进山西综改区内大数据产业发展，二是引进项目						
项目实施计划		根据《中共山西综改示范区工委 山西综改示范区管委会关于印发山西转型综合改革示范区财政扶持企业政策监督管理办法的通知》《晋综示工发〔2022〕27号》等文件，信创与大数据产业招商服务中心负责信创与大数据产业招商服务中心作为信创招商引资项目协议履行牵头部门，负责校验项目实际进展与协议约定的一致性、扶持资金的申请拨付、实施完成后的验收、违约责任追究、事项的总结与评估等工作。2023年度申报计划如下：一是积极引入信创与大数据项目，促进山西综改区内大数据产业发展，二是引进项目						
实施期目标					年度目标			
总体目标		对入区企业按照扶持协议约定对达到约定条件的信创与大数据企业给予达产奖励、购置仪器设备补贴、生产经营用房租金补贴及租金补贴等，帮助企业发展，促进山西信创与大数据产业发展，提高综改区税收收入。				对入区企业按照扶持协议约定对达到约定条件的信创与大数据企业给予达产奖励、购置仪器设备补贴、生产经营用房租金补贴及租金补贴等，帮助企业发展，促进山西信创与大数据产业发展，提高综改区		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	扶持申报项目数量	≥3个	数量指标	扶持申报项目数	≥3个	
			对“一企一策”项目约定	≥2个		对“一企一策”	≥2个	
		质量指标	扶持或奖励（补贴）对象	100%	质量指标	扶持或奖励（补	100%	
			扶持工作开展及时性（引	100%按时、及时完成		扶持工作开展及	100%按时、及时完成	
		时效指标	补贴资金拨付及时性	100%按时、及时完成	时效指标	补贴资金拨付及	100%按时、及时完成	
	成本指标	扶持金额准确性	100%按时、及时完成	成本指标	扶持金额准确性	100%按时、及时完成		
	效益指标	经济效益指标	扶持信创与大数据产业管	≥1.5亿元	经济效益指标	扶持信创与大数	≥1.5亿元	
			企业年度总产值	≥1亿元		企业年度总产值	≥1亿元	
		社会效益指标	新增落地企业数量	≥1个	社会效益指标	新增落地企业数	≥2个	
			引进项目数量	≥1个		引进项目数量	≥3个	
		生态效益指标			生态效益指标			
可持续影响指标	扶持资金管理机制健全性	健全	可持续影响指标	扶持资金管理机	健全			
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥95%	服务对象满意度指	企业满意度	≥95%		
		因扶持企业不满引起的投		<1宗				
负责人：	经办人：		联系电话：			填报日期： 20250224095139		

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年3月20日，山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年3月20日，山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心使用的办公用房建筑总面积162平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年3月20日，山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；山西转型综合改革示范区信创与大数据产业招商服务中心占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

无

（二）其他

无

太原市财政局文件

并财综〔2024〕11号

太原市财政局关于转发《山西省 财政厅关于印发〈山西省政府购买服务指 导性目录（B类）〉的通知》的通知

各县（市、区）财政局，市直各有关单位：

现将《山西省财政厅关于印发〈山西省政府购买服务指导性目录（B类）〉的通知》（晋财综〔2023〕47号）转发给你们，请遵照执行。

附件：山西省财政厅关于印发《山西省政府购买服务指导

性目录（B类）》的通知（晋财综〔2023〕47号）



（主动公开）

山西省财政厅文件

晋财综〔2023〕47号

山西省财政厅关于印发《山西省政府购买服务指导性目录（B类）》的通知

各市财政局，省直有关单位：

根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》（晋政办发〔2021〕12号）和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》（晋财综〔2021〕34号）规定，我们修订了《山西省政府购买服务指导性目录（B类）》。现印发给你们，请遵照执行。



— 3 —

信息公开选项：主动公开

山西省财政厅办公室

2023 年 9 月 1 日印发

山西省政府购买服务指导性目录（B类）

代码	一级目录	二级目录	三级目录
B	政府履职辅助性服务		
B01		法律服务	
B0101			法律顾问服务
B0102			法律咨询服务
B0103			法律诉讼及其他争端解决服务
B0104			见证及公证服务
B0105			书记员服务
B02		课题研究和社会调查服务	
B0201			课题研究服务
B0202			社会调查服务
B03		会计审计服务	
B0301			会计服务
B0302			审计服务（仅限非审计部门）
B0303			审计辅助服务（仅限审计部门）
B04		会议服务	
B0401			会议服务
B05		监督检查辅助服务	
B0501			监督检查辅助服务
B06		工程服务	
B0601			工程造价咨询服务
B0602			工程监理服务
B0604			工程验收服务
B07		评审、评估和评价服务	
B0701			评审服务
B0703			评估服务
B0704			评价服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录
B08		咨询服务	
B0801			咨询服务
B09		机关工作人员培 训服务	
B0901			机关工作人员技术业务培训服务
B0902			其他适合通过市场化方式提供的工作人员培 训服务
B10		信息化服务	
B1001			机关信息系统开发与维护服务
B1002			数据处理服务
B1003			网络接入服务
B1005			信息化系统使用服务
B11		后勤服务	
B1101			维修保养服务
B1102			物业管理服务
B1103			安全服务
B1104			印刷和出版服务
B1105			餐饮服务
B1106			公务用车租赁服务
B1107			公务车驾驶服务
B12		其他辅助性服务	
B1201			翻译服务
B1202			档案管理服务
B1203			外事服务
B1204			政府采购委托代理服务
B1205			内刊编印服务
B1206			内部影音制作服务
B1207			政府公物仓服务
B1208			罚没物品清理、修复服务
B1209			罚没物品质量鉴定、价格评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录
B1210			罚没物品公开拍卖服务
B1211			罚没物品销毁服务
B1212			机关事业单位招录（聘）服务

太原市财政局

2024 年 3 月 5 日印发

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。