

山西省市场监督管理局宣传应急中心

2026年度单位预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
第二部分 2026年单位预算报表	2
表一2026年预算收支总表.....	2
表二2026年预算收入总表.....	4
表三2026年预算支出总表.....	5
表四2026年财政拨款收支总表.....	6
表五2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	8
表六2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	9
表七2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	10
表八2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	11
表九2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	12
表十2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	12
表十一2026年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	13
表十二2026年项目支出预算表（本年预算）.....	14
表十三2026年项目支出预算表（上年结转）.....	15
第三部分 2026年度单位预算情况说明	16
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....	16
二、收入预算情况说明.....	16
三、支出预算情况说明.....	16
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	16
五、一般公共预算支出情况说明.....	17
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	17
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	17
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	17

九、政府采购情况.....	17
十、绩效管理情况.....	17
十一、国有资产占有使用情况.....	20
十二、其他说明.....	20
（一）政府购买服务指导性目录.....	20
（二）其他.....	20
第四部分 名词解释.....	21

第一部分 概况

一、本单位职责

- (1) 组织开展新闻宣传；
- (2) 研究市场监管领域热点信息，及时开展舆情分析引导；
- (3) 协助实施市场监管应急工作。

二、机构设置情况

山西省市场监督管理局宣传应急中心根据中共山西省委机构编制委员会文件《关于印发省市场监管局所属事业单位机构职能编制的通知》（晋编字[2020]131号），于2020年10月组建挂牌，单位性质为自收自支公益二类事业单位，正处级建制，设综合科、宣传科、应急科三个科室。

第二部分 2026年单位预算报表

预算公开表1

2026年预算收支总表

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

收入		支出			
项目	2026年	项目	2026年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算		一、一般公共服务支出	464.13	464.13	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金	517.08	五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	30.75	30.75	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	22.21	22.21	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出			
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	517.08	本年支出合计	517.08	517.08	
上年结转		年终结转			
收入总计	517.08	支出总计	517.08	517.08	

注：本套报表因取数时四舍五入，部分金额可能存在尾差

预算公开表2

2026年预算收入总表

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		517.08					517.08	
201	一般公共服务支出	464.13					464.13	
20138	市场监督管理事务	464.13					464.13	
2013850	事业运行	354.41					354.41	
2013899	其他市场监督管理事务	109.72					109.72	
208	社会保障和就业支出	30.75					30.75	
20805	行政事业单位养老支出	30.75					30.75	
2080502	事业单位离退休	13.67					13.67	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	17.08					17.08	
210	卫生健康支出	22.21					22.21	
21011	行政事业单位医疗	22.21					22.21	
2101102	事业单位医疗	17.93					17.93	
2101103	公务员医疗补助	4.27					4.27	

2026年预算支出总表

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		517.08	407.36	109.72
201	一般公共服务支出	464.13	354.41	109.72
20138	市场监督管理事务	464.13	354.41	109.72
2013850	事业运行	354.41	354.41	
2013899	其他市场监督管理事务	109.72		109.72
208	社会保障和就业支出	30.75	30.75	
20805	行政事业单位养老支出	30.75	30.75	
2080502	事业单位离退休	13.67	13.67	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	17.08	17.08	
210	卫生健康支出	22.21	22.21	
21011	行政事业单位医疗	22.21	22.21	
2101102	事业单位医疗	17.93	17.93	
2101103	公务员医疗补助	4.27	4.27	

2026年财政拨款收支总表

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算		一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出				
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出				
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出				
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计		本年支出合计				

上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计		支出总计				

注：本表无数据

2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2026年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计				

注：本表无数据

2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

项目	2026年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计				

注：本表无数据

2026年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

单位名称	2026预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

2026年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预 算	政府性 基金预 算	国有资本经营 预算		
1	2	3	4	5	6	7
山西省市场监督管理局宣传应急中心	109.72					109.72
其他经费补助类项目	29.72					29.72
专项业务工作经费	80.00					80.00

2026年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：山西省市场监督管理局宣传应急中心

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

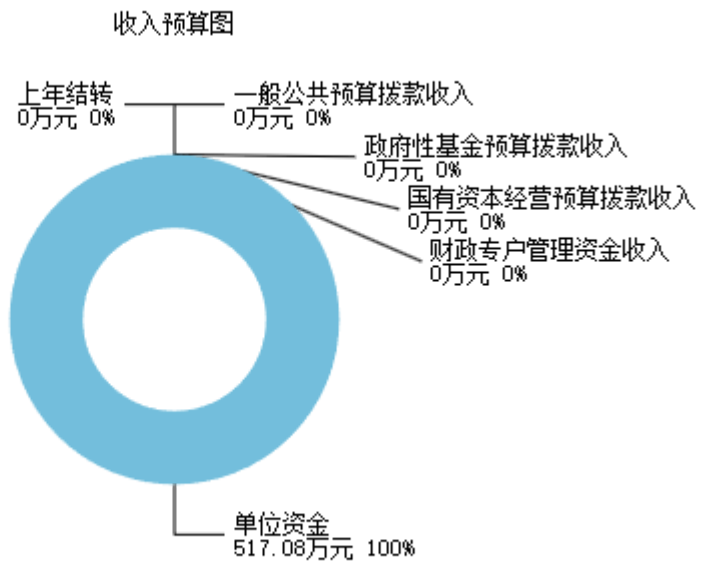
第三部分 2026年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2026年度山西省市场监督管理局宣传应急中心预算收入总计517.08万元，其中：本年收入517.08万元，上年结转0万元，比上年增长27.08万元，增长5.53%，主要原因是宣传专项活动增加，加大投入；本年单位预算支出总计517.08万元，其中：本年预算安排517.08万元，上年结转0万元，比上年增长27.08万元，增长5.53%，主要原因是在保证宣传工作时效前提下，不断创新，支出增加，为省局各类活动、会议、新闻等其他宣传协作工作做好保障。

二、收入预算情况说明

2026年度山西省市场监督管理局宣传应急中心预算收入517.08万元，主要包括一般公共预算拨款收入0万元，占0%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金517.08万元，占100.00%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2026年度山西省市场监督管理局宣传应急中心支出预算517.08万元，其中：基本支出407.36万元，占78.78%；项目支出109.72万元，占21.22%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2026年度山西省市场监督管理局宣传应急中心财政拨款收支总预算0万元。其中：一般公共预算拨款0万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0

万元。其中：当年拨款收入0万元，上年结转收入0万元。支出包括：无。

五、一般公共预算支出情况说明

（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2026年度山西省市场监督管理局宣传应急中心一般公共预算当年支出0万元，与上年相同。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2026年度山西省市场监督管理局宣传应急中心一般公共预算当年支出0万元，主要用于以下方面：无。

六、一般公共预算基本支出情况说明

2026年度山西省市场监督管理局宣传应急中心一般公共预算安排基本支出0万元，其中：

人员经费0万元，主要包括：无；

公用经费0万元，主要包括：无。

七、“三公”经费增减变动原因说明

本单位无“三公”经费预算。

八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位无机关运行经费。

九、政府采购情况

2026年山西省市场监督管理局宣传应急中心政府采购预算总额1.00万元。其中：政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算1.00万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

本单位2026年未编报单位整体绩效目标。

2、项目绩效目标

2026年山西省市场监督管理局宣传应急中心纳入绩效目标管理的二级项目2个，共计金额109.72万元。其中：其他运转类项目2个，涉及金额109.72万元；特定目标类项目0个，涉及金额0万元。公开项目绩效目标2个，涉及项目金额109.72万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目2个，涉及项目金额109.72万元；特定目标类项目0个，涉及项目金额0万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	专项业务工作经费						
主管部门及代码	224-山西省市场监督管理局	实施单位	山西省市场监督管理局宣传应急中心				
项目属性	经常性项目（长期开展）	项目期	99年				
项目资金 (元)	年度资金总额:	800,000					
	其中: 中央财政资金	0					
	省级财政资金	0					
	市县(区)财政资金	0					
	单位自筹	800,000					
	其他资金						
项目概况	保障中心日常工作开展, 用于省局采编工作宣传, 制作小视频, 维护微信、微博等, 舆情分析报告。						
立项依据	根据《山西省财政厅关于编制省级部门2025年预算》(晋财预[2024]55号)文件、《山西省市场监督管理局宣传应急中心章程》						
项目设立必要性	保障省局机关宣传应急服务, 履行单位职责。						
保证项目实施的制度、措施	《政府会计制度》、《山西省市场监督管理局宣传应急中心章程》						
项目实施计划	根据2024年工作实施情况、2022年度工作部署。						
年度目标							
总体目标	维护单位正常运转, 保障省级专项活动开展, 组织开展新闻宣传, 保障重点活动及时报道, 维护微信抖音号, 保障省级机关宣传工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
	产出指标	数量指标	制作小视频	≥20条			
			主流媒体对外宣传	≥200条			
		质量指标	省级以上媒体报道	≥100条			
		时效指标	重大活动报道时效	≤48小时			
		成本指标	短视频制作费	≤0.8万元/分钟			
	效益指标	社会效益	微信公众号关注人数	≥20万人			
	满意度指标	服务对象满意度	省局机关满意度	≥90%			
负责人:	李志刚	经办人:	张毅	联系电话:	13834577512	填报日期:	20250805104555

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		其他经费补助类项目					
主管部门及代码		224-山西省市场监督管理局	实施单位	山西省市场监督管理局宣传应急中心			
项目属性		经常性项目（长期开展）	项目期	99年			
项目资金 (元)		年度资金总额:	297,200				
		其中: 中央财政资金	0				
		省级财政资金	0				
		市县(区)财政资金	0				
		单位自筹	297,200				
		其他资金					
项目概况		用于弥补其他经费不足部分。					
立项依据		根据《山西省财政厅关于编制省级部门2024年预算和2024-2026年中期财政规划的通知》和《山西省市场监督管理局宣传应急中心章程》					
项目设立必要性		维护单位正常运转, 履行单位基本职责。					
保证项目实施的制度、措施		《政府会计制度》、《山西省市场监督管理局宣传应急中心章程》					
项目实施计划		根据2024年工作计划安排实施					
年度目标							
总体目标	保证单位正常工作运转, 提供新闻采编宣传, 微信抖音号更新维护、重大活动及时报道, 制作宣传小视频。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
	产出指标	数量指标	宣传协作报道次数	≥100次			
		质量指标	重大活动报道率	100%			
		时效指标	宣传应急项目完成时间	2026年12月31日之前			
		成本指标	短视频制作费	≤0.8万元/分钟			
	效益指标	社会效益	营造良好舆论环境	良好			
	满意度指标	服务对象满意度	省局机关满意度	满意			
负责人:	李志刚	经办人:	张毅	联系电话:	13834577512	填报日期:	20250713150557

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年12月31日，山西省市场监督管理局宣传应急中心共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年12月31日，山西省市场监督管理局宣传应急中心使用的办公用房建筑总面积213平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年12月31日，山西省市场监督管理局宣传应急中心占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；山西省市场监督管理局宣传应急中心占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

本单位不涉及政府购买服务。

（二）其他

本单位无其他说明。

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。