

山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

2025年度部门预算公开

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	<b>1</b>
一、本部门职责.....	1
二、机构设置情况.....	2
<b>第二部分 2025年部门预算报表</b> .....	<b>4</b>
表一2025年预算收支总表.....	4
表二2025年预算收入总表.....	6
表三2025年预算支出总表.....	7
表四2025年财政拨款收支总表.....	8
表五2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	10
表六2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	11
表七2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	12
表八2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	13
表九2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）...	
14	
表十2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	14
表十一2025年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	15
表十二2025年项目支出预算表（本年预算）.....	16
表十三2025年项目支出预算表（上年结转）.....	17
<b>第三部分 2025年度部门预算情况说明</b> .....	<b>18</b>
一、部门预算收支数据变动情况及原因.....	18
二、收入预算情况说明.....	18
三、支出预算情况说明.....	18
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	18
五、一般公共预算支出情况说明.....	18
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	19
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	19
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	19

九、政府采购情况.....	19
十、绩效管理情况.....	19
十一、国有资产占有使用情况.....	29
十二、其他说明.....	29
(一) 政府购买服务指导性目录.....	29
(二) 其他.....	29
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>34</b>

## 第一部分 概况

### 一、本部门职责

示范区市场监管局于2019年6月由原示范区工商局、质监局整合组建，增加食品药品监管职能，正处级建制，为省市场监管局派驻机构，负责示范区的市场监督管理工作。主要职责为：

(一) 负责示范区市场综合监督管理。贯彻执行国家、省有关市场监督管理的法律法规规章，贯彻落实质量强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(二) 负责示范区市场主体统一登记注册。组织、指导示范区各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动全省市场主体信用体系建设。

(三) 负责市场监管综合执法工作。依法查处市场监管领域的违法案件，组织查处重大违法案件。规范全省市场监管行政执法行为。

(四) 负责示范区反垄断统一执法工作。统筹推进竞争政策实施，组织指导实施公平竞争审查制度。依法对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

(五) 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导示范区广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导示范区消费者协会开展消费维权工作。

(六) 负责示范区宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹示范区质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(七) 负责示范区产品质量安全监督管理。管理示范区产品质量安全风险监控和监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导示范区工业产品生产许可管理工作。

(八) 负责示范区特种设备安全监督管理。综合管理示范区特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(九) 负责示范区食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全政策措施并组织实施。负责示范区食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。落实食品安全重要信息直报制度。承担示范区食品安全委员会日常工作。

(十) 负责示范区食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展示范

区食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施示范区特殊食品生产许可、备案和监督管理。负责示范区食盐生产经营质量安全监管和食盐专营工作。负责酒类商品监督管理工作。

(十一)负责统一管理示范区计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理示范区计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督示范区商品量和市场计量行为。

(十二)负责统一管理示范区标准化工作。推动示范区新型标准体系建设。监督国家标准、行业标准和地方标准（含标准样品）的贯彻实施。依法监督管理团体标准和企业标准工作。推动和国际对标采标相关工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。管理示范区商品条码工作。

(十三)负责统一管理、监督和协调示范区认证认可、检验检测工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系。指导协调示范区检验检测行业发展。

(十四)负责示范区知识产权工作。贯彻实施省市场监管局加强知识产权强省建设、强化知识产权创造、保护和运用的发展规划和制度措施。推动示范区知识产权保护体系建设。负责示范区知识产权保护工作。促进知识产权运用。

(十五)负责药品、医疗器械和化妆品安全监督管理。监督实施药品、医疗器械和化妆品监督管理的法律法规和规章。落实药品重大信息直报制度，并组织实施和监督检查，着力防范区域性、系统性药品安全风险。

(十六)监督实施国家药典等药品、医疗器械和化妆品标准、分类管理制度。配合实施国家基本药物制度。

(十七)负责药品零售、医疗器械经营的行政许可工作。

(十八)依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。组织和指导药品、医疗器械和化妆品安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。依职责组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价、上市后风险管理处置工作。

(十九)监督实施药品、医疗器械和化妆品生产、经营、使用质量管理规范。组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查，依法查处违法行为。监督实施问题产品召回和处置制度。

(二十)负责制定药品、医疗器械和化妆品安全科技发展规划并组织实施，推动药品、医疗器械和化妆品检验检测体系、电子监管追溯体系和信息化建设。

(二十一)负责开展药品、医疗器械和化妆品安全宣传、教育培训、队伍建设、对外交流与合作，推进信用体系建设。

(二十二)负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

(二十三)完成示范区党工委、管委会交办的其他任务。

## 二、机构设置情况

示范区市场监管局设办公室、登记注册科、信用监督管理科、消费者权益保护和市场交易监督管理科、价格监督检查和反不正当竞争科、网络交易监督管理科、知识

产权和广告监督管理科、行政审批管理科、质量监督管理科、标准计量认证科、特种设备安全监察科、食品监督管理科、药品监督管理科等13个内设机构；下设示范区市场监管局直属学府园区分局、直属唐槐园区分局、直属阳曲园区分局、直属潇河园区分局等4个分局，均为科级建制，为示范区市场监管局直属机构，分别负责所辖区的市场监督管理工作。

## 第二部分 2025年部门预算报表

预算公开表1

### 2025年预算收支总表

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

收入		支出			
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	1300.00	一、一般公共服务支出	1300.00	1300.00	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出			
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出			
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出			
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	1300.00	本年支出合计	1300.00	1300.00	
上年结转		年终结转			
收入总计	1300.00	支出总计	1300.00	1300.00	

预算公开表2

## 2025年预算收入总表

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
	合计	1300.00	1300.00					
201	一般公共服务支出	1300.00	1300.00					
20138	市场监督管理事务	1300.00	1300.00					
2013802	一般行政管理事务	155.55	155.55					
2013899	其他市场监督管理事务	1144.45	1144.45					

预算公开表3

**2025年预算支出总表**

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	1300.00		1300.00
201	一般公共服务支出	1300.00		1300.00
20138	市场监督管理事务	1300.00		1300.00
2013802	一般行政管理事务	155.55		155.55
2013899	其他市场监督管理事务	1144.45		1144.45

预算公开表4

## 2025年财政拨款收支总表

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	1300.00	一、一般公共服务支出	1300.00	1300.00		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出				
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出				
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出				
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	1300.00	本年支出合计	1300.00	1300.00		

上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	1300.00	支出总计	1300.00	1300.00		

## 2025年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

项目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	1300.00		1300.00
201	一般公共服务支出	1300.00		1300.00
20138	市场监督管理事务	1300.00		1300.00
2013802	一般行政管理事务	155.55		155.55
2013899	其他市场监督管理事务	1144.45		1144.45

预算公开表6

## 2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2025年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计				

注：本表无数据

## 2025年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

## 2025年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本表无数据

部门公开表9

**2025年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）**

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出				
项目 收入科目编码	科目名称 国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计						

注：本表无数据

预算公开表10

**2025年财政拨款安排“三公”经费支出预算表**

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

项目	2025年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计				

注：本表无数据

**2025年财政拨款安排机关运行经费预算表**

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位:万元

单位名称	2025预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

预算公开表12

## 2025年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
山西省转型综合改革示范区市场监督管理局	1300.00	1300.00				
山西省转型综合改革示范区市场监督管理局	1300.00	1300.00				
单位日常运转经费	155.55	155.55				
盛玖大厦房租、物业费、空调及取暖费等	136.80	136.80				
省知识产权保护中心房租及利润补贴	413.91	413.91				
劳务派遣人员经费	309.75	309.75				
质量监管业务工作经费	26.00	26.00				
食品安全监管业务工作经费	83.00	83.00				
价格监督检查业务工作经费	79.00	79.00				
标准计量认证业务工作经费	32.00	32.00				
登记注册业务工作经费	63.99	63.99				

预算公开表13

**2025年项目支出预算表（上年结转）**

部门名称：山西省转型综合改革示范区市场监督管理局

单位：万元

项目名称	合计	2025年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

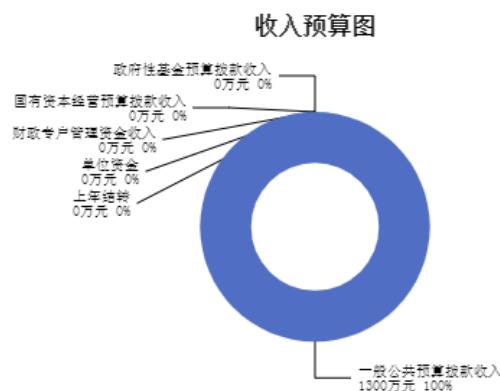
### 第三部分 2025年度部门预算情况说明

#### **一、部门预算收支数据变动情况及原因**

2025年度山西省转型综合改革示范区市场监督管理局预算收入总计1,300.00万元，其中：本年收入1,300.00万元，上年结转0万元，比上年减少600.00万元，下降31.58%，主要原因是经费紧张，压缩项目预算支出；本年部门预算支出总计1,300.00万元，其中：本年预算安排1,300.00万元，上年结转0万元，比上年减少600.00万元，下降31.58%，主要原因是经费紧张，压缩项目预算支出。

#### **二、收入预算情况说明**

2025年度山西省转型综合改革示范区市场监督管理局预算收入1,300.00万元，主要包括一般公共预算拨款收入1,300.00万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



#### **三、支出预算情况说明**

2025年度山西省转型综合改革示范区市场监督管理局支出预算1300万元，其中：基本支出0万元，占0%；项目支出1300万元，占100.00%。

#### **四、财政拨款收支预算总体情况说明**

2025年度山西省转型综合改革示范区市场监督管理局财政拨款收支总预算1,300.00万元。其中：一般公共预算拨款1,300.00万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入1,300.00万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出1,300.00万元等。

#### **五、一般公共预算支出情况说明**

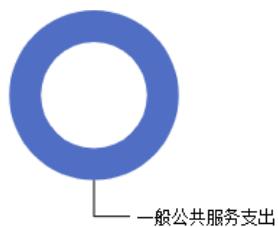
##### **(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况**

2025年度山西省转型综合改革示范区市场监督管理局一般公共预算当年支出1,300.00万元，比上年减少600.00万元，下降31.58%。

##### **(二) 一般公共预算当年支出结构情况**

2025年度山西省转型综合改革示范区市场监督管理局一般公共预算当年支出1,300.00万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出1,300.00万元，占100.00%等。

一般公共预算当年拨款结构图



## 六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度山西省转型综合改革示范区市场监督管理局一般公共预算安排基本支出0万元，其中：

人员经费0万元，主要包括：无；

公用经费0万元，主要包括：无。

## 七、“三公”经费增减变动原因说明

本部门无“三公”经费预算。

## 八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门无机关运行经费。

## 九、政府采购情况

2025年山西省转型综合改革示范区市场监督管理局政府采购预算总额179.59万元。其中：政府采购货物预算25.00万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算154.59万元。

## 十、绩效管理情况

### 1、整体绩效目标

2025年本部门未编报整体绩效目标。

### 2、项目绩效目标

2025年山西省转型综合改革示范区市场监督管理局纳入绩效目标管理的二级项目9个，共计金额1,300.00万元。其中：其他运转类项目9个，涉及金额1,300.00万元；特定目标类项目0个，涉及金额0万元。公开项目绩效目标9个，涉及项目金额1,300.00万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目9个，涉及项目金额1,300.00万元；特定目标类项目0个，涉及项目金额0万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

## 山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		质量监管业务工作经费					
主管部门及代码		952-山西省转型综合改革示范区市场监督管理局		实施单位	山西省转型综合改革示范区市场监督管理局		
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	290,000	年度资金总额:	260,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	290,000	市县(区)财政资金	260,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		对示范区辖区内车用油品、VOCs产品以及重点消费品等开展产品质量监督抽检。					
立项依据		《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理办法》、山西转型综改示范区管委会综合办《关于印发落实空气质量和持续改善行动计划实施方案的通知》、山西省市场监管局关于印发《2024年全省产品质量安全监管工作要点》的通知、山西省市场监管局关于印发《2024“四季守护·铁拳出击”专项行动方案》的通知等。					
项目设立必要性		加强车用油品质量监管，切实保障车用油品供应质量，加强对含VOCs产品生产、销售企业的质量监管；加强对产品质量的监督管理，维护市场经济正常秩序；促进企业加强质量管理，提高产品质量水平；向全社会提供可靠的质量信息，推动质量监督事业发展。					
保证项目实施的制度、措施		制定示范区市场监管局年度产品质量监督抽查实施方案。					
项目实施计划		分批次开展抽检工作，截至年底前，完成相关产品质量监督抽检。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	开展产品质量监督抽查60批次以上，加强对产品质量的监督管理，维护市场经济正常秩序，促进企业加强质量管理，提高产品质量水平。			开展产品质量监督抽查60批次以上，加强对产品质量的监督管理，维护市场经济正常秩序，促进企业加强质量管理，提高产品质量水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	抽检批次数	≥60批次	数量指标	抽检批次数	≥60批次
		质量指标	抽检完成率	≥100%	质量指标	抽检完成率	≥100%
		时效指标	抽检完成时间	每年12月31日前	时效指标	抽检完成时间	每年12月31日前
		成本指标	实际成本控制在预算批复内	≤29万	成本指标	实际成本控制在预算批复内	≤26万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	产品质量水平	不断提高	社会效益指标	产品质量水平	不断提高
		生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	产品质量监管效能	不断提高		可持续影响指标	产品质量监管效能	不断提高
		服务对象满意度指标	公众对产品质量监管满意度	不断提高	服务对象满意度指标	公众对产品质量监管满意度	不断提高
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241204105953

## 山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		食品安全监管业务工作经费					
主管部门及代码		952-山西省转型综合改革示范区市场监督管理局	实施单位	山西省转型综合改革示范区市场监督管理局			
项目属性		经常性项目(长期开展)	项目期	99年			
项目资金 (元)	实施期资金总额:	1,000,000	年度资金总额:	830,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	1,000,000	市县(区)财政资金	830,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		实施食品安全监督抽检,对全区食品安全进行监督检查;食品安全快检,保障重大活动餐饮服务食品安全;“你点我检”专项抽查,持续开展“开门办抽检,服务惠民生”活动;春节专项抽检,保障春节期间食品安全。					
立项依据		《食品安全法》及其实施条例、《食品安全抽样检验管理办法》、《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》等					
项目设立必要性		1、排查和化解食品安全风险隐患,为保障辖区食品安全提供有效技术支撑;2、提高食品监管业务能力;3、普及食品安全知识,强化食品经营者主体责任意识					
保证项目实施的制度、措施		1、山西省市场监督管理局工作要点;2、《山西转型综合改革示范区市场监督管理局政府采购内部控制规范》					
项目实施计划		分批次开展抽检工作,截至12月31日前,完成示范区辖区内食品安全抽检工作。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	实施食品安全监督抽检,对全区食品安全进行监督检查,保障重大活动餐饮服务食品安全。			实施食品安全监督抽检,对全区食品安全进行监督检查,保障重大活动餐饮服务食品安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品安全监督抽检批次	≥480批次	数量指标	食品安全监督抽检批次	≥480批次
			食品安全监督抽检人数	≥10.6万人		食品安全监督抽检人数	≥10.6万人
		质量指标	检测准确率	≥100%	质量指标	检测准确率	≥100%
		时效指标	全年食品检测完成及时性	及时	时效指标	全年食品检测完成及时性	及时
		成本指标	食品安全监督抽检标准	≤900元/批次	成本指标	食品安全监督抽检标准	≤900元/批次
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障全区社会稳定	保障	社会效益指标	保障全区食品安全	保障
			保障全区食品安全	推动		降低全区食品安全隐患	降低
		生态效益指标	降低全区食品安全隐患	降低	生态效益指标		
	满意度指标	可持续影响指标	管理制度健全	健全	可持续影响指标	管理制度健全	健全
		服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241204111528

## 山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		盛玖大厦房租、物业费、空调及取暖费等					
主管部门及代码		952-山西省转型综合改革示范区市场监管局		实施单位	山西省转型综合改革示范区市场监管局		
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	1,500,000	年度资金总额:	1,368,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	1,500,000	市县(区)财政资金	1,368,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		为了解决市场监管局办公场地问题,经管委会同意,租赁山西盛玖建设集团总部园区1号楼2整层作为市场监管局直属唐槐分局和潇河分局办公场地,建筑面积为1735.37平方米。支付房租、物业费、空调及取暖费、车位费。					
立项依据		1.关于印发《山西转型综改示范区租赁办公用房管理办法》的通知(晋综改办发〔2024〕14号) 2.关于做好办公场所租赁及日常运维预算管理的通知					
项目设立必要性		保障市场监管局直属唐槐分局和潇河分局日常办公					
保证项目实施的制度、措施		房屋租赁合同等					
项目实施计划		及时足额支付相关房租、物业费、空调及取暖费、车位费。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	保障市场监管局盛玖大厦办公区的日常运营。			保障市场监管局盛玖大厦办公区的日常运营。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	租赁办公用房面积	≤1735.37平方米	数量指标	租赁办公用房面积	≤1735.37平方米
		质量指标	办公用房工作需求满足度	满足	质量指标	办公用房工作需求满足度	满足
		时效指标	资金及时到位	及时	时效指标	资金及时到位	及时
		成本指标	物业费用	≤97874.87元	成本指标	房租费用	≤950115.08元
			房租费用	≤950115.08元		取暖费	≤139914.21元
			车位费	≤180000元		物业费用	≤97874.87元
			取暖费	≤139914.21元		车位费	≤180000元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	工作正常运转保障度	保障	社会效益指标	工作正常运转保障度	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	管理制度健全	健全	可持续影响指标	管理制度健全	健全
		满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	服务对象满意度指标	单位人员满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241127092626

## 山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	省知识产权保护中心房租及利润补贴								
主管部门及代码	952-山西省转型综合改革示范区市场监督管理局		实施单位	山西省转型综合改革示范区市场监督管理局					
项目属性	经常性项目(长期开展)		项目期	99年					
项目资金 (元)	实施期资金总额:	4,200,000	年度资金总额:	4,139,100					
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0					
	省级财政资金	0	省级财政资金	0					
	市县(区)财政资金	4,200,000	市县(区)财政资金	4,139,100					
	单位自筹	0	单位自筹	0					
	其他资金		其他资金						
项目概况	建设山西省知识产权保护中心对加强我省知识产权保护、全方位推进高质量发展具有重大意义，省委、省政府高度重视，省市场监管局牵头，综改示范区管委会配合。综改示范区管委会负责提供3000平方米的中心办公场所。								
立项依据	1.关于明确2019年省领导亲自抓的重大改革任务的通知 2.2019年第23次综改示范区管委会主任办公会议纪要 3.省长办公会议纪要([2020]6次) 4.山西省人民政府关于申请设立中国(山西)知识产权保护中心的函 5.山西综改示范区经济运行调度中心调度例会会议纪要([2020]第8次) 6.关于印发示范区投资开发控股集团公司房租补贴资金申报及支付流程的通知(晋综示发〔2019〕141号) 7.市场监管局工作联络单(2020[1]号) 8.山西省市场监管局关于商请出具中国(山西)知识产权保护中心办公场地使用相关证明的函 9.市场监管局工作联络单(2021[1]号) 10.保护中心租房合同(2021年11月26日) 11.中国(山西)新能源和现代装备制造(知识产权保护中心房租补贴明细)								
项目设立必要性	保证中国(山西)知识产权保护中心正常办公，提升示范区知识产权创造、保护和利用水平。								
保证项目实施的制度、措施	房屋租赁合同等。								
项目实施计划	及时准确支付省知识产权保护中心房租及利润补贴								
实施期目标				年度目标					
总体目标	保证中国(山西)知识产权保护中心正常办公，提升示范区知识产权创造、保护和利用水平。			保证中国(山西)知识产权保护中心正常办公，提升示范区知识产权创造、保护和利用水平。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	租赁面积	≥3000平方米	数量指标	租赁面积	≤3000平方米		
		质量指标	办公用房需求满足度	满足	质量指标	办公用房需求满足度	满足		
	时效指标	时效指标	资金及时到位	及时	时效指标	资金及时到位	及时		
		成本指标	房租费用	≤413.91万元	成本指标	房租费用	≤413.91万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	提升示范区知识产权创造、保护和利用水平	提升	社会效益指标	提升示范区知识产权创造、保护和利用水平	提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
	可持续影响指标	管理制度健全	健全		可持续影响指标	管理制度健全	健全		
		服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241127095218		

## 山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		劳务派遣人员经费						
主管部门及代码		952-山西省转型综合改革示范区市场监督管理局		实施单位	山西省转型综合改革示范区市场监督管理局			
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期	99年			
项目资金 (元)	实施期资金总额:	3,200,000		年度资金总额:	3,097,500			
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0		省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	3,200,000		市县(区)财政资金	3,097,500			
	单位自筹	0		单位自筹	0			
	其他资金			其他资金				
项目概况		区市场监管局劳务派遣人员费用。						
立项依据		劳务派遣合同等相关规定						
项目设立必要性		保证劳务派遣人员基本生活保障						
保证项目实施的制度、措施		劳务派遣合同等						
项目实施计划		按月及时足额发放劳务派遣人员工资, 11月份前足额发放取暖费。						
实施期目标				年度目标				
总体目标	保证劳务派遣人员基本生活保障和单位日常运转。			保证劳务派遣人员基本生活保障和单位日常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	劳务派遣人数	≤54人	数量指标	劳务派遣人数	≤54人	
		质量指标	人员工资、取暖费等费用发放准确性	≤100%	质量指标	人员工资、取暖费等费用发放准确性	≥100%	
		时效指标	人员工资、取暖费等费用发放及时性	及时	时效指标	人员工资、取暖费等费用发放及时性	及时	
	成本指标	成本指标	劳务派遣人员工资发放标准	≥0.45万元/人/月	成本指标	劳务派遣人员工资发放标准	≥0.45万元/人/月	
		成本指标	劳务派遣人员取暖费发放标准	≥0.336万元/人/年		劳务派遣人员取暖费发放标准	≥0.336万元/人/年	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	推动项目及部门日常运转	推动	社会效益指标	推动项目及部门日常运转	推动	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标	管理制度健全	健全	可持续影响指标	管理制度健全	健全	
		满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241127100704	

## 山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		价格监督检查业务工作经费					
主管部门及代码		952-山西省转型综合改革示范区市场监督管理局	实施单位	山西省转型综合改革示范区市场监督管理局			
项目属性		经常性项目(长期开展)	项目期	99年			
项目资金 (元)	实施期资金总额:	800,000	年度资金总额:	790,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	800,000	市县(区)财政资金	790,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		为全面落实示范区公平竞争审查制度，规范公平竞争审查工作，综改示范区公平竞争审查联席会议办公室将采购综改示范区公平竞争审查工作第三方评估服务，委托第三方机构对示范区公平竞争审查的实施情况进行评估；为提升执法效率，升级执法办公装备。					
立项依据		《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》；《国务院关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》（国发〔2016〕34号）按照《关于印发<公平竞争审查制度实施细则>的通知》（国市监反垄断〔2021〕2号）；《公平竞争审查条例》；国家市场监督管理总局关于《市场监管“数字+执法”能力提升三年行动》；《市场监管总局办公厅关于全面推进市场监管行政执法办案系统应用工作的通知》					
项目设立必要性		第三方评估工作是对政策制定机关开展公平竞争审查的检验和辅助，弥补政策制定机关在专业知识、审查能力、实践经验等方面不足，提高审查工作的质量和效果。切实提升基层市场监管行政执法效能，破解现场执法环节的重重困难，实现减轻执法人员负担，规范执法人员行为，提升现场执法效能的目标。					
保证项目实施的制度、措施		1、《市场监管总局关于发布公平竞争审查第三方评估实施指南的公告》〔2019年第6号〕；2、《2024年综改示范区公平竞争审查工作要点》；3、《第三方评估服务比选公告》《综改区公平竞争审查第三方评估项目合同》。					
项目实施计划		对综改示范区组织相关业务培训；对综改示范区管委会综合办等所属单位的政策措施数行公平竞争审查评估抽查；对示范区各成员单位新出台的相关政策措施进行协助审查；协助做好公平竞争审查宣传周和反不正当竞争法宣传活动，印制宣传资料等。重点评估以下内容：1.增量政策措施审查情况，包括审查范围是否全面，审查流程是否规范、审查结论是否准确等；2.存量政策措施清理情况，包括清理任务是否完成、清理范围是否全面、清理结果是否准确等					
实施期目标				年度目标			
总体目标	进一步落实公平竞争审查制度，提高审查工作的质量和效果；提升基层市场监管行政执法效能，规范执法人员行为，提升现场执法效能的目标。			进一步落实公平竞争审查制度，提高审查工作的质量和效果；提升基层市场监管行政执法效能，规范执法人员行为，提升现场执法效能的目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	完成审核部门审核数量	≤34家	数量指标	完成审核部门审核数量	≤34家
			办案设备采购数量	≥8台		办案设备采购数量	≥8台
		质量指标	第三方审核工作准确性	≥100%	质量指标	第三方审核工作准确性	≥100%
			达到现场执法数据一体化	全面		达到现场执法数据一体化	全面
			审核内容全面性	全面		审核内容全面性	全面
	时效指标	审核完成及时性	及时	时效指标	审核完成及时性	及时	
		第三方审核工作成本	≤30万	成本指标	第三方审核工作成本	≤30万	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	政策制定机关政策制定质量	提高	社会效益指标	政策制定机关政策制定质量	提高
			政策制定机关政策把控力度	加强		政策制定机关政策把控力度	加强
			政策制定机关以后年度政策制定情况	完善		政策制定机关以后年度政策制定情况	完善
		生态效益指标		生态效益指标			
	满意度指标	可持续影响指标	审核结果对工作的指导性作用	明显	可持续影响指标	审核结果对工作的指导性作用	明显
		服务对象满意度指标	所属单位满意度	≥95%	服务对象满意度指标	所属单位满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241204113537

## 山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		登记注册业务工作经费					
主管部门及代码		952-山西省转型综合改革示范区市场监督管理局		实施单位	山西省转型综合改革示范区市场监督管理局		
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	800,000	年度资金总额:	639,900			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	800,000	市县(区)财政资金	639,900			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		经省政府批准，组织开展个体工商户保险保障工作，充分发挥保险的损失补偿作用，定制专属保险保障方案，为登记在册且正常经营的个体工商户提供全方位、综合性、普惠性的保险保障，确保应保尽保。以户为单位，对正常开业经营的个体工商户提供每户100元保险费，总额以5:3:2的比例由省市县三级财政分级负担。加大对经营者的培训力度，认真落实我省“个转企”奖补政策。					
立项依据		《山西省市场监督管理局、山西省财政厅、山西银保监局关于印发〈山西省个体工商户保险保障项目实施方案〉的通知》(晋市监发〔2023〕142号);山西省人民政府《关于贯彻落实〈促进个体工商户发展条例〉的实施意见》(晋政发〔2023〕14号);中共山西省委、山西省人民政府《关于印发〈山西省促进民营经济发展壮大行动方案〉的通知》(晋发〔2024〕11号)。					
项目设立必要性		以做好“六稳”工作、落实“六保”任务为重要抓手，为全区个体工商户纾困助力，对保险责任内的保险事故应赔尽赔，促进全区个体经济持续健康高质量发展。持续做好培训工作。加大对经营者的培训力度，对有“个转企”意愿的，从事新兴行业、现代农业、特色产业、现代服务业的，以及愿意主动参与培训的创业群体开展培训，有效提升就业创业能力。加大降成本政策支持。降低“个转企”成本，对转企成功的，补助设立财务账户费用1200元，及一次性3000元奖励。					
保证项目实施的制度、措施		《山西省市场监督管理局、山西省财政厅、山西银保监局关于印发〈山西省个体工商户保险保障项目实施方案〉的通知》(晋市监发〔2023〕142号);山西省人民政府《关于贯彻落实〈促进个体工商户发展条例〉的实施意见》(晋政发〔2023〕14号);中共山西省委、山西省人民政府《关于印发〈山西省促进民营经济发展壮大行动方案〉的通知》(晋发〔2024〕11号)。					
项目实施计划		广泛宣传“惠商保”项目，制定服务标准、设立服务电话、开展客户回访，做好经费保障，确保合规经营。对有“个转企”意愿的，从事新兴行业、现代农业、特色产业、现代服务业的，以及愿意主动参与培训的创业群体开展培训。对转企成功的，补助设立财务账户费用1200元，及一次性3000元奖励。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	以做好“六稳”工作、落实“六保”任务为重要抓手，为全区个体工商户纾困助力，对保险责任内的保险事故应赔尽赔，促进全区个体经济持续健康高质量发展。加大对经营者的培训力度，认真落实我省“个转企”奖补政策。			以做好“六稳”工作、落实“六保”任务为重要抓手，为全区个体工商户纾困助力，对保险责任内的保险事故应赔尽赔，促进全区个体经济持续健康高质量发展。加大对经营者的培训力度，认真落实我省“个转企”奖补政策。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	广泛宣传	≥6000户	数量指标	广泛宣传	≥6000户
			“惠商保”APP注册量	≥6000户		“惠商保”APP注册量	≥6000户
			获赔个体工商户	≥80户		获赔个体工商户	≥80户
	效益指标	质量指标	保险赔付符合性	符合相关标准	质量指标	保险赔付符合性	符合相关标准
		时效指标	保险赔付及时性	及时	时效指标	保险赔付及时性	及时
		成本指标	实际成本控制	≤80万	成本指标	“惠商保”保险项目实际成本	≤60万
		经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	合规经营管理水平	提高	社会效益指标	合规经营管理水平	提高
满意度指标	生态效益指标				生态效益指标		
	可持续影响指标	保障方案健全	进一步健全		可持续影响指标	保障方案健全	进一步健全
	服务对象满意度指标	被保险人满意度	≥95%		服务对象满意度指标	被保险人满意度	≥95%
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241204164858

## 山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		标准计量认证业务工作经费					
主管部门及代码		952-山西省转型综合改革示范区市场监督管理局		实施单位	山西省转型综合改革示范区市场监督管理局		
项目属性		经常性项目(长期开展)		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	500,000	年度资金总额:	320,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	500,000	市县(区)财政资金	320,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		一是为年度标准化奖励兑现项目组织召开专家合规性审查会，同时为提高区内企业标准化工作水平，组织开展标准化业务培训、宣传，为国家级、省级标准化示范区和试点项目举办标准化业务培训；二是按照“双碳”战略相关工作要求和省局年度全省计量工作要点，对高耗能单位和区内涉及计量的企业组织专家采取资料审查和现场审查的方式组织实施审查工作，并且为提高计量工作的有效性和准确性，开展计量监督检查，需聘请专家作为监管工作的技术支持；计划区内10家企业进行检验检测机构资质认定告知承诺后续核查工作，20家检验检测机构、20家（90张）自愿性认证获证证书、10家（70张）强制性产品认证获证证书进行双随机抽查，为提高证后监管工作的有效性，需聘请专家作为监管工作的技术支持。					
立项依据		《山西综改示范区管委会关于印发〈山西综改示范区促进企业自主创新办法〉的通知》（晋综示规发〔2023〕3号）、《山西省标准化和质量强省领导小组办公室关于印发<2024年山西省标准化和质量强省领导小组工作要点>的通知》（晋标质办发〔2024〕2号）、《山西省市场监督管理局关于下达2023年山西省技术标准创新基地项目计划的通知》（晋市监发〔2023〕296号）、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国计量法实施细则》，晋市监发〔2021〕245号《山西省市场监督管理局关于修订2021年双随机抽查工作计划的通知》、晋财行〔2019〕98号《山西省财政厅 山西省直属机关事务管理局关于规范旅伙食费和市内交通费收交管理等事项的通知》等。					
项目设立必要性		一是我部门作为标准化奖励兑现事项的具体承办部门，负责事项审核，确有需要组织专家进行专业评审，以保证事项的合规性；二是为提高标准化工作人员业务素质，深入推进标准化工作改革发展，充分发挥标准化示范区和试点的辐射带动作用，推进我区高质量发展；三是为加强计量监督管理，规范计量市场秩序，营造诚信经营、公平有序的市场竞争环境，维护人民群众消费权益。					
保证项目实施的制度、措施		一是组织召开标准化奖励兑现专家合规性审查会；二是组织开展标准化工作培训和宣贯活动；三是根据年度全省认证计量工作要点，开展认证和计量监督检查工作。					
项目实施计划		一是计划于第二、四季度开展年度标准化奖励兑现事项的合规性审查；二是每年进行标准化业务宣贯及培训；山西省技术标准创新基地建设周期为三年，项目每年进行评估，结束前验收；三是按照按照全省计量工作要点组织开展计量现场监督检查。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	调动区内企业参与标准化工作积极性，提高区内企业标准化工作管理水平，加强计量监督管理，规范市场计量行为，规范检验检测认证市场秩序，营造诚信经营、公平竞争的市场计量环境。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	合规性审查	≥10家	数量指标	合规性审查	≥10家
			计量监督检查	≥10家		计量监督检查	≥10家
		资质认定后核查	≥5家		资质认定后核查	≥5家	
	质量指标	检验检测认证监督检查	≥10家		检验检测认证监督检查	≥10家	
		检查结果准确性	≥100%	质量指标	检查结果准确性	≥100%	
		专家合规性审查准确性	≥100%		专家合规性审查准确性	≥100%	
	时效指标	监督检查完成及时性	及时	时效指标	监督检查完成及时性	及时	
		合规性审查及时性	及时		合规性审查及时性	及时	
	成本指标	实际支出控制	≤50万	成本指标	聘请专家劳务费成本	≤24万	
效益指标	社会效益指标	企业计量管理水平	提高	社会效益指标	企业计量管理水平	提高	
		企业标准化工作管理水平	提高		企业标准化工作管理水平	提高	
		检验检测认证公信力	提高		检验检测认证公信力	提高	
	可持续影响指标	管理制度	更加健全	可持续影响指标	管理制度	更加健全	
	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241204162611

## 山西转型综改示范区太原开发区县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		单位日常运转经费						
主管部门及代码		952-山西省转型综合改革示范区市场监督管理局			实施单位	山西省转型综合改革示范区市场监督管理局		
项目属性		经常性项目(长期开展)			项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	2,000,000	年度资金总额:			1,555,500		
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金			0		
	省级财政资金	0	省级财政资金			0		
	市县(区)财政资金	2,000,000	市县(区)财政资金			1,555,500		
	单位自筹	0	单位自筹			0		
	其他资金		其他资金					
项目概况		区市场监管局机关办公场所物业费及职工餐补						
立项依据		物业服务合同及单位职工用餐相关标准等						
项目设立必要性		保证机关正常工作秩序,解决干部职工工作日就餐问题。						
保证项目实施的制度、措施		物业服务合同等						
项目实施计划		及时足额支付物业费及职工餐补费用						
实施期目标				年度目标				
总体目标	保证机关正常工作秩序,满足干部职工就餐需求。			保证机关正常工作秩序,满足干部职工就餐需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	机关办公场所面积	≤2514平方米	数量指标	机关办公场所面积	≤2514平方米	
			干部职工人数	≥184人		干部职工人数	≥184人	
		质量指标	费用支付准确性	≥100%	质量指标	费用支付准确性	≥100%	
		时效指标	费用支付及时性	及时	时效指标	费用支付及时性	及时	
	效益指标	成本指标	机关办公场所物业费	≤30万元	成本指标	机关办公场所物业费	≤30万元	
			干部职工餐补	≤135万元		干部职工餐补	≤135万元	
		经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	推动部门正常运转	推动	社会效益指标	推动部门正常运转	推动	
		生态效益指标			生态效益指标			
满意度指标		管理制度健全	健全	可持续影响指标	管理制度健全	健全		
服务对象满意度指标		≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%		
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20241126163920	

## 十一、国有资产占有使用情况

### 1、车辆情况：

截至2025年03月31日，山西省转型综合改革示范区市场监督管理局共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

### 2、房屋情况：

截至2025年03月31日，山西省转型综合改革示范区市场监督管理局使用的办公用房建筑总面积2094平方米。

### 3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年03月31日，山西省转型综合改革示范区市场监督管理局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；山西省转型综合改革示范区市场监督管理局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

## 十二、其他说明

### （一）政府购买服务指导性目录

政府购买服务指导性目录附后。

### （二）其他

无。

## 山西省部门政府购买服务指导性目录

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
<b>市场监督管理</b>				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				特种设备应急演练
A010102				其他市场监管应急服务
A010103				工业产品质量安全突发事件应急演练
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				特种设备生产事故调查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				特种设备安全生产应急救援服务
A010402				食品药品安全事故应急救援服务
A05		卫生健康公共服务		
A0504			食品药品安全服务	
A050401				食品药品安全应急演练
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				市场监管行业公共公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				质量发展行业规划服务
A160102				食品药品行业规划服务
A160103				特种设备行业规划服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160104				计量行业规划服务
A160105				标准化行业规划服务
A160106				知产行业规划服务
A160107				广告行业发展规划服务
A160108				市场监管规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				市场监管行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				特种设备作业人员、检验检测人员考试服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				质量发展行业标准制修订服务
A160602				食品药品行业标准制修订服务
A160603				特种设备行业标准制修订服务
A160604				计量行业标准制修订服务
A160605				知产行业标准制修订服务
A160606				标准备案与公开技术服务
A160607				检验检测认证行业标准制修订服务
A160608				消费环境建设标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				市场监管行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				广告业人才培养服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				质量奖评审鉴定评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170102				行政许可审查评审鉴定评估服务
A170103				计量评审鉴定评估服务
A170104				特种设备评审鉴定评估服务
A170105				认证技术评审鉴定评估服务
A170106				标准化评审鉴定评估服务
A170107				公平竞争审查鉴定评估服务
A170108				食品药品安全评审评估服务
A170109				专利奖评审服务
A170110				知识产权评审鉴定服务
A170111				放心消费创建评审评估服务
A170112				品牌评审鉴定评估服务
A170113				格式条款评审服务
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				产品质量监督抽查服务
A170202				食品药品安全监督抽检服务
A170203				特种设备检验检测服务
A170204				计量检定服务
A170205				检验检测机构能力验证服务
A170206				检验检测认证技术服务
A1703			监测服务	
A170301				工业产品质量风险监测服务
A170302				食品药品安全风险监测服务
A170303				特种设备安全监测服务
A170304				广告监测服务
A170305				网络交易监测服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170306				知识产权保护网络监测服务
A170307				市场监管舆情监测服务
A170308				市场监管行风监测服务

## 第四部分 名词解释

**一、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**二、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**三、“三公”经费：**指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**四、机关运行经费：**指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

**五、政府购买服务：**根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

### 六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

**七、单位资金：**是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

**八、上年结转：**指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**九、一般公共预算：**是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

**十、政府性基金预算：**是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

**十一、国有资本经营预算：**是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

**十二、财政拨款：**包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。