

山西省青少年事业发展中心

2026年度单位预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
第二部分 2026年单位预算报表	2
表一2026年预算收支总表.....	2
表二2026年预算收入总表.....	4
表三2026年预算支出总表.....	5
表四2026年财政拨款收支总表.....	6
表五2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	8
表六2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	9
表七2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	10
表八2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	11
表九2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	12
表十2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	12
表十一2026年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	13
表十二2026年项目支出预算表（本年预算）.....	14
表十三2026年项目支出预算表（上年结转）.....	15
第三部分 2026年度单位预算情况说明	16
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....	16
二、收入预算情况说明.....	16
三、支出预算情况说明.....	16
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	16
五、一般公共预算支出情况说明.....	17
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	17
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	17
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	18

九、政府采购情况.....	18
十、绩效管理情况.....	18
十一、国有资产占有使用情况.....	25
十二、其他说明.....	25
（一）政府购买服务指导性目录.....	25
（二）其他.....	25
第四部分 名词解释.....	26

第一部分 概况

一、本单位职责

- 1、开展青年就业创业信息咨询、权益保护、职业介绍、项目推广、产品推广等服务；
- 2、指导、协调全省青少年社会公益事业，负责全省希望工程工作；
- 3、负责青年志愿者招募、培训和管理；
- 4、组织青少年开展经济文化、教育、科技、体育、人才等国际国内交流合作等工作；
- 5、组织开展少先队思想道德教育和身心健康活动；
- 6、开展青少年权益保护，提供法律援助、心理辅导、犯罪预防、安全自护、婚恋交友、公益救助等服务；负责省级12355服务台工作。

二、机构设置情况

山西省青少年事业发展中心设置6个职能部室，分别为：综合协调部（党群工作部）、希望工程办公室、志愿者工作部、创新发展部、创业就业服务部、维权事务部。现中心实有人员50人。其中，管理岗位47人，专业技术岗位1人，工勤技能岗位2人。

第二部分 2026年单位预算报表

预算公开表1

2026年预算收支总表

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

收入		支出			
项目	2026年	项目	2026年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	13695.11	一、一般公共服务支出	13501.07	13500.91	0.16
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	140.60	140.60	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	53.60	53.60	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出			
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营 预算支出			
		二十三、灾害防治及应 急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用 支出			
		三十、抗疫特别国债安 排的支出			
本年收入合计	13695.11	本年支出合计	13695.27	13695.11	0.16
上年结转	0.16	年终结转			
收入总计	13695.27	支出总计	13695.27	13695.11	0.16

注：本套报表因取数时四舍五入，部分金额可能存在尾差

2026年预算收入总表

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		13695.11	13695.11					0.16
201	一般公共服务支出	13500.91	13500.91					0.16
20129	群众团体事务	13500.91	13500.91					0.16
2012902	一般行政管理事务	12568.34	12568.34					0.16
2012950	事业运行	817.57	817.57					
2012999	其他群众团体事务支出	115.00	115.00					
208	社会保障和就业支出	140.60	140.60					
20805	行政事业单位养老支出	140.60	140.60					
2080502	事业单位离退休	16.91	16.91					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	82.46	82.46					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	41.23	41.23					
210	卫生健康支出	53.60	53.60					
21011	行政事业单位医疗	53.60	53.60					
2101102	事业单位医疗	43.29	43.29					
2101103	公务员医疗补助	10.31	10.31					

2026年预算支出总表

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		13695.27	1011.77	12683.50
201	一般公共服务支出	13501.07	817.57	12683.50
20129	群众团体事务	13501.07	817.57	12683.50
2012902	一般行政管理事务	12568.50		12568.50
2012950	事业运行	817.57	817.57	
2012999	其他群众团体事务支出	115.00		115.00
208	社会保障和就业支出	140.60	140.60	
20805	行政事业单位养老支出	140.60	140.60	
2080502	事业单位离退休	16.91	16.91	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	82.46	82.46	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	41.23	41.23	
210	卫生健康支出	53.60	53.60	
21011	行政事业单位医疗	53.60	53.60	
2101102	事业单位医疗	43.29	43.29	
2101103	公务员医疗补助	10.31	10.31	

2026年财政拨款收支总表

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	13695.11	一、一般公共服务支出	13501.07	13501.07		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	140.60	140.60		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	53.60	53.60		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出				
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	13695.11	本年支出合计	13695.27	13695.27		

上年财政拨款结转	0.16	年终结转				
一、一般公共预算	0.16					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	13695.27	支出总计	13695.27	13695.27		

2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		13695.11	1011.77	12683.34
201	一般公共服务支出	13500.91	817.57	12683.34
20129	群众团体事务	13500.91	817.57	12683.34
2012902	一般行政管理事务	12568.34		12568.34
2012950	事业运行	817.57	817.57	
2012999	其他群众团体事务支出	115.00		115.00
208	社会保障和就业支出	140.60	140.60	
20805	行政事业单位养老支出	140.60	140.60	
2080502	事业单位离退休	16.91	16.91	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	82.46	82.46	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	41.23	41.23	
210	卫生健康支出	53.60	53.60	
21011	行政事业单位医疗	53.60	53.60	
2101102	事业单位医疗	43.29	43.29	
2101103	公务员医疗补助	10.31	10.31	

2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2026年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		1011.77	911.50	100.27
工资福利支出		895.98	895.98	
基本工资	工资福利支出	267.90	267.90	
津贴补贴	工资福利支出	25.94	25.94	
奖金	工资福利支出	1.50	1.50	
绩效工资	工资福利支出	304.21	304.21	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	82.46	82.46	
职业年金缴费	工资福利支出	41.23	41.23	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	43.29	43.29	
公务员医疗补助缴费	工资福利支出	10.31	10.31	
其他社会保障缴费	工资福利支出	4.79	4.79	
住房公积金	工资福利支出	71.25	71.25	
其他工资福利支出	工资福利支出	43.10	43.10	
商品和服务支出		99.11		99.11
办公费	商品和服务支出	44.83		44.83
水费	商品和服务支出	1.50		1.50
电费	商品和服务支出	10.50		10.50
邮电费	商品和服务支出	0.90		0.90
取暖费	商品和服务支出	4.28		4.28
物业管理费	商品和服务支出	12.75		12.75
差旅费	商品和服务支出	2.00		2.00
维修（护）费	商品和服务支出	0.30		0.30
劳务费	商品和服务支出	0.30		0.30
委托业务费	商品和服务支出	2.00		2.00
工会经费	商品和服务支出	10.40		10.40
其他商品和服务支出	商品和服务支出	9.35		9.35
对个人和家庭的补助		15.52	15.52	
退休费	离退休费	15.16	15.16	
奖励金	社会福利和救助	0.36	0.36	
资本性支出		1.16		1.16
办公设备购置	资本性支出	1.16		1.16

2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

项目	2026年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费				
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计				

注：本表无数据

2026年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

单位名称	2026预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计				

注：本表无数据

2026年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基 金预算	国有资本经营预 算		
1	2	3	4	5	6	7
山西省青少年事业发展中心	12683.34	12683.34				
青少年事业圆梦大学考察项目经费	3.50	3.50				
大学生志愿服务西部计划全国项目（配套中央资金项目）	132.75	132.75				
大学生志愿服务西部计划山西省地方项目	12421.26	12421.26				
大学生志愿服务西部计划全国项目（中央）	115.00	115.00				
山西希望工程会议（培训）项目	10.83	10.83				

2026年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：山西省青少年事业发展中心

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
共青团山西省委员会	0.16	0.16		
山西省青少年事业发展中心	0.16	0.16		
大学生志愿服务西部计划山西省地方项目	0.16	0.16		

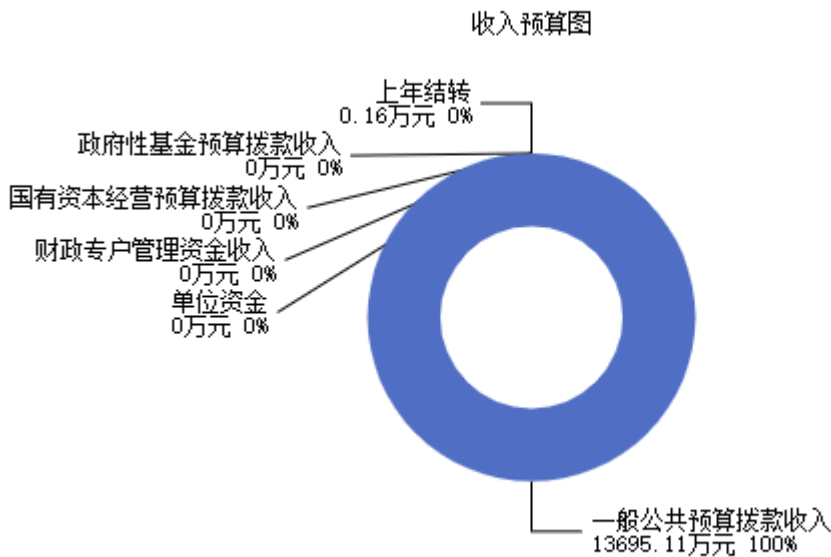
第三部分 2026年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2026年度山西省青少年事业发展中心预算收入总计13,695.27万元，其中：本年收入13,695.11万元，上年结转0.16万元，比上年增加12161.94万元，增长793.17%，主要原因是新增大学生志愿服务西部计划山西省地方项目2944人，增加该项目经费；本年单位预算支出总计13,695.27万元，其中：本年预算安排13,695.11万元，上年结转0.16万元，比上年增加12161.94万元，增长793.17%，主要原因是新增大学生志愿服务西部计划山西省地方项目2944人，增加该项目经费。

二、收入预算情况说明

2026年度山西省青少年事业发展中心预算收入13,695.27万元，主要包括一般公共预算拨款收入13,695.11万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0.16万元，占0.00%。



三、支出预算情况说明

2026年度山西省青少年事业发展中心支出预算13695.27万元，其中：基本支出1011.77万元，占7.39%；项目支出12683.5万元，占92.61%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2026年度山西省青少年事业发展中心财政拨款收支总预算13,695.27万元。其中：一般公共预算拨款13,695.27万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预

算拨款0万元。其中：当年拨款收入13,695.11万元，上年结转收入0.16万元。支出包括：一般公共服务支出13,501.07万元、社会保障和就业支出140.60万元、卫生健康支出53.60万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

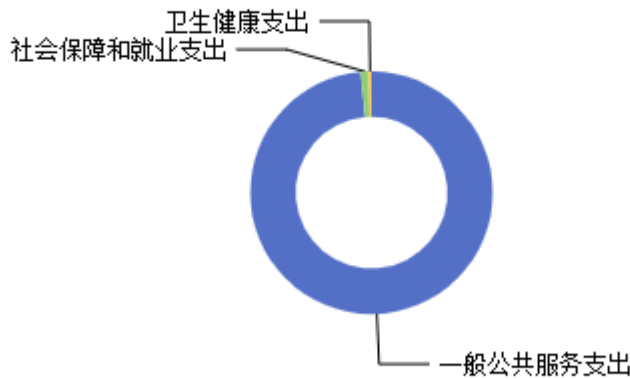
（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2026年度山西省青少年事业发展中心一般公共预算当年支出13,695.11万元，比上年增加12177.77万元，增长802.57%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2026年度山西省青少年事业发展中心一般公共预算当年支出13,695.11万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出13,500.91万元，占98.58%；社会保障和就业支出140.60万元，占1.03%；卫生健康支出53.60万元，占0.39%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2026年度山西省青少年事业发展中心一般公共预算安排基本支出1,011.77万元，其中：

人员经费911.50万元，主要包括：其他工资福利支出、其他社会保障缴费、公务员医疗补助缴费、绩效工资、基本工资、住房公积金、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、退休费、奖励金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费等；

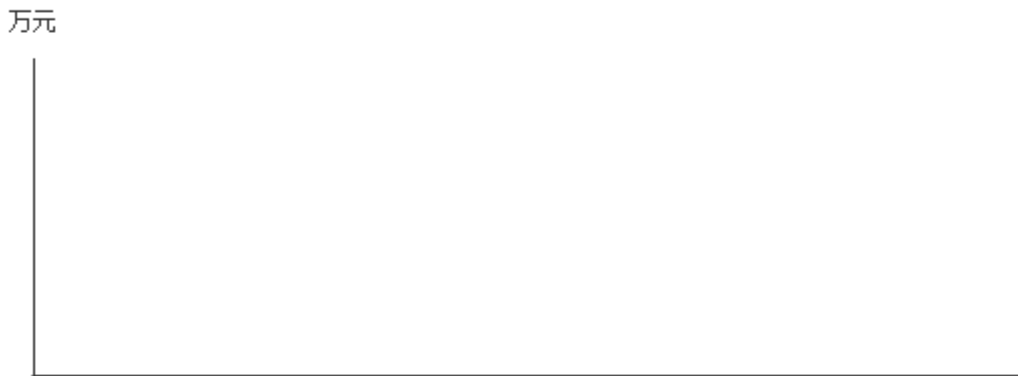
公用经费100.27万元，主要包括：办公费、邮电费、电费、办公设备购置、物业管理费、维修（护）费、其他商品和服务支出、委托业务费、工会经费、差旅费、取暖费、水费、劳务费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2026年山西省青少年事业发展中心财政拨款安排的“三公”经费预算0万元比2025年减少 2.30万元，主要原因是2025年公务用车进行申报并经审批后报废，2026年本单位无公务用车。

其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费0万元，与上年预算数相同；公务用车购置及运行费0万元，与上年相比预算数减少2.30万元，主要原因是2025年公务用车进行申报并经审批后报废，2026年本单位无公务用车，公务用车运行维护费0万元，与上年相比预算数减少2.30万元，主要原因是2025年公务用车进行申报并经审批后报废，2026年本单位无公务用车；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。

三公经费分布图



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位无机关运行经费。

九、政府采购情况

2026年山西省青少年事业发展中心政府采购预算总额271.26万元。其中：政府采购货物预算1.01万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算270.25万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2026年未编报单位整体绩效目标，涉及资金0万元。

2、项目绩效目标

2026年山西省青少年事业发展中心纳入绩效目标管理的二级项目5个，共计金额12,683.34万元。其中：其他运转类项目2个，涉及金额14.33万元；特定目标类项目3个，涉及金额12,669.01万元。公开项目绩效目标5个，涉及项目金额12,683.34万

元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目2个，涉及项目金额14.33万元；特定目标类项目3个，涉及项目金额12,669.01万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		山西希望工程会议（培训）项目							
主管部门及代码		311-共青团山西省委员会		实施单位		山西省青少年事业发展中心			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		109,600		年度资金总额：		108,300	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		109,600		省级财政资金		108,300	
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		1、项目会议紧扣习近平总书记对希望工程的寄语，深度融入乡村振兴战略，多维度开展工作，借鉴品牌建设经验，运用创新传播理念，使用会议费用于举办发放仪式、研讨会等，邀请各方共同参与加大宣传，提升项目影响力与工作水平，吸引社会力量，精准助学，为乡村振兴储备人才，为乡村青少年对接优质教育资源，针对乡村低收入与困境家庭学生，工作人员入户走访，把控资助款流向。2、项目培训通过培训进一步加强乡村学校教育的工作和服务质量，智志双扶，将青少年发展理论实践、新时代希望工程品牌建设、项目培育传播新理念、对青少年心理关爱能力提升、将先进健康教育理念和优质服务资源引入困境地区，使乡村青少年享受到优质健康有质量的教育。							
立项依据		深入贯彻习近平总书记希望工程寄语精神，贯彻落实《共青团中央关于进一步贯彻习近平总书记重要寄语精神推进新时代新征程希望工程高质量发展的意见》《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》等文件精神，进一步加强服务青少年健康成长、全面发展；教育引导青少年听党话、跟党走；增强服务育人功能，提高综合素质，更好地为青少年健康成长服务。							
项目设立必要性		山西希望工程积极响应乡村振兴战略，通过开展培训、举办会议等方式，打造特色学习空间等优化教育资源，希望工程严格审核，实地走访精准掌握资助目标情况，吸引社会捐赠，重视培训教育，助学育人关注青少年身心健康成长。							
保证项目实施的制度、措施		《省直机关会议费管理办法》的通知 晋财行〔2014〕5号、关于印发《省直机关培训费管理办法》新（晋财行〔2024〕15号）、关于命名希望工程全国培训基地的通知中青基〔2023〕9号							
项目实施计划		实施希望工程助学行动，面向家庭经济困难青少年，开展集中资助。举办发放会议助学育人，讲好希望工程公开课、思政课，引导受助学子坚定理想信念、传承红色基因、厚植爱国情怀、树立远大理想。实施希望工程赋能行动，针对优质公共服务不均衡的问题，加大对乡村学校校长、教师、团委老师等的公益培训，通过赋能师资力量，补齐突出短板。开展理论课程，内容包括青少年发展理论实践、新时代希望工程品牌建设、项目培育传播，青少年心理关爱能力提升，少先队组织文化、团队建设，思想引领、素质提升和思想意识教育等培训；实地观摩培训、经验交流。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		深入贯彻习近平总书记希望工程寄语精神，进一步加强服务青少年健康成长、全面发展；教育引导青少年听党话、跟党走；增强服务育人功能，提高综合素质，更好地为青少年健康成长服务。				深入贯彻习近平总书记希望工程寄语精神，进一步加强服务青少年健康成长、全面发展；教育引导青少年听党话、跟党走；增强服务育人功能，提高综合素质，更好地为青少年健康成长服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	参会人数	≥30人	数量指标	培训天数	4天		
			参会天数	2天		参会人数	≥30人		
			培训人数	55人		参会天数	2天		
			培训天数	4天		培训人数	55人		
		质量指标	完成授课率	100%	质量指标	完成授课率	100%		
	时效指标	及时率	≥95%	时效指标	及时率	≥95%			
	成本指标			成本指标					
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	助学育人，青少年社会关注度提升率	>90%	社会效益	助学育人，青少年社会关注度提升率	>90%		
生态效益				生态效益					
可持续影响	智志双扶享受到优质教育，吸引更多社会力量	>95%	可持续影响	智志双扶享受到优质教育，吸引更多社会力量	>95%				
满意度指标	服务对象满意度	受会议（培训）人员满意度	>95%	服务对象满意度	受会议（培训）人员满意度	>95%			
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20250729163153			

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		青少年事业圆梦大学考察项目经费					
主管部门及代码		311-共青团山西省委员会		实施单位		山西省青少年事业发展中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目日期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	44,000		年度资金总额:	35,000		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	44,000		省级财政资金	35,000		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		为深入贯彻落实习近平总书记对希望工程寄语的精神,着眼全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化新征程的历史背景,项目紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,着力帮助低收入家庭、困难家庭大学新生顺利进入大学校园。通过实地考察受助学生真实情况、访问资助款项使用情况、采集真实素材,强化宣传,确保助学精准性,扩大行动的号召力。					
立项依据		贯彻落实习近平总书记寄语精神、推动希望工程事业更好发展,印发的《关于大力推进新时代希望工程事业发展的意见》、《新时代希望工程项目指引(2020-2035)》,习总书记在寄语中充分肯定希望工程帮助贫困家庭青少年“圆了上学梦、成长为奋斗在祖国建设各条战线上的栋梁之材”,清晰指出了这项事业的价值所在,聚焦困难家庭青少年,聚焦成长过程中的实际困难,优化服务内容,拓展服务领域,不断提升服务青少年的针对性和实效性,让青少年有更多的获得感、幸福感、认同感”。通过建立长期联系、定期回访、跟踪帮扶的机制,强化服务意识,延伸服务链条。					
项目设立必要性		圆梦行动资助对象主要为低收入家庭、困难家庭大学新生。在资助过程中发现一些家庭相对富裕的学生利用特殊手段做虚假申报,及部分家长将资助金挪作他用,擅自变更资助金用途,学生上学的问题却得不到解决,违背了立项的初衷。为了提高资助的效果与效率,我们认为必须通过实地考察、入户调查,才能把好事申请关、确保对资助对象信息的精确识别,做好“精准资助”的工作。					
保证项目实施的制度、措施		《山西省青少年发展基金会希望工程学生资助管理规则》 宣传片拍摄制作费用支出标准(晋财文【2020】77号)公务用车租赁费支出标准(晋财行【2020】60号)					
项目实施计划		1、考察受助学生的家庭情况,对选定的受助学生进行采访,采集素材。2、审核筛选各地上报的待受助学生资料并装订入册。3、对受助学子进行回访,落实资助款项的使用情况。4、强化宣传确保助学的精准性。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		根据全面实施乡村振兴战略,助力践行“我为青年办实事”的承诺,本年度圆梦行动已正式启动,资助对象主要为低收入家庭、困难家庭大学新生。为进一步提高资助的效果,提升工作效率,推动实现“精准资助”的目标,解决一些家庭相对富裕的学生利用特殊手段做虚假申报,以及部分家长将资助金挪作他用,擅自变更资助金用途的问题。现拟通过实地考察、入户调查等方式对资助对象的信息进行精确识别,把好资助申请关、资格审核关,有效剔除“伪困生”,确保困难学生资助金得到有效利用。				完成	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	考察贫困大学生	≥100人	数量指标	考察贫困大学生	≥100人
			跟踪拍摄学生	10人		跟踪拍摄学生	10人
		质量指标	接受考察县区	30个人	质量指标	接受考察县区	30个人
			项目结项率	100%		项目结项率	100%
	成本指标			成本指标			
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	通过宣传增强社会关注度	提高80%	社会效益	通过宣传增强社会关注度	提高80%
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	感召更多爱心人士	提高85%	可持续影响	感召更多爱心人士	提高85%
满意度指标	服务对象满意度	待受助学生资料真实性及保密度	100%	服务对象满意度	待受助学生资料真实性及保密度	100%	
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:		20240801101914	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	大学生志愿服务西部计划全国项目（中央）						
主管部门及代码	311-共青团山西省委员会	实施单位	山西省青少年事业发展中心				
项目属性	经常性项目（长期开展）	项目期	99年				
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,150,000	年度资金总额：	1,150,000			
	其中：中央财政资金	1,150,000	其中：中央财政资金	1,150,000			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况	按照公开招募、自愿报名、组织选拔、集中派遣的方式，从省内外普通高校招募应届毕业生到我省贫困县乡镇一级从事为期1-3年的支教、扶贫等内容的志愿服务，引导和鼓励高校毕业生到基层工作、到乡村工作，积极投身服务乡村振兴，在青年中大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，培育和践行社会主义核心价值观，为巩固拓展乡村振兴贡献力量。						
立项依据	关于印发《2025—2026年度大学生志愿服务西部计划实施方案》的通知（中青联发【2025】2号）						
项目设立必要性	紧紧围绕全面实施乡村振兴战略的有关部署，实施乡村教育、服务乡村建设、健康乡村、基层青年工作、乡村社会治理5个专项，巩固乡村教育专项规模，助力提升乡村教育实效，扩大服务乡村建设、健康乡村、乡村社会治理专项规模，进一步鼓励和支持服务期满志愿者扎根当地，深化优秀人才跟踪培养，进一步凸显西部计划实践育人功能，凸显西部计划的志愿性，搭建助力志愿者在实践中坚定理想信念、站稳人民立场、练就过硬本领、投身强国伟业的平台。						
保证项目实施的制度、措施	中共中央办公厅《关于鼓励引导人才向艰苦边远地区和基层一线流动的意见》；中共中央办公厅和国务院办公厅《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》；人力资源社会保障部《关于印发高校毕业生基层成长计划的通知》《关于统筹实施引导高校毕业生到农村基层服务项目工作的通知》《大学生志愿服务西部计划山西省地方项目志愿者管理办法》。						
项目实施计划	项目实施步骤：（一）服务岗位申报各市级项目办负责本市各县服务岗位采集和申报工作，服务岗位设置严格落实基层导向、乡村导向，服务岗位结构须符合全国项目办有关要求，由省项目办审核确认，汇总后报全国项目办审定。（二）招募选拔1.宣传动员。按照全国项目办部署的西部计划年度招募宣传工作要求，用好各类宣传产品，以线上宣传为主，全面用好新媒体、校园媒体、主流媒体等各类阵地，多措并举宣传推介，使广大高校应届毕业生和在读研究生全方位了解西部计划，踊跃报名参加。2.选拔标准。普通高等学校应届毕业生或在读研究生，拥护中国共产党领导，热爱祖国，热爱社会主义，理想信念坚定，思想政治素质好，到岗前获得毕业证书或学位证书，通过西部计划体检（体检内容和标准见西部计划官网）。有志愿服务经历的优先录用。3.报名时间 and 方式。至报名截止日期前，高校应届毕业生和在读研究生可登录西部计划官网，在西部计划报名系统进行注册、填写报名表并选择三个意向服务省，下载打印报名表后，经所在院系团委审核盖章，交到高校项目办（设在团委）审核备案。4.选拔方式和流程。由省项目办负责本省报名志愿者的选拔统筹工作，可单独或会同、指导报名学生所在高校项目办开展审核、笔试、面试、心理测试等选拔工作，做好入选志愿者集中体检及公示，并加强与服务县项目办的沟通协调。在选拔和体检工作完成后，与志愿者签订招募的协议书（见西部计划）并向志愿者发放《确认通知书》。（三）培训及上岗1.培训及派遣。7月下旬为报到和培训时间，志愿者携《确认通知书》、毕业证或学位证、本人身份证，参加由省项目办统一组织的培训，时间不少于4天。培训结束后，志愿者分赴服务地开展服务。2.志愿者补招。派遣之前，如出现入选志愿者流失，省项目办结合前期招募选拔情况，进行同等数额选拔补招。补招要严格按照相关选拔条件及体检程序执行，经培训后方可派遣上岗。3.派遣和签订协议。集中培训结束后，由服务县项目办将本县志愿者集中接到服务县。8月15日之前，由服务县项目办、服务单位、志愿者签订三方服务协议，志愿者应严格按照所签订三方服务协议的服务岗位上岗，因特殊原因确需调换岗位的，可按照有关规定申请进行调整，服务岗位原则上不得跨市调整。						
实施期目标		年度目标					
总体目标	招募高校应届毕业生志愿者到我省乡镇基层开展志愿服务，做好西部计划我省地方项目志愿者的宣传动员、招募、选拔、体检、培训、派遣、管理等各个阶段工作，确保做好志愿者安全健康管理，为在我省服务的志愿者做好社保缴纳等工作。		不断扩充乡村教育、健康乡村、乡村社会治理、服务乡村建设、基层青年工作等服务岗位的人才储备，持续以基层实际需求为导向，将岗位重点布局在重点帮扶县。根据项目要求按进度完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	招募人数	≥75人	数量指标	招募人数	≥75人
			续项率	100%		数量指标	续项率
		质量指标	补助补贴合格率	100%	质量指标		补助补贴合格率
			时效指标	招募志愿者		5月	时效指标
		选拔志愿者		6月	时效指标	选拔志愿者	
		成本指标	每月生活补助	2000元		成本指标	每月生活补助
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	带动应届毕业生就业	促进高校毕业生高质量充分就业	社会效益	带动应届毕业生就业	促进高校毕业生高质量充分就业
		生态效益			生态效益		
可持续影响		缓解高校毕业生就业压力	不断缓解就业压力	可持续影响	缓解高校毕业生就业压力	不断缓解就业压力	
满意度指标	服务对象满意度	志愿者满意度	≥92%	服务对象满意度	志愿者满意度	≥92%	
负责人：	经办人：	联系电话：	填报日期：	20251127111822			

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		大学生志愿服务西部计划全国项目（配套中央资金项目）					
主管部门及代码		311-共青团山西省委员会		实施单位		山西省青少年事业发展中心	
项目属性		经常性项目（长期开展）			项目期		99年
项目资金 (元)	实施期资金总额:	1,387,866.44		年度资金总额:	1,327,600		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	1,387,866.44		省级财政资金	1,327,600		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况	大学生志愿服务西部计划是中央、教育部根据国务院常务会议、《国务院办公厅关于做好2003年普通高等学校毕业生就业工作通知》和2003年全国高校毕业生就业工作电视电话会议精神的要求而实施的,财政部、人社部给予相关政策、资金支持,针对普通高等学校应届毕业生或在读研究生到西部基层开展为期1至3年的志愿服务。该项计划从2003年开始实施,按照公开招募、自愿报名、组织选拔、集中派遣的方式,每年招募一定数量的普通高等学校应届毕业生或在读研究生,西部计划志愿服务期为1至3年,服务协议一年一签,为激励志愿者服务期满继续扎根基层,国家在升学、就业、培训培养等多个方面给予政策支持。						
立项依据	关于印发《2025—2026年度大学生志愿服务西部计划实施方案》的通知(中青联发〔2025〕2号)、关于印发《2025—2026年度山西省大学生志愿服务西部计划地方项目实施方案》的通知(晋团联发〔2025〕7号)						
项目设立必要性	紧紧围绕全面实施乡村振兴战略的有关部署,实施乡村教育、服务乡村建设、健康乡村、基层青年工作、乡村社会治理5个专项,巩固乡村教育专项成效,助力提升乡村教育实效,扩大服务乡村建设、健康乡村、乡村社会治理专项规模,进一步鼓励和支持服务期满志愿者扎根当地,深化优秀人才跟踪培养,进一步凸显西部计划实践育人的功能,凸显西部计划的志愿性,搭建助力志愿者在实践中坚定理想信念、站稳人民立场、练就过硬本领、投身强国伟业的平台。						
保证项目实施的制度、措施	中共中央办公厅《关于引导引导人才向艰苦边远地区和基层一线流动的意见》;中共中央办公厅和国务院办公厅《关于进一步引导和激励高校毕业生到基层工作的意见》;人力资源社会保障部《关于印发高校毕业生基层成长计划的通知》《关于统筹推进引导高校毕业生到农村基层服务项目工作的通知》《大学生志愿服务西部计划山西省地方项目志愿者管理办法》。						
项目实施计划	项目实施步骤:(一)服务岗位申报各市团市委负责本市各基层服务岗位采集和申报工作,服务岗位设置严格落实基层导向、乡村导向,服务岗位结构须符合全国项目有关要求,由省项目办审核确认,汇总后报全国项目办审批。(二)招募选拔1.宣传动员,按照全国项目办部署的西部计划年度招募宣传工作要求,用好各类宣传产品,以线上宣传为主,全面用好新媒体、校园媒体、主流媒体等各类阵地,多措并举宣传推介,使广大高校应届毕业生和在读研究生全方位了解西部计划,踊跃报名参加。2.选拔标准,普通高等院校应届毕业生或在读研究生,拥护中国共产党领导,热爱祖国,热爱人民,热爱社会主义,理想信念坚定,思想政治素质好,到岗前获得毕业证书或学位证书,通过西部计划体检(体检内容和标准见西部计划官网)。有志愿服务经历的优先录用;3.报名时间,至报名截止日期前,高校应届毕业生和在读研究生可登录西部计划官网,在西部计划报名系统进行注册、填写报名表并选择三个意向服务省,下载打印报名表后,经所在院系团委审核盖章,文所在高校项目办(设在团委)审核备案;4.选拔方式和流程,由省项目办负责本省报名志愿者的选拔统筹工作,可单独或会同、指导报名学生在高校项目办开展审核、笔试、面试、心理测试等选拔工作,做好入选志愿者集中体检及公示,并加强与服务县项目办的沟通协调。在选拔和体检工作完成后,与志愿者签订招募协议书(见西部计划)并向志愿者发放《确认通知书》。(三)培训及上岗1.培训及派遣,7月下旬为报到和培训时间,志愿者持《确认通知书》、毕业证或学位证书、本人身份证,参加由省项目办统一组织的培训,时间不少于4天,培训结束后,志愿者分批赴服务地开展服务。2.志愿者补招,派遣之前,如出现入选志愿者流失,省项目办结合前期招募选拔情况,进行同等数量选拔补招,补招要严格按照相关选拔条件及体检程序执行,经培训后方可派遣上岗。3.派遣和签订协议,集中培训结束后,由服务县项目办将本省志愿者集中接到服务县,8月16日之前,由服务县项目办、服务单位、志愿者签订三方服务协议,志愿者应严格按照所签订三方服务协议的服务岗位上岗,因特殊原因需调整岗位的,可按照有关规定申请进行调整,服务单位原则上不得跨市调整。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	持续优化西部计划招募流程,深化线上线下融合的宣传模式,进一步吸引更多高校毕业生投身西部计划,不断扩充乡村教育、健康乡村、乡村社会治理、服务乡村建设、基层青年工作等服务岗位的人才储备,持续以基层实际需求为导向,将岗位重点布局在重点帮扶县。			持续优化西部计划招募流程,深化线上线下融合的宣传模式,进一步吸引更多高校毕业生投身西部计划,不断扩充乡村教育、健康乡村、乡村社会治理、服务乡村建设、基层青年工作等服务岗位的人才储备,持续以基层实际需求为导向,将岗位重点布局在重点帮扶县。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全国项目志愿者招募人数	75人	数量指标	全国项目志愿者招募人数	75人
			培训天数	≥4天		培训天数	≥4天
			志愿者培训场次	1场		志愿者培训场次	1场
		质量指标	志愿者岗前培训合格率	≥95%	质量指标	志愿者岗前培训合格率	≥95%
			补助补贴合格率	100%		补助补贴合格率	100%
		时效指标	时效指标	发放生活补助时间	每月中旬前	时效指标	发放生活补助时间
	完成招募时间			5月底	完成招募时间		5月底
	完成岗前培训和体检时间			7月底	完成岗前培训和体检时间		7月底
	完成选拔时间			6月底	完成选拔时间		6月底
成本指标	成本指标	每月生活补助	2000元	成本指标	每月生活补助	2000元	
		每年交通补助	500元		每年交通补助	500元	
效益指标	经济效益		经济效益		经济效益		
	社会效益	带动应届毕业生就业	促进高校毕业生高质量就业	社会效益	带动应届毕业生就业	促进高校毕业生高质量就业	
	生态效益			生态效益			
	可持续影响	缓解高校毕业生就业压力	不断缓解就业压力	可持续影响	缓解高校毕业生就业压力	不断缓解就业压力	
满意度指标	服务对象满意度	志愿者满意度	≥92%	服务对象满意度	志愿者满意度	≥92%	
负责人:	经办人:	联系电话:		填报日期:	20250909172312		

山西省省级预算部门(单位)项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	大学生志愿服务西部计划山西省地方项目								
主管部门及代码	311-共青团山西省委员会		实施单位		山西省青少年事业发展中心				
项目属性	经常性项目(长期开展)			项目日期		99年			
项目资金(元)	实施期资金总额:	124,212,600	年度资金总额:	124,212,600					
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0					
	省级财政资金	124,212,600	省级财政资金	124,212,600					
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资金	0					
	单位自筹	0	单位自筹	0					
	其他资金		其他资金						
项目概况	大学生志愿服务西部计划是团中央、教育部根据国务院常务会议、《国务院办公厅关于做好2003年普通高等学校毕业生就业工作通知》和2003年全国高校毕业生就业工作电视电话会议精神的要求而实施的,财政部、人社部给予相关政策、资金支持,针对普通高等院校应届毕业生或在读研究生到西部基层开展为期1至3年的志愿服务。该项计划从2003年开始实施,按照公开招募、自愿报名、组织选拔、集中派遣的方式,每年招募一定数量的普通高等院校应届毕业生或在读研究生,西部计划志愿服务期限为1至3年,服务协议一年一签,为激励志愿者服务期满继续扎根基层,国家在升学、就业、培训培养等多个方面给予政策支持。								
立项依据	关于印发《2025—2026年度大学生志愿服务西部计划实施方案》的通知(中青联发〔2025〕2号)、关于印发《2025—2026年度山西省大学生志愿服务西部计划地方项目实施方案》的通知(晋团联发〔2025〕7号)、《山西省促进2025届高校毕业生就业岗位增量行动方案》(晋教组〔2025〕3号)								
项目设立必要性	深入贯彻落实实施乡村振兴战略的有关部署,实施乡村教育、服务乡村建设、健康乡村、基层青年工作、乡村社会治理5个专项,巩固乡村教育专项规模,助力提升乡村教育实效,扩大服务乡村建设、健康乡村、乡村社会治理专项规模,进一步鼓励和支持服务期满志愿者扎根当地,深化优秀人才跟踪培养,进一步凸显西部计划实践育人的功能,凸显西部计划的志愿性,搭建助力志愿者在实践中坚定理想信念、站稳人民立场、练就过硬本领、投身强国伟业的平台。								
保证项目实施的制度、措施	中共中央办公厅《关于鼓励引导人才向艰苦边远地区和基层一线流动的意见》;中共中央办公厅和国务院办公厅《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》;人力资源社会保障部《关于印发高校毕业生基层成长计划的通知》《关于统筹实施引导高校毕业生到农村基层服务项目工作的通知》《大学生志愿服务西部计划山西省地方项目志愿者管理办法》								
项目实施计划	项目实施步骤:(一)服务岗位申报各市项目办负责本市各县服务岗位采集和申报工作,服务岗位设置严格落实基层导向、乡村导向,服务岗位结构须符合全国项目办有关要求,由省项目办审核确认,汇总后报全国项目办审批。(二)招募选拔1.宣传动员。按照全国项目办部署的西部计划年度招募宣传工作要求,用好各类宣传产品,以线上宣传为主,全面用好新媒体、校园媒体、主流媒体等各类阵地,多指并宣传推介,使广大高校应届毕业生和在读研究生全方位了解西部计划,踊跃报名参加。2.选拔标准。普通高等院校应届毕业生或在读研究生,拥护中国共产党领导,热爱祖国,热爱人民,热爱社会主义,理想信念坚定,思想政治素质好,到岗前获得毕业证书或学位证书,通过西部计划体检(体检内容和标准见西部计划官网),有志愿服务经历的优先录用。3.报名时间及方式。至报名截止日前,高校应届毕业生和在读研究生可登录西部计划官网,在西部计划报名系统进行注册、填写报名表并选择三个意向服务省,下载打印报名表后,经所在院系党委审核盖章,交所在高校项目办(设在团委)审核备案。4.选拔方式和流程。由省项目办负责本省报名志愿者的选拔统筹工作,可单独或会同、指导报名学生在高校项目办开展审核、笔试、面试、心理测试等选拔工作,做好入选志愿者集中体检及公示,并加强与服务县项目办的沟通协调。在选拔和体检工作完成后,与志愿者签订招募的协议书(见西部计划)并向志愿者发放《确认通知书》。(三)培训及上岗。培训及派遣:7月下旬为报到和培训时间。志愿者持《确认通知书》、毕业证书或学位证、本人身份证,参加由省项目办统一组织的培训,时间不少于4天。培训结束后,志愿者分批服务地开展服务。2.志愿者补招。派遣之前,如出现入选志愿者流失、省项目办结合前期招募选拔情况,进行同等档次选拔补招,补招要严格按照相关选拔条件及体检程序执行,经培训后方可派遣上岗。3.派遣和签订协议。集中培训结束后,由服务县项目办将本省志愿者集中送到服务县,8月15日之前,由服务县项目办、服务单位、志愿者签订三方服务协议,志愿者应严格按照所签订三方服务协议的服务岗位上岗,因特殊原因确需调换岗位的,可按照有关规定提出申请,服务岗位原则上不得跨市调整。								
实施期目标			年度目标						
总体目标	持续优化西部计划招募流程,深化线上线下融合的宣传模式,进一步吸引更多高校毕业生投身西部计划,不断扩充乡村教育、健康乡村、乡村社会治理、服务乡村建设、基层青年工作等服务岗位的人才储备,持续以基层实际需求为导向,将岗位重点布局在重点帮扶县。			持续优化西部计划招募流程,深化线上线下融合的宣传模式,进一步吸引更多高校毕业生投身西部计划,不断扩充乡村教育、健康乡村、乡村社会治理、服务乡村建设、基层青年工作等服务岗位的人才储备,持续以基层实际需求为导向,将岗位重点布局在重点帮扶县。					
绩效指标	产出指标	数量指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
			地方项目招募人数	3000人	地方项目招募人数	3000人			
			培训天数	≥4天	培训天数	≥4天			
		质量指标	志愿者岗前培训场次	1场	志愿者岗前培训场次	1场			
			志愿者岗前培训合格率	≥95%	志愿者岗前培训合格率	≥95%			
			补助补贴准确率	100%	补助补贴准确率	100%			
	时效指标	发放生活补助时间	每月中旬	发放生活补助时间	每月中旬				
		完成招募时间	5月底	完成招募时间	5月底				
		完成岗前培训和体检时间	7月底	完成岗前培训和体检时间	7月底				
	成本指标	完成选拔时间	6月底	完成选拔时间	6月底				
		每月生活补助	2000元	每月生活补助	2000元				
		每年交通补助	500元	每年交通补助	500元				
效益指标	经济效益		经济效益						
	社会效益	帮助应届毕业生就业	促进高校毕业生高质量充分就业	社会效益	帮助应届毕业生就业	促进高校毕业生高质量充分就业			
	生态效益			生态效益					
	可持续影响	缓解高校毕业生就业压力	不断缓解就业压力	可持续影响	缓解高校毕业生就业压力	不断缓解就业压力			
满意度指标	服务对象满意度	志愿者满意度	≥92%	服务对象满意度	志愿者满意度	≥92%			
负责人:	经办人:	联系电话:	填报日期:	20250909180307					

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年12月31日，山西省青少年事业发展中心共有公务用车编制1辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2025年12月31日，山西省青少年事业发展中心使用的办公用房建筑总面积1299.19平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年12月31日，山西省青少年事业发展中心占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；山西省青少年事业发展中心占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

本单位不涉及政府购买服务。

（二）其他

本单位无需要说明的内容。

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。