

山西省科学技术协会  
2026年度部门预算公开

# 目 录

<b>第一部分 概况</b> .....	<b>1</b>
一、本部门职责.....	1
二、机构设置情况.....	1
<b>第二部分 2026年部门预算报表</b> .....	<b>3</b>
表一2026年预算收支总表.....	3
表二2026年预算收入总表.....	5
表三2026年预算支出总表.....	7
表四2026年财政拨款收支总表.....	8
表五2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....	10
表六2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）.....	11
表七2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....	13
表八2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....	14
表九2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....	15
表十2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....	15
表十一2026年财政拨款安排机关运行经费预算表.....	16
表十二2026年项目支出预算表（本年预算）.....	17
表十三2026年项目支出预算表（上年结转）.....	18
<b>第三部分 2026年度部门预算情况说明</b> .....	<b>19</b>
一、部门预算收支数据变动情况及原因.....	19
二、收入预算情况说明.....	19
三、支出预算情况说明.....	19
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	20
五、一般公共预算支出情况说明.....	20
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	20
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	21
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	21

九、政府采购情况.....	21
十、绩效管理情况.....	21
十一、国有资产占有使用情况.....	47
十二、其他说明.....	47
（一）政府购买服务指导性目录.....	47
（二）其他.....	47
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>48</b>

## 第一部分 概况

### 一、本部门职责

山西省科学技术协会（简称山西省科协）是山西省科学技术工作者的群众组织，是中共山西省委领导下的人民团体，是党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带，是发展科学技术事业的重要社会力量。

山西省科协工作职能：

（一）团结和动员全省广大科技工作者，坚持党的科技方针，实施科教兴晋和可持续发展战略，促进科技进步、经济发展和社会繁荣。

（二）开展学术交流和学术活动，活跃学术思想，促进学科发展。

（三）弘扬科学精神，普及科学知识，传播科学思想和科学方法，捍卫科学尊严，推广先进技术，开展青少年科学技术教育活动，提高全省人民科学文化素质。

（四）反映科技工作者的意见、建议和要求，维护科技工作人员的合法权益，组织科技工作者参与科技政策法规的制定，参与国家事务、政治协商、科学决策、民主监督、民主管理工作。

（五）表彰奖励在科学技术工作中作出突出贡献的组织和优秀科技工作者。向各级人民政府和社会各界举荐优秀人才。

（六）接受各级人民政府和有关部门的委托，对科学技术和经济发展的计划、重大建设项目开展科学论证和决策咨询；接受委托承担项目评估、成果鉴定、专业技术职务资格评审等任务；推广先进科学技术，促进科学技术成果转化，组织学会与企业的协作，开展科学技术咨询活动，推动企业科学技术进步。

（七）开展民间国际科学技术交流活动，发展同国外的科学技术团体和科学技术工作者的友好交往。

（八）履行对主管的省属学会、协会、研究会的管理职责。

（九）开展继续教育和培训工作。

（十）编辑出版科学技术和科普书、报、刊，兴办和发展符合科协宗旨的社会公益性事业。

（十一）承担省委、省政府交办的其他事项。

### 二、机构设置情况

机关部室：办公室、学会部、普及部、宣调部、国际部、规划财务部、人事处（机关党委）、素质部、综合处。

直属单位：山西省科学技术馆、山西省科普服务中心、山西省学会学术服务中心

（山西省院士专家服务中心）、山西省科技创新服务中心、山西科技新闻出版传媒集团。

## 第二部分 2026年部门预算报表

预算公开表1

## 2026年预算收支总表

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

收入		支出			
项目	2026年	项目	2026年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	7734.64	一、一般公共服务支出			
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金	2611.91	五、教育支出			
		六、科学技术支出	8634.84	8172.48	462.36
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	1654.64	1654.64	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	286.58	286.58	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	232.85	232.85	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营 预算支出			
		二十三、灾害防治及应 急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用 支出			
		三十、抗疫特别国债安 排的支出			
本年收入合计	10346.55	本年支出合计	10808.91	10346.55	462.36
上年结转	462.36	年终结转			
收入总计	10808.91	支出总计	10808.91	10346.55	462.36

注：本套报表因取数时四舍五入，部分金额可能存在尾差

预算公开表2

## 2026年预算收入总表

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		10346.55	7734.64				2611.91	462.36
206	科学技术支出	8172.48	6073.65				2098.82	462.36
20607	科学技术普及	8172.48	6073.65				2098.82	462.36
2060701	机构运行	1060.51	1060.51					
2060702	科普活动	1466.30	1466.30					166.32
2060703	青少年科技活动	80.78	80.78					0.56
2060705	科技馆站	4706.53	3319.96				1386.57	159.92
2060799	其他科学技术普及支出	858.36	146.11				712.25	135.57
208	社会保障和就业支出	1654.64	1343.95				310.69	
20801	人力资源和社会保障管理事务	515.00	515.00					
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	515.00	515.00					
20805	行政事业单位养老支出	1139.64	828.95				310.69	
2080501	行政单位离退休	188.46	188.46					
2080502	事业单位离退休	388.17	276.98				111.19	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	375.34	242.34				133.00	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	187.67	121.17				66.50	
210	卫生健康支出	286.58	199.95				86.63	

21007	计划生育事务	43.15	42.43				0.72	
2100799	其他计划生育事务支出	43.15	42.43				0.72	
21011	行政事业单位医疗	243.43	157.52				85.91	
2101101	行政单位医疗	56.35	56.35					
2101102	事业单位医疗	140.27	70.88				69.39	
2101103	公务员医疗补助	46.81	30.29				16.52	
221	住房保障支出	232.85	117.09				115.77	
22102	住房改革支出	232.85	117.09				115.77	
2210201	住房公积金	232.85	117.09				115.77	

## 2026年预算支出总表

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		10808.91	5083.98	5724.93
206	科学技术支出	8634.84	3424.91	5209.93
20607	科学技术普及	8634.84	3424.91	5209.93
2060701	机构运行	1060.51	1060.51	
2060702	科普活动	1632.62		1632.62
2060703	青少年科技活动	81.34		81.34
2060705	科技馆站	4866.46	2364.40	2502.05
2060799	其他科学技术普及支出	993.92		993.92
208	社会保障和就业支出	1654.64	1139.64	515.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	515.00		515.00
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	515.00		515.00
20805	行政事业单位养老支出	1139.64	1139.64	
2080501	行政单位离退休	188.46	188.46	
2080502	事业单位离退休	388.17	388.17	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	375.34	375.34	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	187.67	187.67	
210	卫生健康支出	286.58	286.58	
21007	计划生育事务	43.15	43.15	
2100799	其他计划生育事务支出	43.15	43.15	
21011	行政事业单位医疗	243.43	243.43	
2101101	行政单位医疗	56.35	56.35	
2101102	事业单位医疗	140.27	140.27	
2101103	公务员医疗补助	46.81	46.81	
221	住房保障支出	232.85	232.85	
22102	住房改革支出	232.85	232.85	
2210201	住房公积金	232.85	232.85	

## 2026年财政拨款收支总表

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	7734.64	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	6536.02	6536.02		
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	1343.95	1343.95		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	199.95	199.95		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	117.09	117.09		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	7734.64	本年支出合计	8197.01	8197.01		

上年财政拨款结转	462.36	年终结转				
一、一般公共预算	462.36					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	8197.01	支出总计	8197.01	8197.01		

## 2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		7734.64	3434.33	4300.32
206	科学技术支出	6073.65	2288.34	3785.32
20607	科学技术普及	6073.65	2288.34	3785.32
2060701	机构运行	1060.51	1060.51	
2060702	科普活动	1466.30		1466.30
2060703	青少年科技活动	80.78		80.78
2060705	科技馆站	3319.96	1227.83	2092.13
2060799	其他科学技术普及支出	146.11		146.11
208	社会保障和就业支出	1343.95	828.95	515.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	515.00		515.00
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	515.00		515.00
20805	行政事业单位养老支出	828.95	828.95	
2080501	行政单位离退休	188.46	188.46	
2080502	事业单位离退休	276.98	276.98	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	242.34	242.34	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	121.17	121.17	
210	卫生健康支出	199.95	199.95	
21007	计划生育事务	42.43	42.43	
2100799	其他计划生育事务支出	42.43	42.43	
21011	行政事业单位医疗	157.52	157.52	
2101101	行政单位医疗	56.35	56.35	
2101102	事业单位医疗	70.88	70.88	
2101103	公务员医疗补助	30.29	30.29	
221	住房保障支出	117.09	117.09	
22102	住房改革支出	117.09	117.09	
2210201	住房公积金	117.09	117.09	

## 2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2026年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		3434.33	3015.43	418.89
工资福利支出		2551.15	2546.24	4.91
基本工资	工资奖金津补贴	321.38	321.38	
基本工资	工资福利支出	443.70	441.59	2.11
津贴补贴	工资奖金津补贴	165.83	165.83	
津贴补贴	工资福利支出	43.49	43.49	
奖金	工资奖金津补贴	214.10	214.10	
奖金	工资福利支出	2.52	2.52	
绩效工资	工资福利支出	496.95	496.95	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	107.33	107.33	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	135.01	135.01	
职业年金缴费	社会保障缴费	53.67	53.67	
职业年金缴费	工资福利支出	67.50	67.50	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	56.35	56.35	
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	70.88	70.88	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	13.42	13.42	
公务员医疗补助缴费	工资福利支出	19.68	16.88	2.80
其他社会保障缴费	社会保障缴费	1.54	1.54	
其他社会保障缴费	工资福利支出	9.79	9.79	
住房公积金	住房公积金	103.29	103.29	
住房公积金	工资福利支出	117.09	117.09	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	48.41	48.41	
其他工资福利支出	工资福利支出	59.23	59.23	
商品和服务支出		378.64		378.64
办公费	办公经费	43.24		43.24
办公费	商品和服务支出	40.54		40.54
印刷费	办公经费	1.85		1.85
印刷费	商品和服务支出	1.80		1.80
水费	商品和服务支出	2.52		2.52
电费	商品和服务支出	17.64		17.64
邮电费	办公经费	0.35		0.35
邮电费	商品和服务支出	3.30		3.30
取暖费	商品和服务支出	11.56		11.56
物业管理费	商品和服务支出	8.63		8.63
差旅费	办公经费	4.90		4.90
差旅费	商品和服务支出	4.50		4.50
维修（护）费	维修（护）费	1.00		1.00
会议费	会议费	7.52		7.52
培训费	商品和服务支出	5.21		5.21
公务接待费	公务接待费	2.50		2.50
公务接待费	公务接待费	1.40		1.40
专用材料费	商品和服务支出	0.50		0.50
劳务费	委托业务费	4.88		4.88
劳务费	商品和服务支出	2.61		2.61

委托业务费	委托业务费	8.00		8.00
委托业务费	商品和服务支出	4.73		4.73
工会经费	办公经费	13.54		13.54
工会经费	商品和服务支出	32.32		32.32
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	14.00		14.00
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	2.30		2.30
其他交通费用	办公经费	52.70		52.70
其他交通费用	商品和服务支出	1.89		1.89
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	32.90		32.90
其他商品和服务支出	商品和服务支出	49.80		49.80
对个人和家庭的补助		496.36	469.19	27.17
退休费	离退休费	425.64	425.64	
生活补助	社会福利和救助	22.12	1.12	21.00
奖励金	社会福利和救助	42.43	42.43	
其他对个人和家庭的补助	其他对个人和家庭的补助	6.17		6.17
资本性支出		8.18		8.18
办公设备购置	设备购置	6.00		6.00
办公设备购置	资本性支出	2.18		2.18

## 2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

## 2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

项目	2026年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	3.90	3.90		
公务用车购置及运行费	16.30	16.30		
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费	16.30	16.30		
合计	20.20	20.20		

## 2026年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

单位名称	2026预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	216.89	216.89		
山西省科学技术协会	216.89	216.89		

## 2026年项目支出预算表（本年预算）

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款			财政专户管理 资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基 金预算	国有资本经营预 算		
1	2	3	4	5	6	7
山西省科学技术协会	5262.57	4300.32				962.25
山西省科学技术协会	2177.41	2127.41				50.00
院士工作站建设	515.00	515.00				
服务院士工作经费	42.75	42.75				
改制单位离休费及退休人员取暖 费、补贴	73.36	73.36				
山西省自然科学研究系列科学传 播专业职称评审以收代支项目	30.00	30.00				
科普经费	1466.30	1466.30				
省科协单位资金项目	50.00					50.00
山西省科学技术馆	2422.91	2172.91				250.00
科技馆新馆运行费	400.00	400.00				
科技馆免费开放中央补助资金	915.00	915.00				
青少年科技活动	80.78	80.78				
省科技馆租赁收入项目	200.00					200.00
省科技馆科普项目单位资金	50.00					50.00
科技馆运行费-水电电费取暖费	294.56	294.56				
科技馆运行费-外聘人员支出经费	343.05	343.05				
科技馆运行费-常设展厅展品改造 项目造价咨询服务及项目管理（含 监理）服务	16.22	16.22				
科技馆运行费-科普经费	80.90	80.90				
科技馆运行费-工服采购	42.39	42.39				
山西省学会学术服务中心（山西省 院士专家服务中心）	302.25					302.25
助力学会能力提升及服务院士专 家人才工作项目	302.25					302.25
山西省科普服务中心	360.00					360.00
科普服务类项目	360.00					360.00

## 2026年项目支出预算表（上年结转）

部门名称：山西省科学技术协会

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
山西省科学技术协会	462.36	462.36		
山西省科学技术协会	301.88	301.88		
全民科学素质行动	111.96	111.96		
科普活动工作专项	19.86	19.86		
全民科学素质行动	87.31	87.31		
服务院士工作经费	3.75	3.75		
科普活动工作专项	79.01	79.01		
山西省科学技术馆	160.48	160.48		
青少年创新活动	0.56	0.56		
科技馆新馆运行费	0.10	0.10		
科技馆新馆运行费	71.28	71.28		
2024年科技馆免费开放中央补助资金	0.99	0.99		
科技馆新馆运行费	0.39	0.39		
2025年科技馆免费开放中央补助资金	61.43	61.43		
科技馆新馆运行费	2.95	2.95		
科技馆新馆运行费	8.15	8.15		
科技馆新馆运行费	0.90	0.90		
科技馆新馆运行费	13.73	13.73		

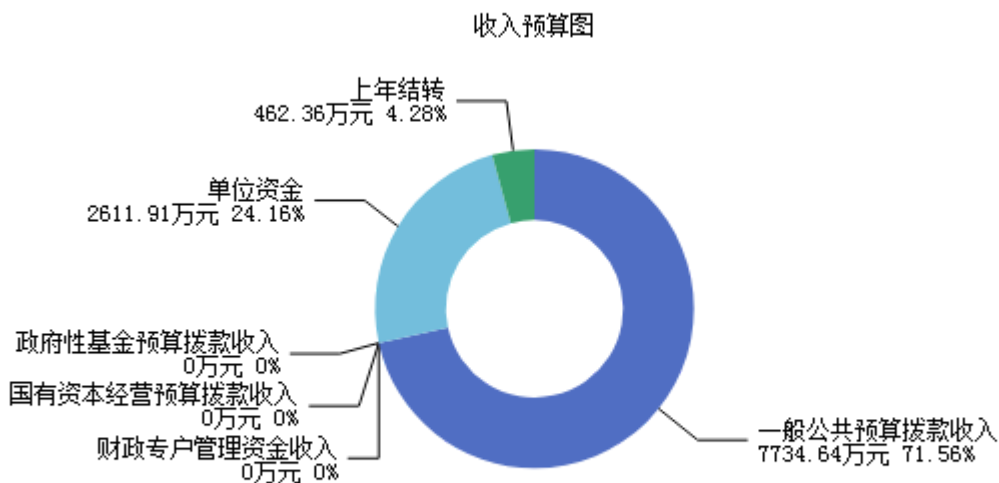
### 第三部分 2026年度部门预算情况说明

#### 一、部门预算收支数据变动情况及原因

2026年度山西省科学技术协会预算收入总计10,808.91万元，其中：本年收入10,346.55万元，上年结转462.36万元，比上年减少1538.96万元，下降12.46%，主要原因是（1）一般公共预算收入减少682.27万元，主要是部门减少了纳入预算管理其他收入资金，（2）上年结转减少了740.40万元，主要是较2025年减少了结转的纳入预算管理的其他收入资金；本年部门预算支出总计10,808.91万元，其中：本年预算安排10,346.55万元，上年结转462.36万元，比上年减少1538.96万元，下降12.46%，主要原因是（1）由一般公共预算收入安排的支出减少682.27万元，主要是部门减少了纳入预算管理的其他收入资金，（2）由上年结转安排的支出减少了740.40万元，主要是较2025年减少了结转的纳入预算管理的其他收入资金。

#### 二、收入预算情况说明

2026年度山西省科学技术协会预算收入10,808.91万元，主要包括一般公共预算拨款收入7,734.64万元，占71.56%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金2,611.91万元，占24.16%；上年结转462.36万元，占4.28%。



#### 三、支出预算情况说明

2026年度山西省科学技术协会支出预算10808.91万元，其中：基本支出5083.98万元，占47.04%；项目支出5724.93万元，占52.96%。

#### 四、财政拨款收支预算总体情况说明

2026年度山西省科学技术协会财政拨款收支总预算8,197.01万元。其中：一般公共预算拨款8,197.01万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入7,734.64万元，上年结转收入462.36万元。支出包括：科学技术支出6,536.02万元、社会保障和就业支出1,343.95万元、卫生健康支出199.95万元、住房保障支出117.09万元等。

#### 五、一般公共预算支出情况说明

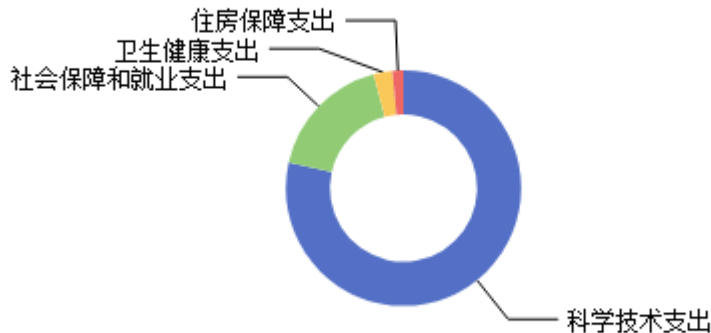
##### （一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2026年度山西省科学技术协会一般公共预算当年支出7,734.64万元，比上年减少682.27万元，下降8.11%。

##### （二）一般公共预算当年支出结构情况

2026年度山西省科学技术协会一般公共预算当年支出7,734.64万元，主要用于以下方面：科学技术支出6,073.65万元，占78.53%；社会保障和就业支出1,343.95万元，占17.38%；卫生健康支出199.95万元，占2.59%；住房保障支出117.09万元，占1.51%等。

一般公共预算当年拨款结构图



#### 六、一般公共预算基本支出情况说明

2026年度山西省科学技术协会一般公共预算安排基本支出3,434.33万元，其中：

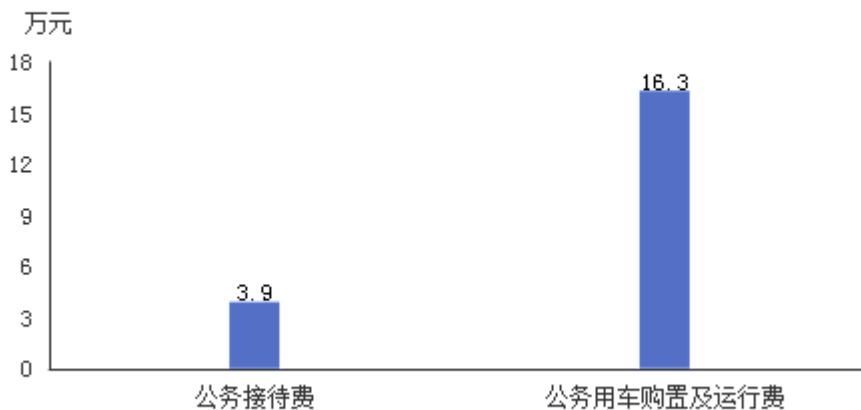
人员经费3,015.43万元，主要包括：其他工资福利支出、其他社会保障缴费、公务员医疗补助缴费、生活补助、绩效工资、基本工资、住房公积金、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、退休费、奖励金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费等；

公用经费418.89万元，主要包括：印刷费、会议费、办公费、其他对个人和家庭的补助、邮电费、公务用车运行维护费、电费、办公设备购置、物业管理费、公务员医疗补助缴费、生活补助、专用材料费、基本工资、公务接待费、维修（护）费、其他商品和服务支出、其他交通费用、委托业务费、工会经费、差旅费、培训费、取暖费、劳务费、水费等。

## 七、“三公”经费增减变动原因说明

2026年山西省科学技术协会财政拨款安排的“三公”经费预算20.20万元与2025年预算数相同。其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费3.90万元，与上年预算数相同；公务用车购置及运行费16.30万元，与上年预算数相同。公务用车运行维护费16.30万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。

三公经费分布图



## 八、机关运行经费增减变动原因说明

本部门2026年所属山西省科学技术协会等1家参公单位机关运行经费财政拨款预算216.89万元，比2025年预算增加3.26万元，增长1.53%，原因是增加了福利费和工会经费等。

## 九、政府采购情况

2026年山西省科学技术协会政府采购预算总额1,087.58万元。其中：政府采购货物预算410.68万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算676.90万元。

## 十、绩效管理情况

### 1、整体绩效目标

2026年编报部门整体支出绩效目标，涉及部门预算资金10346.55万元，其中基本支出5083.98万元，项目支出5262.57万元；机关及下属预算单位5个，其中0个单位

（包括机关）编报了单位整体绩效目标，涉及资金0万元。

## 2、项目绩效目标

2026年山西省科学技术协会纳入绩效目标管理的二级项目18个，共计金额5,262.57万元。其中：其他运转类项目15个，涉及金额2,366.27万元；特定目标类项目3个，涉及金额2,896.30万元。公开项目绩效目标18个，涉及项目金额5,262.57万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目15个，涉及项目金额2,366.27万元；特定目标类项目3个，涉及项目金额2,896.30万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

省级预算部门（单位）整体支出绩效目标申报表

(2026) 年度

部门基本信息	部门名称	322-山西省科学技术协会		
	内设职能部门数	9个	所属预算单位数	5个
	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
	核定的人员编制数	244人	实际在职人员总数	256人
			其中:在编人员数	217人
			其他人员数	39人
部门职责	<p>山西省科学技术协会（简称山西省科协）是山西省科学技术工作者的群众组织，是中共山西省委领导下的人民团体，是党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带，是发展科学技术事业的重要社会力量；山西省科协工作职能：</p> <p>（一）团结和动员全省广大科技工作者，坚持党的科技方针，实施科教兴国和可持续发展战略，促进科技进步、经济发展和社会繁荣。</p> <p>（二）开展学术交流和学术活动，活跃学术思想，促进学科发展。</p> <p>（三）弘扬科学精神，普及科学知识，传播科学思想和科学方法，捍卫科学尊严，推广先进技术，开展青少年科学技术教育活动，提高全省人民科学文化素质。</p> <p>（四）反映科技工作者的意见、建议和要求，维护科技工作者的合法权益，组织科技工作者参与科技政策法规的制定，参与国家事务、政治协商、科学决策、民主监督、民主管理工作。</p> <p>（五）表彰奖励在科学技术工作中作出突出贡献的组织和优秀科技工作者。向各级人民政府和社会各界举荐优秀人才。</p> <p>（六）接受各级人民政府和有关部门的委托，对科学技术和经济发展的计划、重大建设项目开展科学论证和决策咨询；接受委托承担项目评估、成果鉴定、专业技术职务资格评审等任务；推广先进科学技术，促进科学技术成果转化，组织学会与企业的协作，开展科学技术咨询服务，推动企业科学技术进步。</p> <p>（七）开展民间国际科学技术交流活动，发展同国外的科学技术团体和科学技术工作者的友好交往。</p> <p>（八）履行对主管的省属学会、协会、研究会的管理职责。</p> <p>（九）开展继续教育和培训工作。</p> <p>（十）编辑出版科学技术和科普书、报、刊，兴办和发展符合科协宗旨的社会公益性事业。</p> <p>（十一）承担省委、省政府交办的其他事项。</p>			
部门战略	为科技工作者服务，为创新驱动发展服务，为提高全民科学素质服务，为党和政府科学决策服务。			
年度预算情况	按资金来源划分	金额（万元）	按资金方向划分	资金总额（万元）
	合计	10346.55	合计	10346.55
	其中:一般公共预算资金	7734.64	其中:基本支出	5083.98
	政府性基金预算资金	0	项目支出	5262.57
	国有资本经营预算资金	0		
	社会保险基金预算资金	0		
	专户管理资金	0		
	单位资金	2611.91		
年度重点任务	核心职能		重点任务	
	开展专业技术职务资格评审		开展科普传播类专业技术职务资格评审	
	团结和动员全省广大科技工作者		大力宣传科学工作者	
	表彰奖励在科学技术工作中作出突出贡献的组织和优秀科技工作者		向各级人民政府和社会各界举荐优秀人才	
	开展学术交流和学术活动		支持精品学术活动	
	履行对主管的省属学会、协会、研究会的管理职责		开展对主管的省级学会、协会、研究会的管理	
年度绩效目标	弘扬科学精神，普及科学知识			
	传播科学思想和科学方法，捍卫科学尊严，推广先进技术，开展青少年科学技术教育活动			
年度绩效目标	开展各项科普活动，提升全民科学素质；强化专家院士服务工作，建设奖补院士工作服务站，加强与两院院士为重点的高端人才的产学研合作；保障转企改制单位原事业退休人员取暖费，确保退休人员生活质量；举办青少年科普活动以及科技创新大赛，保障省科技馆的正常运转，提升青少年科技创新能力，科技馆展品改造更新，展馆正常运行。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标	产出指标	数量指标	补助转企改制单位退休老干部取暖费及补贴人数	22人
			召开科学传播专业高级、中（初）级职称评审会	3次
			健康中国主题系列宣传活动	12次
			科技馆改造展品数量	≤29项
			评选优秀院士工作站个数	3个
			补助2024-2025年院士工作站个数	8个
			举办全国科普月主场活动	1场
			健康科普讲座进机关场次	≥30次
			举办山西省青少年科技活动场次	≥5场
			“科普报告”巡讲场次	≥30场
	质量指标	质量指标	科技工作者宣传活动	≥5次
			支持期刊学术项目数	≥6个
			支持精品学术活动数量	≥14项
			形成优秀智库研究成果	≥60个
			全年赴基层调研次数	≥20次
			海智计划资助项目	10项
	时效指标	成本指标	服务专家职称水平	副高以上
			开展活动主题符合度	切合主题
			项目完成时间	12月底前
			订阅《山西科技报》	380元/份
效益指标	效益指标	转企改制退休人员补贴	25.01万元	
		海智计划资助项目	3万元/个	
		补助优秀院士工作站	50万元/个	
		经济效益		
满意度指标	满意度指标	社会效益	科学普及覆盖面	
		生态效益		
		可持续影响	公民科学素质水平	
服务对象满意度	健康科普讲座进机关满意度	≥90%		

## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		科普经费		
主管部门及代码	322-山西省科学技术协会		实施单位	山西省科学技术协会
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目日期	99年
项目资金 (元)	实施期资金总额:	14,663,000	年度资金总额:	14,663,000
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0
	省级财政资金	14,663,000	省级财政资金	14,663,000
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资 金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	<p>立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新工作格局,实施国务院《全民科学素质行动规划纲要(2021-2035年)》,落实《山西省全民科学素质行动规划纲要实施方案(2021-2025年)》,统筹部署我省全年纲要工作,促进公民科学素质持续提升。</p> <p>1.为科技工作者服务:主要是开展全国科技工作者日山西主场系列活动;开展弘扬科学家精神宣传活动;面向社会征集、评选、表彰山西省最美科技工作者;通过报纸期刊及公众号等线上形式开展党和国家科技创新政策、重点科技新闻事件、科协重大活动的宣传;为全省科技工作者进行法治宣传与服务活动;组织园区(企业)科协交流活动等各种活动。</p> <p>2.为创新驱动发展服务:主要是开展各类学术交流活动以及创新大赛;对优秀学术期刊进行补助以进一步提升期刊影响力;引进学会资源为企业开展科技服务;开展海智计划国际学术交流活动和科技创新融合发展论坛、开展企业创新案例宣讲等活动。</p> <p>3.为提升全民科学素质服务:主要是开展全国科普月活动;科普进机关进基层进校园;组织专家深入农村农业生产一线现场指导技术,向农民开展农村微课堂、传播乡村振兴种养技术;开展科普惠农农产品展销活动;对口援疆科普交流活动;补助科普教育基地开放活动;进行网络辟谣、普法宣传;在线科普网络直播、广播;面向基层开展义诊惠民服务、应急救助技能培训以及各类知识竞赛等各项科普活动。</p> <p>4.为党和政府科学决策服务:主要用于智汇山西行动智库服务工作课题研究;开展院士专家报告会;编印《院士专家调研建议》专报;征集科技工作者建议;形成优秀智库研究成果等。</p>			
立项依据	<p>1.2021年5月28日,习近平总书记在中国科学院第二十次院士大会、中国工程院第十五次院士大会、中国科协第十次全国代表大会上的讲话中对中国科协的宗旨服务的定位:中国科协各级组织要为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务的职责定位。</p> <p>2.《中华人民共和国科普法》(2002年6月29日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过 2024年12月25日第十四届全国人民代表大会常务委员会第十三次会议修订)明确规定:第二章 第十七条 科学技术协会是科普工作的主要社会力量,牵头实施全民科学素质行动,组织开展群众性、社会性和经常性的科普活动,加强国际科技人文交流,支持有关组织和企事业单位开展科普活动,协助政府制定科普工作规划,为政府科普工作决策提供建议和咨询服务。第六章 第四十四条 各级人民政府应当将科普经费列入本级预算,完善科普投入经费保障机制,逐步提高科普投入水平,保障科普工作顺利开展。</p> <p>3.《国务院关于印发全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)的通知》(国发〔2021〕9号)习近平总书记指出:“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高,就难以建立起强大的高素质创新大军,难以实现科技成果快速转化。”这一重要指示精神是新发展阶段科普和科学素质建设高质量发展的根本遵循。</p> <p>4.2022年9月4日,中共中央办公厅 国务院办公厅《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》明确规定:第二十八条 各级党委和政府要保障对科普工作的投入,将科普经费列入同级财政预算。鼓励通过购买服务、项目补贴、以奖代补等方式支持科普发展。鼓励和引导社会资金通过建设科普场馆、设立科普基金、开展科普活动等形式投入科普事业。依法制定鼓励社会力量兴办科普事业的政策措施。</p>			
项目设立必要性	<p>贯彻落实习近平总书记对中国科协各级组织的定位为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务。贯彻落实科普法,普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动。贯彻《国务院关于印发全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)的通知》(国发〔2021〕9号)。</p>			
保证项目实施的制度、措施	<p>1.《财政支出绩效评价管理暂行办法》; 2.《山西省科协项目资金管理暂行办法》; 3.《山西省财政厅关于印发&lt;山西省预算绩效评价管理办法&gt;的通知》; 4.《山西省科协规章制度汇编》; 5.加强组织领导; 6.完善评价体系; 7.强化监督检查。</p>			
项目实施计划	<p>一是实行目标管理。将年度目标任务分解到各项目组。通过加大项目进展情况核实、督促检查的力度,确保年度目标的顺利完成。二是实行项目管理。对项目进行分类管理,明确任务目标,完成时限,确保项目按时间节点圆满完成。三是实行项目负责人负责制。实行项目负责人负责制,通过采取一级抓一级的管理模式,确保项目落实扎实高效。</p>			
	实施期目标	年度目标		
总体目标	<p>1.为党和政府科学决策服务:开展调查研究山西省科技工作者动态,开展山西高端智库建设试点,加强新型智库人才队伍建设,为党和政府科学决策服务。2.为创新驱动发展服务:开展学会科普宣讲活动、支持学会学术交流服务、支持学会学术交流服务、加强学会规范管理,支持学会有序承接政府转移职能。加强海内外科技交流,开展海智国际学术交流活动,搭建平台和载体,引进海外人才、技术,开展产学研合作。3.为提升公众科学素质服务:开展科普进机关进基层进校园;组织专家深入农村农业生产一线现场指导技术,向农民开展农村微课堂、传播乡村振兴种养技术;开展科普惠农农产品展销活动;对口援疆科普交流活动;补助科普教育基地开放活动;进行网络辟谣、普法宣传;在线科普网络直播、广播等各项科普活动,拓展公众科学素质覆盖面。广泛开展《全民科学素质行动规划纲要(2021-2035年)》(简称《新纲要》)宣传,使新发展理念更加深入人心,更好营造科学理性的社会氛围。4.为科技工作者服务:开展赴基层调研和走访、慰问科技工作者等活动,密切与科技工作者的联系,更好地服务科技工作者,提升基层群众的科学素质。</p> <p>1.为党和政府科学决策服务:开展调查研究山西省科技工作者动态,开展山西高端智库建设试点,加强新型智库人才队伍建设,为党和政府科学决策服务。2.为创新驱动发展服务:开展学会科普宣讲活动、支持学会学术交流服务、加强学会规范管理,支持学会有序承接政府转移职能。加强海内外科技交流,开展海智国际学术交流活动,搭建平台和载体,引进海外人才、技术,开展产学研合作。3.为提升公众科学素质服务:开展科普进机关进基层进校园;组织专家深入农村农业生产一线现场指导技术,向农民开展农村微课堂、传播乡村振兴种养技术;开展科普惠农农产品展销活动;对口援疆科普交流活动;补助科普教育基地开放活动;进行网络辟谣、普法宣传;在线科普网络直播、广播等各项科普活动,拓展公众科学素质覆盖面。广泛开展《全民科学素质行动规划纲要(2021-2035年)》(简称《新纲要》)宣传,使新发展理念更加深入人心,更好营造科学理性的社会氛围。4.为科技工作者服务:开展赴基层调研和走访、慰问科技工作者等活动,密切与科技工作者的联系,更好地服务科技工作者,提升基层群众的科学素质。</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	开展综合统计调查次数	1次	数量指标	支持精品学术活动数量	≥14项	
			科学家精神进校园活动	≥5场		赠阅《山西科协》数量	6000册	
			开展山西省公民科学素质监测调查	1次		全年赴基层调研次数	≥20次	
			科技工作者宣传活动	5次		开展省科协九大代表课题	≥20个	
			举办论坛(报告会)	4场		“山西科协微信”年浏览量	≥30万人次	
			形成优秀智库研究成果	≥60个		支持期刊学术项目数	≥6项	
			支持老科协开展“三助力”服务活动	≥10项		博士创新站建站	≥50家	
			山西省科协年会主场活动	1场		技术路演活动	3场	
			技术路演活动	3场		山西省科协年会主场活动	1场	
			博士创新站建站	≥50家		科技工作者宣传活动	5次	
			支持期刊学术项目数	≥6项		支持老科协开展“三助力”服务活动	≥10项	
			支持精品学术活动数量	≥14项		形成优秀智库研究成果	≥60个	
			“山西科协微信”年浏览量	≥30万人次		举办论坛(报告会)	4场	
			开展省科协九大代表课题	≥20个		开展山西省公民科学素质监测调查	1次	
			全年赴基层调研次数	≥20次		组织召开工程师互认推进活动	1次	
			赠阅《山西科协》数量	6000册		海智资助项目	10项	
			组织召开工程师互认推进活动	1次		健康中国主题系列宣传活动	12次	
			海智资助项目	10项		公众科学素质培训活动	1场	
			健康中国主题系列宣传活动	12次		农村微课堂资源编辑制作	≥80期	
			公众科学素质培训活动	1场		《每周听科学》栏目播出期	≥30期	
			农村微课堂资源编辑制作	≥80期		《每周听科学》栏目播出期	≥30期	
			《每周听科学》栏目播出期	≥30期		开办科学素质直播课数	1场	
			开办科学素质直播课数	1场		开展法治活动	2场	
			开展法治活动	2场		科普助力乡村技术服务场次	≥33次	
			科普助力乡村技术服务场次	≥33次		中国科普摄影优秀作品展	2场	
			中国科普摄影优秀作品展	2场		健康科普讲座进机关场次	≥30场	
			健康科普讲座进机关场次	≥30场		举办全国科普月主场活动	1场	
			举办全国科普月主场活动	1场		开展青少年科学素质行动	≥3场	
			开展青少年科学素质行动	≥3场		制作《科普大篷车》电视节目期数	20期	
			制作《科普大篷车》电视节目期数	20期		制作优质科普资源数量	52件套	
			制作优质科普资源数量	52件套		“科普报告”巡讲场次	≥30场	
			“科普报告”巡讲场次	≥30场		科普教育基地联动活动	1次	
			科普教育基地联动活动	1次		科普教育基地联动畅通卡	5000册	
			科普教育基地联动畅通卡	5000册		对口援疆科普交流活动	2次	
			对口援疆科普交流活动	2次		科普助春耕、秋丰活动数量	5场	
			科普助春耕、秋丰活动数量	5场		中国创新方法大赛山西赛区竞赛活动	1场	
			中国创新方法大赛山西赛区竞赛活动	1场		“知识产权战略巡讲”活动场次	≥2场	
			“知识产权战略巡讲”活动场次	≥2场		组织园区(企业)、高校(院所)科协	≥1次	
	组织园区(企业)、高校(院所)科协	≥1次	评选科学素质特色活动入围获奖数	≥10项				
	评选科学素质特色活动入围获奖数	≥10项	山西省公众科学素质网络知识竞赛活动	1次				
	山西省公众科学素质网络知识竞赛活动	1次	质量指标	服务专家职称水平	副高以上	质量指标	科普摄影优秀作品质量要求	切合主题
	服务专家职称水平	副高以上		科普摄影优秀作品质量要求	切合主题		服务专家职称水平	副高以上
评选入围科学素质特色活动达标率	100%	评选入围科学素质特色活动达标率		100%	开展活动主题符合度		切合主题	
开展活动主题符合度	切合主题	开展活动主题符合度		切合主题	科普统计上报率		≥95%	
科普统计上报率	≥95%	科普统计上报率		≥95%	科普活动主题符合度		符合	
科普活动主题符合度	符合	科普活动主题符合度		符合				

绩效指标	产出指标	时效指标	项目完成时间	12月底前	时效指标	项目完成时间	12月底前
			项目款拨付时间	12月25日前		项目款拨付时间	12月25日前
		成本指标	平均每场科普摄影展	≤7.5万元	成本指标	平均每场科普摄影展	≤7.5万元
			科学活动特色活动奖补	2万/项		海智计划资助	3万/项
			科普月主场活动参展单位补助	≤1元/个		科学活动特色活动奖补	2万/项
			海智计划资助	3万/项		科普月主场活动参展单位补助	≤1元/个
	平均每个课题研究补助	1.5万元	平均每个课题研究补助	1.5万元			
	效益指标	经济效益		经济效益			
		社会效益	科学素质活动内容丰富度	不断丰富	社会效益	科学普及覆盖面	有效提升
			科学普及覆盖面	有效提升		科学素质活动内容丰富度	不断丰富
			科学宣传活动形式	不断丰富		科学宣传活动形式	不断丰富
			“山西科协微信”年关注度	持续上升		“山西科协微信”年关注度	持续上升
		生态效益		生态效益			
	可持续影响	公民科学素质水平	持续提升	可持续影响	科学宣传活动社会影响力	不断提升	
		科学宣传活动社会影响力	不断提升		公民科学素质水平	持续提升	
	满意度指标	服务对象满意度	海智资助项目单位满意度	≥90%	服务对象满意度	奖补对象满意度	≥90%
			奖补对象满意度	≥90%		海智资助项目单位满意度	≥90%
			健康科普讲座机关满意度	≥90%		健康科普讲座机关满意度	≥90%

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	改制单位离休费及退休人员取暖费、补贴			
主管部门及代码	322-山西省科学技术协会	实施单位	山西省科学技术协会	
项目属性	经常性项目（长期开展）	项目期	99年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	733,556	年度资金总额：	733,556
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	733,556	省级财政资金	733,556
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资 金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	用于改制单位离休费及退休人员取暖费及补贴，2018年底，山西科技报社、科学之友杂志、科学导报社三家单位完成转企改制，根据改制文件，对2011年12月31日之前退休人员的取暖费及2名原有单位保障的离休人员（1名处级，1名科级），由上级主管单位将费用列机关，并按时拨付原单位，按月支付费用。			
立项依据	<p>1.《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化企业发展两个规定的通知》《山西省人民政府办公厅关于印发贯彻落实国办发[2008]114号文件的补充规定的通知》</p> <p>（1）转制前已离休人员原离休费待遇标准和医疗待遇不变。转制后原离休人员离休待遇的调整，纳入我省统一的事业单位离休费调整范围。其离休待遇及调整和医疗待遇所需费用由同级财政统一解决。</p> <p>（2）有正常事业费的转制单位，转制前已退休人员的退休费由同级财政拨付，由原单位负责发放。其退休待遇调整纳入我省统一的事业单位退休费调整范围，由同级财政部门按统一标准和现有经费渠道安排所需资金。</p> <p>2.《山西科技新闻出版传媒集团有限责任公司组建方案》：整合省科协所属7家非时政类报刊出版单位（含科学导报社、山西科技报社、科学之友杂志社等3家独立法人单位和《新科幻》编辑部等4个非独立法人编辑部），组建山西科技传媒集团。</p>			
项目设立必要性	保障原有财政供给且符合改制要求的人员			
保证项目实施的制度、措施	1.《山西省科协项目资金管理暂行办法》晋科协函[2020]29号；2.《山西省财政厅关于印发<山西省预算绩效评价管理办法>的通知》；3.《山西省科协规章制度汇编》；4.加强组织领导；5.强化监督检查。			
项目实施计划	一次性申请、一次性拨付			
	实施期目标	年度目标		

总体目标	保障转企改制单位原事业人员退休人员取暖费、补贴和离休干部离休费。				保障转企改制单位原事业人员22名退休人员取暖费、补贴和2名离休干部离休费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	补助离休干部	2人	数量指标	补助离休干部	2人	
			补助退休老干部取暖费、补贴人数	22人		补助退休老干部取暖费、补贴人数	22人	
		质量指标	补助单位准确率	100%	质量指标	补助单位准确率	100%	
			项目完成时间	12月31日前		项目完成时间	12月31日前	
	成本指标	转企改制退休人员取暖费补助	8.79万元	成本指标	转企改制退休人员取暖费补助	8.79万元		
			转企改制离休人员所需补助			39.56万元	转企改制离休人员所需补助	39.56万元
			转企改制退休人员补贴			25.01万元	转企改制退休人员补贴	25.01万元
	效益指标	经济效益		经济效益				
		社会效益	转企改制离休人员生活水平	有效保障	社会效益	转企改制离休人员生活水平	有效保障	
生态效益			生态效益					
可持续影响			可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度	补助对象满意度	≥90%	服务对象满意度	补助对象满意度	≥90%		

### 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	院士工作站建设			
主管部门及代码	322-山西省科学技术协会		实施单位	山西省科学技术协会
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	5,150,000	年度资金总额：	5,150,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	5,150,000	省级财政资金	5,150,000
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	<p>山西省院士工作站，是指以省内创新型企业、高新技术企业、有条件的专业镇及高新区等科技园区为依托，以产业发展的技术需求为导向，以省内外院士及其创新团队为技术核心，联合攻克产业关键、共性技术，促进科技成果转化及产业化的一种组织形式和载体。按照省委、省政府全方位推动高质量发展的决策部署，为加快实施创新驱动发展和人才强省战略，培养造就一批高层次创新型青年科技人才，从而高效助力山西全方位高质量发展。工作站建站模式为：政府推动，院士参与，企业管理，市场运营。旨在促进科技成果转化，培养创新人才队伍，为增强企事业单位的自主创新能力提供强有力的支撑。工作站主要工作内容有：开展产业及企业发展战略咨询和技术指导；围绕企业发展急需解决的重大关键技术难题，组织院士及其创新团队与企业研发人员开展联合攻关；引进院士及其创新团队的技术成果，在企业共同开展转化和产业化，培育自主知识产权和自主品牌；与院士及其创新团队联合培养企业创新人才。</p>			
立项依据	<p>1.《山西省人民政府办公厅关于印发山西省深化人才发展体制机制改革财政支持政策的通知》（晋政办发[2017]59号）提到：鼓励建设各类科研技术工作站（室），对院士工作站给予100万建站补助，分3年补助到位。对博士后科研流动（工作）站一次性给予20万元建站补助。对院士工作站和博士流动（工作）站申请的科研项目经费给予支持，重大科研项目给予足额安排。（责任单位：省人力资源和社会保障厅、省教育厅、省科协、省财政厅）</p> <p>2.2019年6月11日，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发的《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》明确规定：每名未退休院士受聘的院士工作站不超过1个、退休院士不超过3个，院士在每个工作站全职工作时间每年不少于3个月。</p>			
项目设立必要性	<p>围绕我省高新技术产业发展，以院士工作站建设为载体，加强与两院院士为重点的高端人才的产学研合作，建立健全有利于集聚院士等高端人才来晋创业创新的激励保障机制，着力提升我省产业技术创新能力和综合竞争能力，为加快推动经济转型升级提供强有力的人才支撑和智力支持，促进科技成果转化，逐步建立院士与企业单位协作的长效服务机制。</p>			
保证项目实施的制度、措施	<p>1.根据中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》，细化服务内容、优化服务手段；</p> <p>2.根据《关于动员广大科技人员服务企业的意见》，构建产学研合作的有效模式和长效机制；</p> <p>3.根据《关于深化人才发展体制机制改革的实施意见》，组织院士专家与企业单位及科研院所对接；</p> <p>4.根据《山西省高端人才分层办法（试行）》，柔性引进高层次人才。</p> <p>5.根据《山西省院士工作站管理办法（试行）》，实行院士工作站绩效考核、动态管理。</p>			
项目实施计划	<p>4月—7月：会同省财政厅组织专家对我省已建并正常运行的院士工作站进行调研、考核、评优。最终确定5个优秀院士工作站并予以奖励；</p> <p>10月：根据考察结果及资料审核情况，会同省财政厅组织专家进行评审，确定建立院士工作站的企业单位，并择时举行揭牌仪式。</p>			

实施期目标				年度目标				
总体目标	充分发挥两院院士的引领带动作用，培养科技创新人才队伍；以院士工作站建设为载体，加强与两院院士为重点的高端人才的产学研合作，建立健全有利于集聚院士等高端人才来晋创业创新的激励保障机制，着力提升我省产业技术创新能力和综合竞争能力，促进科技成果产业化，逐步建立起专家与企业单位协作的长效服务机制。			充分发挥两院院士的引领带动作用，培养科技创新人才队伍；以院士工作站建设为载体，加强与两院院士为重点的高端人才的产学研合作，建立健全有利于集聚院士等高端人才来晋创业创新的激励保障机制，着力提升我省产业技术创新能力和综合竞争能力，促进科技成果产业化，逐步建立起专家与企业单位协作的长效服务机制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	评选优秀院士工作站	3个	数量指标	评选优秀院士工作站	3个	
			补助2024年院士工作站	4个		补助2024年院士工作站	4个	
			补助2025年新建院士工作站	4个		补助2025年新建院士工作站	4个	
			补助2026年新建院士工作站	3个		补助2026年新建院士工作站	3个	
		质量指标	资金拨付完成率	100%	质量指标	资金拨付完成率	100%	
		时效指标	项目完成时间	12月31日前	时效指标	项目完成时间	12月31日前	
	成本指标	优秀院士工作站补助经费		50万元/站	成本指标	优秀院士工作站补助经费		50万元/站
		新建院士工作站前两年补助经费		35万元/站		新建院士工作站前两年补助经费		35万元/站
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益	促进企事业单位的自主创新能力	有所促进	社会效益	促进企事业单位的自主创新能力	有所促进	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响	促进科技成果产业化	有所促进	可持续影响	促进科技成果产业化	有所促进	
	满意度指标	服务对象满意度	新建院士工作站满意度	≥85%	服务对象满意度	新建院士工作站满意度	≥85%	
优秀院士工作站满意度			≥85%	优秀院士工作站满意度		≥85%		

### 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	服务院士工作经费			
主管部门及代码	322-山西省科学技术协会		实施单位	山西省科学技术协会
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	427,500	年度资金总额：	427,500
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	427,500	省级财政资金	427,500
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	<p>山西省院士工作站，是指以省内创新型企业、高新技术企业、有条件的专业镇及高新区等科技园区为依托，以产业发展的技术需求为导向，以省内外院士及其创新团队为技术核心，联合攻克产业关键、共性技术，促进科技成果转化及产业化的一种组织形式和载体。按照省委、省政府全方位推动高质量发展的决策部署，为加快实施创新驱动发展战略和人才强省战略，培养造就一批高层次创新型青年科技人才，助力山西高质量发展。工作站建站模式为：政府推动，院士参与，企业管理，市场运营。旨在促进科技成果转化，培养创新人才队伍，为增强企事业单位的自主创新能力提供强有力的支撑。工作站主要工作内容有：开展产业及企业发展战略咨询和技术指导；围绕企业发展急需解决的重大关键技术难题，组织院士及其创新团队与企业研发人员开展联合攻关；引进院士及其创新团队的技术成果，在企业共同开展转化和产业化，培育自主知识产权和自主品牌；与院士及其创新团队联合培养企业创新人才。组织院士专家在山西开展对接交流活动，围绕我省发展重点，组织院士专家为省内各市县开展智库服务工作，服务当地党政部门科学决策，促进当地产业高质量发展。</p>			
立项依据	<p>习近平总书记在两院院士大会、中国科协第十次全国代表大会上的重要讲话精神和对山西工作的重要讲话重要指示精神，深入实施中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发的《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》，《关于深化人才发展体制机制改革的实施意见》、《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》中明确提出：“深化人才发展体制机制改革，健全以创新能力、质量、实效、贡献为导向的科技人才评价体系。加强学风建设，坚守学术诚信，深化院士制度改革。”</p>			
项目设立必要性	<p>围绕省委省政府中心工作，以院士工作站建设为载体，加强与两院院士为重点的高端人才的产学研合作，建立健全有利于集聚院士等高端人才来晋创业创新的激励保障机制，着力提升我省产业技术创新能力和综合竞争能力，为加快推动企业转型升级提供强有力的人才支撑和智力支持，促进科技成果转化产业化，逐步建立起院士与企业单位协作的长效服务机制。举办院士专家服务活动，组织广大科技工作者围绕省委省政府中心工作，大力开展调查研究，服务党政部门科学决策，推动山西高质量发展。</p>			

保证项目实施的制度、措施		1.《关于深化人才发展体制机制改革的实施意见》、《山西省高端人才分层办法（试行）》。2.《山西省院士工作站管理办法（试行）》。3.《山西省科协项目资金管理暂行办法》晋科协函[2020]29号；4.《山西省财政厅关于印发<山西省预算绩效评价管理办法>的通知》；5.《山西省科协规章制度汇编》；6.加强组织领导；7.强化监督检查。					
项目实施计划		一是实行目标管理。将年度目标任务分解到各项目组。通过加大项目月进展情况上报、督促检查的力度，确保年度目标的顺利完成。二是实行项目管理。对项目进行分类管理，明确任务目标，完成时限，确保项目按时间节点圆满完成。三是实行项目负责人负责制。实行项目负责人负责制，通过采取一级抓一级的管理模式，确保项目落实扎实高效。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		充分发挥两院院士的引领带动作用，培养科技创新人才队伍，助力我省高质量发展，以院士工作站建设为载体，加强与两院院士为重点的高端人才的产学研合作。举办院士专家座谈会，邀请两院院士赴晋调研，并与党政领导座谈交流，发挥高端人才积极建言献策、服务我省高质量发展转型发展的重要作用，举办院士专家座谈会。开展院士专家企业考察调研活动，围绕各地主导产业发展实际，精准对接需求，提供产学研用合作服务。健全院士专家决策咨询机制，围绕区域经济社会发展重大决策、重大规划、重大项目开展专题咨询和研究，为科技创新决策提供智力支撑。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	评选优秀院士工作站	3个	数量指标	走访、慰问院士	≥5人次
			赴院士工作站调研	≥3个		新建院士工作站评审	≥1次
			新建院士工作站评审	≥1次		赴院士工作站调研	≥3个
			考核已建站院士工作站	≥5个		评选优秀院士工作站	3个
			组织院士专家山西行活动	2场		考核已建站院士工作站	≥5个
			走访、慰问院士	≥5人次		组织院士专家山西行活动	2场
	质量指标	项目验收合格率	≥90%	质量指标	项目验收合格率	≥90%	
	时效指标	项目完成时间	12月底前	时效指标	项目完成时间	12月底前	
	成本指标	专家评审费	按标准	成本指标	专家评审费	按标准	
效益指标	经济效益			经济效益			
	社会效益	院士专家与企（事）业单位进行技术项目的合作交流推进率	有效促进	社会效益	院士专家与企（事）业单位进行技术项目的合作交流推进率	有效促进	
	生态效益			生态效益			
	可持续影响	对科技人才的吸引力	不断增强	可持续影响	对科技人才的吸引力	不断增强	
满意度指标	服务对象满意度	建站单位满意度	≥85%	服务对象满意度	建站单位满意度	≥85%	

### 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称	山西省自然科学研究系列科学传播专业职称评审以收代支项目			
主管部门及代码	322-山西省科学技术协会	实施单位	山西省科学技术协会	
项目属性	经常性项目（长期开展）	项目期	99年	
项目资金（元）	实施期资金总额：	300,000	年度资金总额：	300,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	300,000	省级财政资金	300,000
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为深入贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》精神，进一步壮大科普人才队伍，优化科普人才发展政策环境，畅通科普工作者职业发展通道，结合我省科学传播专业技术人员队伍建设实际和专业特点，经省人力资源和社会保障厅批准同意，由山西省科学技术协会作为组建单位成立山西省自然科学研究系列科学传播专业高级和中、初级职称评审委员会。省科协人事处作为指导部门指导开展山西省科学传播专业技术职称评审工作。山西省科普服务中心作为办事机构，具体承办全省研究实习员、助理研究员、副研究员、研究员科学传播专业职称评审的日常事务性工作。2026年度，将下发《关于开展2026年度全省自然科学研究系列科学传播专业职称评审工作的通知》，组织开展科学传播专业职称评审，完善职称评审申报平台、评审档案数据库和评审数据库，实现专家库和参评人数据在线存储、对比、对接大系统等功能，确保科学传播专业职称评审工作的客观科学，满足科普工作者的专业技术职称评定和职业发展需要，为我省科普专业队伍建设和科学普及事业的高质量发展作出积极贡献。			

立项依据	1.《中华人民共和国科普法》（2002年6月29日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过 2024年12月25日第十四届全国人民代表大会常务委员会第十三次会议修订）第五章第四十三条：国家健全科普人员评价、激励机制，鼓励相关单位建立符合科普特点的职称评定、绩效考核等评价制度，为科普人员提供有效激励。 2.2022年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》第十六条：壮大科普人才队伍。培育一支专兼结合、素质优良、覆盖广泛的科普工作队伍。优化科普人才发展政策环境，畅通科普工作者职业发展通道，增强职业认同。合理制定专职科普工作者职称评聘标准。广泛开展科普能力培训，依托高等学校、科研院所、科普场馆等加强对科普专业人才的培养和使用，推进科普智库建设。加强科普志愿服务组织和队伍建设。 3.人力资源社会保障部 科技部《关于深化自然科学研究人员职称制度改革的指导意见》（人社部发〔2019〕40号）：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，深入实施科教兴国战略、人才强国战略和创新驱动发展战略，以激发自然科学研究人员的积极性、创造性为核心，尊重科研人员成长规律，建立符合自然科学研究人员职业特点的职称制度，发挥好人才评价“指挥棒”和风向标作用，培养造就高水平创新型自然科学研究人员队伍，为高质量发展提供人才支撑。						
项目设立必要性	长期以来，专业技术职称晋升成为影响科普人才队伍发展的一个重要因素。科学传播职称评审是解决我省长期以来专职科普工作者职称渠道不通畅的有效路径，是实现科学传播研究与科学传播实践相结合的有效方法，是实现新时期“三个战略”的必然要求，是开辟发展科普工作新领域新赛道的当务之急。从根本上满足在我省从事科学传播工作的专业技术人员职称评定和职业发展需要，加强我省科普人才队伍建设，吸引更多学校、科研机构、企业的人员从事科普工作，促进我省科普事业健康发展。						
保证项目实施的制度、措施	1.《山西省科协项目资金管理暂行办法》晋科协函〔2020〕29号；2.《财政支出绩效评价管理暂行办法》；3.《山西省财政厅关于印发〈山西省预算绩效评价管理办法〉的通知》；4.《山西省科协规章制度汇编》；5.加强组织领导；6.完善评价体系；7.强化监督检查。						
项目实施计划	1.2026年7—9月，起草、印发《关于开展2026年度全省自然科学研究系列科学传播专业高级职称评审工作的通知》《关于开展2026年度全省自然科学研究系列科学传播专业中、初级职称评审工作的通知》。2.2026年10—11月，指导全省申报科学传播专业职称，审核管理申报材料。3.2026年12月31日前，召开评审会，开展科学传播专业职称评审，建立职称评审档案数据库，完成评审工作、人社厅备案等工作，制作并发放职称证。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	1.开展科学传播专业高级、中（初）级职称评审；2.职称申报网站升级、维护、管理；3.继续教育培训			1.开展科学传播专业高级、中（初）级职称评审；2.职称申报网站升级、维护、管理；3.继续教育培训			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	召开科学传播专业高级、中（初）级职称评审会	≥3次	数量指标	完成科学传播专业职称评审备案	≥100人
			建立职称评审档案	≥100人		建立职称评审档案	≥100人
			完成科学传播专业职称评审备案	≥100人		召开科学传播专业高级、中（初）级职称评审会	≥3次
		质量指标	评审专家资格	副高以上	质量指标	评审专家资格	副高以上
		时效指标	项目完成时间	12月底前	时效指标	项目完成时间	12月底前
		成本指标	山西省科学传播专业高级、中初级职称评审费	山西省科学传播专业高级、中初级职称评审费	≤28.65万元	成本指标	录像设备租赁费
	职称评审办公费			≤0.35万元	山西省科学传播专业高级、中初级职称评审费		≤28.65万元
	录像设备租赁费			≤1万元	职称评审办公费		≤0.35万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	促进全省科普事业健康发展	有效促进	社会效益	促进全省科普事业健康发展	有效促进
		生态效益			生态效益		
可持续影响		提升科普专业人才队伍建设	不断推动	可持续影响	提升科普专业人才队伍建设	不断推动	
满意度指标	服务对象满意度	相关人员满意度	≥90%	服务对象满意度	相关人员满意度	≥90%	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	省科协单位资金项目			
主管部门及代码	322-山西省科学技术协会		实施单位	山西省科学技术协会
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	500,000	年度资金总额：	500,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0
	单位自筹	500,000	单位自筹	500,000
	其他资金		其他资金	

项目概况	省科协单位资金主要来自中科院及其事业单位的上级补助收入以及来自其他部门的横向财政拨款。设立科技工作者调查站点，切实履行科协作为党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带职责，通过规范、固定的调查平台建设，及时、准确地了解和掌握科技工作者的思想状况、需求、意见和建议，维护科技工作者合法权益，在科技工作者与党和政府之间建立畅通稳定的沟通渠道。组织科技工作者开展调查研究，征集智库成果，撰写调研报告，开展智库活动，服务党政部门科学决策。为推动乡村全面振兴，有针对性地帮扶困难群众，切实保障好困难群众的基本生活，兜住兜准兜好民生底线。						
立项依据	1.《中华人民共和国科普法》（2002年6月29日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过 2024年12月25日第十四届全国人民代表大会常务委员会第十三次会议修订）明确规定：第二章 第十七条 科学技术协会是科普工作的主要社会力量，牵头实施全民科学素质行动，组织开展群众性、社会性和经常性的科普活动，加强国际科技人文交流，支持有关组织和企事业单位开展科普活动，协助政府制定科普工作规划，为政府科普工作决策提供建议和咨询服务。 2.《山西省财政厅关于加强省级单位资金管理的通知》（晋财预[2025]43号） 3.《山西省财政厅关于印发省级单位资金预算暂行管理办法的通知》（晋财预[2025]48号）						
项目设立必要性	根据《山西省财政厅关于加强省级单位资金管理的通知》（晋财预[2025]43号）和《山西省财政厅关于印发省级单位资金预算暂行管理办法的通知》（晋财预[2025]48号）文件要求，需要将单位资金纳入预算管理。加强与财政拨款统筹使用，统一核算，统一管理，合理安排支出。将单位资金全面纳入预算执行控制体系，实行动态监控，强化绩效意识，不断提高资金使用效益。						
保证项目实施的制度、措施	1.《山西省财政厅关于印发省级单位资金预算暂行管理办法的通知》（晋财预[2025]48号）2.《财政支出绩效评价管理暂行办法》；3.《山西省科协项目资金管理暂行办法》；4.《山西省财政厅关于印发<山西省预算绩效评价管理办法>的通知》；5.加强组织领导；6.完善评价体系；7.强化监督检查。						
项目实施计划	一是实行目标管理。将年度目标任务分解到各项目组。通过加大项目进展情况核实、督促检查的力度，确保年度目标的顺利完成。二是实行项目管理。对项目进行分类管理，明确任务目标，完成时限，确保项目按时间节点圆满完成。三是实行项目负责人负责制。实行项目负责人负责制，通过采取一级抓一级的管理模式，确保项目落实扎实高效。						
实施期目标				年度目标			
总体目标	对科技工作站站点补助到位，对困难群众补助款转账到位以及其他单位资金的收入及支出拨付准确到位。			对科技工作站站点补助到位，对困难群众补助款转账到位以及其他单位资金的收入及支出拨付准确到位。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	调查站点培训	1次	数量指标	三代收入奖励	1次
			三代收入奖励	1次		补助科技工作站调查站点	24个
			困难群众补助地区	1个		困难群众补助地区	1个
			补助科技工作站调查站点	24个		调查站点培训	1次
	质量指标	站点补助到位率	100%	质量指标	站点补助到位率	100%	
		项目拨付完成时间	及时拨付		项目拨付完成时间	及时拨付	
		成本指标	平均每个调查站点补助		1万元/个	成本指标	平均每个调查站点补助
	效益指标	经济效益		经济效益			
		社会效益		社会效益			
生态效益			生态效益				
可持续影响		站点调查工作	持续推进	可持续影响	站点调查工作	持续推进	
满意度指标	服务对象满意度	补助调查站点满意度	≥80%	服务对象满意度	补助调查站点满意度	≥80%	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	科技馆免费开放中央补助资金			
主管部门及代码	322-山西省科学技术协会		实施单位	山西省科学技术馆
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	9,150,000	年度资金总额：	9,150,000
	其中：中央财政资金	9,150,000	其中：中央财政资金	9,150,000
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资	0
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	

项目概况		山西省科学技术馆是山西省公益性基础设施的重点工程,是集科普展览、科教影视、科技培训、学术交流和天文观测为多项功能为一体的重要科普场所,是普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的重要文化设施。科技馆免费开放中央补助资金是对具备基本常设展览和教育活动条件,满足正常开展科普工作等要求,且纳入免费开放实施范围的科协系统公益性科技馆进行补助,用于支持和鼓励科技馆开展与自身功能相适应的基本科普公共服务。主要用于以下方面:(一)运行保障,包括科技馆正常运转、举办展览、开展公益性科学教育活动、人才培养等。(二)展览展品的研发、维护、更新等。(三)自主开展的面向基层公众的流动科普服务。(四)数字科技馆和展教资源数字化建设、网络科普服务、展品和设备共享共用等相关支出。(五)列支除上述支出项目之外的其他与科技馆运行工作直接相关的支出。							
立项依据		1.根据《中华人民共和国科学技术普及法》“第四十五条省、自治区、直辖市人民政府和其他有条件的地方人民政府,应当将科普场馆、设施建设纳入国土空间规划;对现有科普场馆、设施应当加强利用、维修和改造升级。”2.根据《中华人民共和国科学技术普及法》“第四十六条政府投资建设的科普场馆,应当配备必要的专职人员,常年向公众开放,对青少年实行免费或者优惠,并不得擅自改为他用;经费困难的,政府可以根据需要予以补贴,使其正常运行。”3.全民科学素质行动计划纲要(2021-2035年)4.科协发普字〔2015〕20号《中国科学技术协会 中共中央宣传部 财政部关于科技馆免费开放的通知》							
项目设立必要性		本项目资金是保障科技馆免费开放顺利实施的资金保障,推动科技馆免费开放,向公众提供公平均等的科普公共服务,对于提高全国全民科学素质,丰富人民群众精神文化生活,建设创新型国家、文化强国,推进社会主义核心价值观建设具有重大意义。							
保证项目实施的制度、措施		制度:1.《项目资金管理办法》 2.《国家相关法规》 3.《合同管理办法》。 措施:1.分解项目到子项目,建立项目负责人及项目实施人,分工明确,责任到人。2.依照相关法律法规做好场馆运行所需设备、物品、配件、耗材的购置、保管工作。3.通过聘请具有相关资质的人员持证上岗,专人值班,保障场馆的安全。4.按时开放场馆,保证观众接待量,提高公众满意度。5.加强展品维修队伍管理、建立展品维修维护记录的工作制度,保证展品完好率。							
项目实施计划		1.细化预算,分解项目到子项目,建立健全资金执行制度,提高资金使用效益。2.保障全馆全年的基本运行,包括物业、安保等基本保障经费,消防、空调等设备维护经费,以及科普展览、展教活动开展等科普经费。3.通过分期付款、项目验收等方式,把控项目进度,提升项目质量。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		确保科技馆全年免费开放时间达220天以上、年观众接待量≥50万人次、物业管理面积不超过58672平方米、电梯维保数量11部、电梯故障维修响应时间≤3天、开展科学课程200节以上、保证环境卫生保洁的及时性、安保管理24小时无忧、确保展品维修总成本≤130.9万元、全国科幻科普电影巡映活动总成本≤10000元、在12月底前完成科普工作、不断丰富教育活动形式、参观公众满意度≥85%				确保科技馆全年免费开放时间达220天以上、年观众接待量≥50万人次、物业管理面积不超过58672平方米、电梯维保数量11部、电梯故障维修响应时间≤3天、开展科学课程200节以上、保证环境卫生保洁的及时性、安保管理24小时无忧、确保展品维修总成本≤130.9万元、全国科幻科普电影巡映活动总成本≤10000元、在12月底前完成科普工作、不断丰富教育活动形式、参观公众满意度≥85%			
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标		免费开放时间	≥220天	数量指标	免费开放时间	≥220天	
				物业管理面积	≤58672㎡		物业管理面积	≤58672㎡	
				电梯维保数量	11部		电梯维保数量	11部	
		质量指标		科学课程	≥200节	质量指标	科学课程	≥200节	
				环境卫生保洁	及时		环境卫生保洁	及时	
				安保管理	24小时安保无忧		安保管理	24小时安保无忧	
		时效指标		科普工作完成时间	12月底之前	时效指标	科普工作完成时间	12月底之前	
				电梯故障维修响应时间	≤3天		电梯故障维修响应时间	≤3天	
			成本指标		展品维修总成本	≤130.9万元	成本指标	展品维修总成本	≤130.9万元
	全国科幻科普电影巡映活动总成本				≤10000元	全国科幻科普电影巡映活动总成本		≤10000元	
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	年观众接待量	≥50万人次	社会效益	年观众接待量	≥50万人次		
		生态效益			生态效益				
可持续影响		教育活动形式丰富情况	不断丰富	可持续影响	教育活动形式丰富情况	不断丰富			
满意度指标	服务对象满意度	参观公众满意度	≥85%	服务对象满意度	参观公众满意度	≥85%			

## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		科技馆新馆运行费					
主管部门及代码		322-山西省科学技术协会		实施单位		山西省科学技术馆	
项目属性		延续性项目（阶段开展）		项目期		3年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	12,000,000	年度资金总额:	4,000,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	12,000,000	省级财政资金	4,000,000			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资 金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		山西省科技馆常设展厅“机械与动力展区”部分展品因超期运行无法满足科普需求。为保证展品常展常新,保证科技馆展区的展品正常运行。2026年拟对“机械与动力展区”29件展品进行改造(展品明细及预算附后)。资金来源为省级财政运行资金,项目实施时间2026年1月——2026年11月。					
立项依据		根据《中华人民共和国科学技术普及法》“第四十五条省、自治区、直辖市人民政府和其他有条件的地方人民政府,应当将科普场馆、设施建设纳入国土空间规划;对现有科普场馆、设施应当加强利用、维修和改造升级。”					
项目设立必要性		山西省科技馆自2013年正式开馆以来,目前已近11年,由于参观观众量大,展品的软硬件都已老化,互动结构部分磨损严重,开馆至今展厅未进行过大面积的更新改造,展品已无法满足观众需求,同时随着科技的发展和社会对科学文化需求的变化,原有的展览内容和展示方式,展品的表现形式已经无法满足现代观众的期望和兴趣,急需更新改造。该项目2025年立项,总预算1200万元,分三年拨付,2026年是第二年。					
保证项目实施的制度、措施		1、本项目面向全国采购意向公开;2、本项目面向全国采取公开招标;3、委托第三方机构进行管理或结算;4、组织竣工验收。					
项目实施计划		1.2026年1月—2月面向全国意向公开;2.2026年2月开始办理相关招标程序;3.2026年3月完成招标及合同的签订。4.2026年4月底完成展项初步设计;5.2026年5月底完成展项深化设计;6.2026年9月底完成制作;7.2026年10月底完成现场安装、调试进入试运行;8.2026年12月底前完成竣工验收及结算。预算支付计划分3次支付:1.第二季度支付合同中标价款的50%。2.第三季度支付到合同中标价格的80%。3.第四季度累计支付到结算价格的100%。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		改造山西省科技馆常设展厅展品数量29件;质量要求符合科技馆展项技术要求;展品改造时间≤1年;展品设计制作成本≤400万元;魏公众创造良好的参观学习环境,促进山西省科技馆的可持续发展。				改造山西省科技馆常设展厅展品数量29件;质量要求符合科技馆展项技术要求;展品改造时间≤1年;展品设计制作成本≤400万元;魏公众创造良好的参观学习环境,促进山西省科技馆的可持续发展。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	改造展品数量	≤29项	数量指标	改造展品数量	≤29项
			质量指标	符合科技馆展项技术要求		100%	质量指标
		时效指标	展品改造时间	≤1年	时效指标	展品改造时间	≤1年
		成本指标	展品设计制作成本	≤4000000元	成本指标	展品设计制作成本	≤4000000元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	创造良好的参观学习环境	参观环境提升	社会效益	创造良好的参观学习环境	参观环境提升
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	促进省科技馆可持续发展	持续发展	可持续影响	促进省科技馆可持续发展	持续发展
	满意度指标	服务对象满意度	公众参观的满意度	≥90%	服务对象满意度	公众参观的满意度	≥90%

## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		科技馆运行费-常设展厅展品改造项目造价咨询服务及项目管理（含监理）服务					
主管部门及代码		322-山西省科学技术协会		实施单位		山西省科学技术馆	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	162,200	年度资金总额:	162,200			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	162,200	省级财政资金	162,200			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资 金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		1.对“山西省科学技术馆2026年常设展厅展品改造”项目进行全过程造价咨询服务,包括展品预算审核、施工过程中有关工程签证及设计变更预算审核、展品竣工结算审核等相关服务。2.按照国家相关规范和项目管理的相关标准对“山西省科学技术馆2026年常设展厅展品改造”项目进行项目管理(含监理)服务包括工程进度计划统筹管理;前期咨询管理;合同管理;协助造价管理;深化设计管理;展项监造、环境布展施工和展品展项安装及调试监造;竣工验收,结算资料收集;保修期服务等。					
立项依据		根据《中华人民共和国科学技术普及法》“第四十五条省、自治区、直辖市人民政府和其他有条件的地方人民政府,应当将科普场馆、设施建设纳入国土空间规划;对现有科普场馆、设施应当加强利用、维修和改造升级。”					
项目设立必要性		对“山西省科学技术馆2026年常设展厅展品改造”项目全过程进行监理(含管理),全方位地开展项目管理(含监理)工作。按照相关国家标准,按照四控、三管、一协调的监理原则,在保证安全可靠的前提下,提高质量、控制进度、优化方案,确保项目全部内容按设计和技术规范的要求,保证项目在规定时间内按质、按量完成,实现项目目标。					
保证项目实施的制度、措施		1.建设工程造价咨询服务自委托之日起,至完成本项目全部服务内容并出具成果文件且经委托人审核无异议。 2.项目管理(含监理)具体监理服务目标要求如下:(1)质量控制目标:单位项目质量验收达到合格;(2)进度控制目标:达到使用单位与制作单位签定合同的总工期要求;(3)投资控制目标:项目造价按制作承包合同价格进行控制。(4)合同管理目标:跟踪检查合同的执行情况及其他相关事项。(5)信息管理目标:实施过程中各类文档资料(含电子文档)汇总、整理、归档;(6)协调管理目标:实施过程中发生变更洽商、索赔等事宜时的沟通与协调,并达成一致;(7)安全控制目标:无重大工伤事故。					
项目实施计划		1.2026年1月意向公开 2.2026年2月询比采购 3.2026年2月底前签订合同; 4.2026年3月至造价咨询、项目管理(含监理)服务结束。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		全方位地开展“科技馆展品改造项目”中29件展品改造的造价咨询及项目管理(含监理)工作。保证该项目在安全可靠的前提下,提高质量、控制进度、优化方案,确保项目全部内容100%符合科技馆展项技术要求,造价核算100%符合要求。保障达成展品安全稳定运行。				全方位地开展“科技馆展品改造项目”中29件展品改造的造价咨询及项目管理(含监理)工作。保证该项目在安全可靠的前提下,提高质量、控制进度、优化方案,确保项目全部内容100%符合科技馆展项技术要求,造价核算100%符合要求。保障达成展品安全稳定运行。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	项目管理造价咨询	≤29件	数量指标	项目管理造价咨询	≤29件
			质量指标	符合科技馆展项技术要求,造价核算要		100%	质量指标
		时效指标	造价咨询,项目管理	≤1年	时效指标	造价咨询,项目管理	≤1年
			成本指标	项目管理总成本		≤128200元	成本指标
		造价咨询总成本	≤14000元		造价咨询总成本	≤14000元	
	效益指标	经济	经济效益		经济效益		
			社会效益		社会效益		
			生态效益		生态效益		
			可持续影响	展品安全稳定运行	保障	可持续影响	展品安全稳定运行
满意度指标	服务对象满意度	对项目监理、造价满意度	≥90%	服务对象满意度	对项目监理、造价满意度	≥90%	

## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		科技馆运行费-工服采购					
主管部门及代码		322-山西省科学技术协会		实施单位		山西省科学技术馆	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目日期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	423,910		年度资金总额:	423,910		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	423,910		省级财政资金	423,910		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资金	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		统一采购我馆工作人员工服。					
立项依据		1.根据《中华人民共和国科学技术普及法》“第四十六条各级人民政府应当对符合规划的科普场馆、设施建设给予支持,开展财政性资金资助的科普场馆运营绩效评估,保障科普场馆有效运行。” 2.《科技馆展览教育服务规范》(GT 41131_2021)中“展览教育服务人员宜统一着装”及《山西省科技馆员工仪表及着装管理规范(修订)》(晋科馆发〔2022〕15号)中“大衣配置周期为6年,其余工服配置周期为3年”。					
项目设立必要性		山西省科技馆是面向社会公众提供科普服务的窗口,根据工作性质和行业要求,为规范服务,统一管理,对工服进行统一采购。					
保证项目实施的制度、措施		由专人负责组织实施,确保项目顺利完成。					
项目实施计划		2026年6月进行招标,7月份签订采购合同,7月份支付合同总价的30%作为预付款,交货后支付合同总价的40%,全部验收合格后支付合同总价的30%。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	及时配备工服,确保人均发放≤11件,工服验收合格率达100%,提升省科技馆员工凝聚力,展示科技馆人员良好风貌,更好服务公众。			及时配备工服,确保人均发放≤11件,工服验收合格率达100%,提升省科技馆员工凝聚力,展示科技馆人员良好风貌,更好服务公众。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	人均工服数量	≤11件	数量指标	人均工服数量	≤11件
			质量指标	工服验收合格率		100%	质量指标
		成本指标	工服费用总成本	≤423910元	成本指标	工服费用总成本	≤423910元
			工服人均成本	≤3562.27元		工服人均成本	≤3562.27元
	效益指标	经济效益		经济效益			
		社会效益	展现科技馆工作人员良好风貌	达成	社会效益	展现科技馆工作人员良好风貌	达成
		生态效益		生态效益			
		可持续影响		可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意	科技馆全体员工对工服质量投诉	≤1次	服务对象满意	科技馆全体员工对工服质量投诉	≤1次

## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		科技馆运行费-科普经费					
主管部门及代码		322-山西省科学技术协会		实施单位		山西省科学技术馆	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目日期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	809,020.7		年度资金总额:	809,020.7		
	其中:中央财政资金	0		其中:中央财政资金	0		
	省级财政资金	809,020.7		省级财政资金	809,020.7		
	市县(区)财政资金	0		市县(区)财政资	0		
	单位自筹	0		单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			

项目概况		本项目包括流动科技馆巡展、山西科学讲坛，参加全国科技馆辅导员大赛三个项目。					
立项依据		1.根据《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》（国发〔2021〕9号）《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》（中办、国办发〔2022〕53号）相关要求，“壮大科普人才队伍，培育一支专兼结合、素质优良、覆盖广泛的科普工作队伍。”以及《中国科协办公厅关于举办第八届全国科技馆辅导员大赛的通知》（科协办函普字〔2023〕97号）要求，大赛每两年一届，设分赛区选拔赛和全国总决赛两个阶段。分赛区选拔赛由各省科协主办，由其所属科技馆等相关科普单位承办。全国总决赛在各分赛区完成选拔赛后开展。2.根据《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》，第四部分重点工程之创新现代科技馆体系：“推进数字科技馆建设，统筹流动科技馆、科普大篷车、农村中学科技馆建设，探索多元主体参与的运行机制和模式，提高服务质量和能力。”以及《中国流动科技馆项目管理办法》（科协办函普字〔2022〕127号），“推动科普工作高质量发展，提升流动科技馆运行管理水平，匹配新的项目管理方式和运行模式。”3.根据《中华人民共和国科学技术普及法》第三章第二十八条，“科技馆（站）、科技活动中心和其他科普教育基地，应当组织开展科普教育活动。图书馆、博物馆、文化馆、规划展览馆等文化场所应当发挥科普教育的作用。”					
项目设立必要性		1.通过参加全国性的辅导员大赛，可有效提高科技辅导员综合素质和专业技能，持续提升科技馆服务公众的整体能力和水平。2.流动科技馆巡展，是我馆构建现代科技馆体系中的一个重要组成部分，通过深入科普资源缺乏的县市进行巡展，可以有效弥补地方科普资源短缺的现状，为更多公众搭建体验科学平台，引导广大青少年树立科学思想、掌握科学方法、增强创新精神和实践能力有重要的作用，培养基层科普服务人才，提升基层科普公共服务能力。3.通过举办科普讲座，弘扬科学家精神，为公众提供优质服务，提升公众科学素质，满足公众特别是青少年对科学知识多样化、全方位的需求。					
保证项目实施的制度、措施		1.辅导员大赛根据大赛组委会计划，积极参赛。2.流动科技馆巡展严格按照中国科协办公厅印发的《中国流动科技馆项目管理办法》、《中国流动科技馆项目资产管理办》、《中国流动科技馆项目考核管理暂行办法》等文件，结合我省实际情况实行模块化、标准化巡展。巡展过程中，通过省、市、县三级科协联动的方式共同推进。我馆统筹推进全省巡展工作，具体事务性工作依托当地科协实施。3.“山西科学讲坛”始终坚持服务中心工作、服务社会为工作方向，不断创新科普内容，拓展科普服务形式来满足每一位社会公众对科学知识的需求，本着力求场馆讲座都精彩，场馆讲座都是精品的工作出发点，积极开展工作，做好宣传精髓每一场讲座。					
项目实施计划		1.2026年2月-6月开发科学实验、科学表演、教育活动资源包，并积极准备展品辅导赛。开展山西赛区选拔赛。2026年6月-7月参加分赛区比赛。2026年9月-11月参加全国科技馆辅导员大赛总决赛。2.年初，报请省科协发文，整体统筹全年流动科技馆巡展工作。年中，做好转场、维修、培训等相关工作。年终，做好相关数据的收集、整理、填报工作，并做好巡展的总结工作。3.第一季度预计开展4场讲座，2场直播；第二季度预计开展8场讲座，4场直播；第三季度预计开展9场讲座，5场直播；第四季度预计开展9场讲座，4场直播。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		1.开发科普短剧1项、开发科学实验1项，参加大赛获奖项目不少于3项，科普短剧、科学实验受众不少于0.8万人，项目总成本不超过27.1万元。2.2026年，计划巡展26站，受众不少于78万人次，巡展受众满意度≥95%。3.全年共计划举办科普讲座30场次，现场直播15次，科普讲座完成率达到95%，科普受众人次预计达300000人以上，参与讲座公众满意度达90%以上。				1.开发科普短剧1项、开发科学实验1项，参加大赛获奖项目不少于3项，科普短剧、科学实验受众不少于0.8万人，项目总成本不超过27.1万元。2.2026年，计划巡展26站，受众不少于78万人次，巡展受众满意度≥95%。3.全年共计划举办科普讲座30场次，现场直播15次，科普讲座完成率达到95%，科普受众人次预计达300000人以上，参与讲座公众满意度达90%以上。	
绩效指标	产出指标	数量指标	开发科普短剧	1项	数量指标	开发科普短剧	1项
			开发科学实验	1项		开发科学实验	1项
			巡展站点数	≥26站		巡展站点数	≥26站
			全年举办科普讲座	≥30场次		全年举办科普讲座	≥30场次
		质量指标	参加大赛获奖项目	≥3项	质量指标	参加大赛获奖项目	≥3项
			有序举办讲座现场直播	≥15场次		有序举办讲座现场直播	≥15场次
		时效指标	单套巡展时长	≥2月	时效指标	单套巡展时长	≥2月
			巡展项目完成时间	12月底前达成		巡展项目完成时间	12月底前达成
			赛事完成及时率	11月底前达成		赛事完成及时率	11月底前达成
			每季度平均开展讲座场次	≥6场		每季度平均开展讲座场次	≥6场
	成本指标	参加辅导员大赛总成本	≤27.1万元	成本指标	参加辅导员大赛总成本	≤27.1万元	
		现场直播费	≤60000元		现场直播费	≤60000元	
		专家讲座平均成本	≤3000元		专家讲座平均成本	≤3000元	
		巡展总成本	≤397200元		巡展总成本	≤397200元	
效益指标	经济效益		经济效益		经济效益		
	社会效益	巡展受众人数	≥78万人	社会效益	巡展受众人数	≥78万人	
		讲座受众人次	≥300000人		讲座受众人次	≥300000人	
		科普短剧、科学实验受众人数	≥0.8万人		科普短剧、科学实验受众人数	≥0.8万人	
	生态效益		生态效益		生态效益		
	可持续影响	赛事活动形式丰富情况	不断丰富	可持续影响	赛事活动形式丰富情况	不断丰富	
科普工作创新情况		积极推进	科普工作创新情况		积极推进		
满意度指标	服务对象满意度	参与讲座公众满意度	≥90%	服务对象满意度	参与讲座公众满意度	≥90%	
		巡展受众满意度	≥95%		巡展受众满意度	≥95%	
		参赛人员满意度	≥85%		参赛人员满意度	≥85%	

## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		科技馆运行费-水费电费取暖费					
主管部门及代码		322-山西省科学技术协会		实施单位		山西省科学技术馆	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	2,945,640.3	年度资金总额:	2,945,640.3			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	2,945,640.3	省级财政资金	2,945,640.3			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资 金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		本项目为水费电费和取暖费,以确保山西省科学技术馆日常工作的正常开展以及观众的正常参观。					
立项依据		根据《中华人民共和国科学技术普及法》“第四十六条 各级人民政府应当对符合规划的科普场馆、设施建设给予支持,开展财政性资金资助的科普场馆运营绩效评估,保障科普场馆有效运行。”					
项目设立必要性		为确保山西省科学技术馆日常工作的正常开展和所有展厅的正常运行,保障场馆内工作人员正常工作和观众的正常参观。					
保证项目实施的制度、措施		水费根据《城市供水条例》和《太原市城市供水管理办法》及往年实际用水量核定水费预算。电费根据《国家发展改革委关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》(发改价格[2021]1439)及往年实际用电量核定电费预算。取暖费依据《太原市城市供热管理条例》和太原市物价局规定冬季采暖收费标准及我馆需要供暖的面积,核定取暖费预算。					
项目实施计划		1.确保严格按照合同约定执行。2.支出进度:按照合同要求进行付款,水费电费按月支付,取暖费二季度前支付完毕。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		保障供暖面积≤26543㎡,停电次数≤1次,单位供暖成本≤73.93元/平方米,场馆照明成本≤135万元,单位正常开馆。				保障供暖面积≤26543㎡,停电次数≤1次,单位供暖成本≤73.93元/平方米,场馆照明成本≤135万元,单位正常开馆。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量 指标	供暖面积	≤26543㎡	数量 指标	供暖面积	≤26543㎡
			预计用水量	≤16400吨		预计用水量	≤16400吨
		质量 指标	停电次数	≤1次	质量 指标	停电次数	≤1次
			时效 指标	电费缴纳时间		每月15日前	时效 指标
		成本 指标	单位供暖成本	≤73.93元/平方米	成本 指标	单位供暖成本	≤73.93元/平方米
			场馆照明成本	≤120万元		场馆照明成本	≤120万元
	效益 指标	经济效益		经济效益			
		社会效益	单位正常开馆	达成	社会效益	单位正常开馆	达成
		生态效益		生态效益			
		可持续影响		可持续影响			
	满意度 指标	服务对象 满意度	用水便利度	便利	服务对象 满意度	用水便利度	便利
			用电便利度	便利		用电便利度	便利

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表  
(2026年度)

项目名称		科技馆运行费-外聘人员支出经费					
主管部门及代码		322-山西省科学技术协会		实施单位		山西省科技馆	
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额:	3,430,537	年度资金总额:	3,430,537			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	3,430,537	省级财政资金	3,430,537			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资 金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		根据我馆日常运行情况,外聘人员年运行经费主要包括:外聘人员工资、五险一金,年终绩效奖金、年终一次性奖励、取暖费、育儿费、体检费、餐补、应休未休补贴等福利。					
立项依据		1.根据《中华人民共和国科学技术普及法》“第四十六条政府投资建设的科普场馆,应当配备必要的专职人员,常年向公众开放,对青少年实行免费或者优惠,并不得擅自更改为他用;经费困难的,政府可以根据需要予以补贴,使其正常运行。”2.《中华人民共和国劳动法》3.《事业单位工作人员分配制度》4.《事业单位工作人员考核规定》5.《山西省省属事业单位实施绩效工资办法》6.《职工带薪年休假条例》					
项目设立必要性		工资、福利等是激励外聘人员工作热情的基本保证,为保证我馆正常稳定运行,特设立此项目。					
保证项目实施的制度、措施		为保证项目正常实施,我馆每年按照国家及山西省相关政策并参照山西省机关事业单位工作人员收入分配制度晋升绩效工资,内部制定了员工培训办法等一系列制度激发外聘人员工作热情,保证场馆正常运行。					
项目实施计划		1.外聘人员工资、单位公积金、保险、育儿费按月发放;2.外聘人员年终考核奖12月底根据考核结果发放;3.外聘人员年终绩效工资于次年1月发放;4.外聘人员取暖费于当年11月一-3月发放;5.外聘人员餐补按月按照用餐情况直接与餐厅结算;6.外聘人员体检费9-12月结算;7.工会会费按照工会需求及时支出;8.倒发工资于2月发放;9.应休未休补贴于2026年第一季度支出;10.外聘退休人员福利费按支支出。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		保障31名外聘人员的经费需求,确保工资、福利、津贴、补贴等及时发放,人员支出按标准执行。通过经费保障和待遇落实,充分激发外聘人员工作积极性,保障我馆日常工作正常开展,形成可持续的人员激励机制。				保障31名外聘人员的经费需求,确保工资、福利、津贴、补贴等及时发放,人员支出按标准执行。通过经费保障和待遇落实,充分激发外聘人员工作积极性,保障我馆日常工作正常开展,形成可持续的人员激励机制。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	保障外聘人员数量	31人	数量指标	保障外聘人员数量	31人
			人员经费保障率	100%		质量指标	人员经费保障率
		时效指标	工资、福利、津贴、补贴等是否及时发放	及时发放	时效指标	工资、福利、津贴、补贴等是否及时发放	及时发放
		成本指标	人员支出	按标准	成本指标	人员支出	按标准
	体检费标准		1200元/人	体检费标准		1200元/人	
	效益指标	经济效益			经济效益		
			社会效益	确保单位日常工作正常开展		保障	社会效益
		生态效益			生态效益		
		可持续影响	带动单位工作人员的工作积极性	保障	可持续影响	带动单位工作人员的工作积极性	保障
满意度指标	服务对象满意度	离职率	≤20%	服务对象满意度	离职率	≤20%	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		青少年科技活动					
主管部门及代码	322-山西省科学技术协会		实施单位	山西省科学技术馆			
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年			
项目资金（元）	实施期资金总额：	807,800	年度资金总额：	807,800			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	807,800	省级财政资金	807,800			
	市县（区）财政资金	0	市县（区）财政资金	0			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
其他资金		其他资金					
项目概况	山西省青少年科技活动由省科协、省教育厅、团省委、省妇联等相关厅局共同主办，山西省科学技术馆承办。内容包括青少年科技创新大赛、宋庆龄少年儿童发明奖励活动、青少年科学调查体验活动、山西省中学生英才计划、中学生五项学科竞赛（山西赛区）管理工作和山西省青少年高校科学营活动等。						
立项依据	根据中国科协〔2025〕1号文件《关于印发全国青少年科技创新大赛实施办法（试行）的通知》精神要求，各省级科协牵头组织开展省级青少年科技创新大赛。根据中国宋庆龄基金会、中国发明协会〔2025〕4号文件，《关于举办第二十届宋庆龄少年儿童发明奖的通知》，省科协组织开展省级宋庆龄少年儿童发明奖励活动。根据中国科协、教育部、生态环境部、中央精神文明建设办公室、共青团中央〔2025〕17号文件《关于开展2025年青少年科学调查体验活动的通知》工作要求，各省级科协牵头组织开展本省青少年科学调查体验活动。《教育部等十八部门关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》（教监管〔2023〕2号）“四、明确“中学生英才计划”“强基计划”“基础学科拔尖学生培养计划”“高校科学营”等项目在选拔、培育、使用上的各自侧重点，细化支持措施，推进有序实施，提高培养效率。”根据中国科协、教育部〔2025〕4号文件《中国科协 教育部关于“中学生英才计划”工作管理办法（试行）的通知》精神，“第八条（六）各省级科协要提供专项工作经费，纳入财政预算。”根据中国科协、教育部〔2025〕11号文件《关于开展2025年“中学生英才计划”工作的通知》精神，省级科协、省级教育厅每年组织开展山西省英才计划工作。根据中国科协〔2021〕10号文件《全国中学生五项学科竞赛工作条例（暂行）》精神，“第十一条...省级科协为属地竞赛提供经费支持”，要求各省级科协提供专项经费。根据中国科协 教育部〔2023〕7号文件《关于推动广泛开展省级青少年高校科学营活动的通知》精神，“五、有关要求。（三）做好保障。各级科协、教育厅及相关高校...要从政策、经费、人员、场地、机制等方面制定保障措施...”等文件精神。根据中国科协 教育部〔2025〕17号文件《关于开展2025年青少年高校科学营活动的通知》精神，省级科协、省级教育厅每年组织开展省级青少年科学营活动。						
项目设立必要性	按照《国务院关于印发全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》（国发〔2021〕9号）“三、提升行动中（一）青少年科学素质提升行动。激发青少年好奇心和想象力，增强科学兴趣、创新意识和创新能力，培育一大批具备科学家潜质的青少年群体，为加快建设科技强国夯实人才基础。”精神，结合山西省科协工作职能“弘扬科学精神，普及科学知识，传播科学思想和科学方法，捍卫科学尊严，推广先进技术，开展青少年科学技术教育活动，提高全省人民科学文化素质”和山西省科学技术馆主要职责。						
保证项目实施的制度、措施	为保证项目顺利实施，按照科协工作主线“团结动员广大科技工作者为建设世界科技强国奋斗”和全国青少年科技科技活动的章程和规则，对现有省级活动规则与章程的修订，由办活动向搭平台建生态转型、由传统活动组织向数字化学生转型，以激发科技工作者做好青少年科技工作情怀的能力。						
项目实施计划	活动每年举办一次，分为以下阶段：第一阶段：2月底前为市级组织阶段；第二阶段：3月—5月为省级组织阶段；第三阶段：6月—8月为省级工作总结及参加全国活动阶段；第四阶段：11月为教师交流阶段。						
实施期目标			年度目标				
总体目标	完成山西省青少年科技活动，有效提升我省青少年科学素养。2026年12月31日前，安全有序举办山西省青少年科技活动5场，项目总成本为80.78万元。活动期间，我们将不断丰富活动形式，有效提升我省青少年科学素养，参与人数不断增长，参与人员满意度达到85%。		完成山西省青少年科技活动，有效提升我省青少年科学素养。2026年12月31日前，安全有序举办山西省青少年科技活动5场，项目总成本为80.78万元。活动期间，我们将不断丰富活动形式，有效提升我省青少年科学素养，参与人数不断增长，参与人员满意度达到85%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办山西省青少年科技活动场次	≥5项	数量指标	举办山西省青少年科技活动场次	≥5项
		质量指标	安全完成山西省青少年科技活动	完成	质量指标	安全完成山西省青少年科技活动	完成
		时效指标	青少年科技活动完成时间	2026年12月31日前	时效指标	青少年科技活动完成时间	2026年12月31日前
		成本指标	项目总成本控制数	≤80.78万元	成本指标	项目总成本控制数	≤80.78万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	山西省青少年参与科技活动参与人数	不断增长	社会效益	山西省青少年参与科技活动参与人数	不断增长
		生态效益			生态效益		
	可持续影响	青少年科技活动形式	不断丰富		可持续影响	青少年科技活动形式	不断丰富
		青少年科学素质持续提升	积极提升		可持续影响	青少年科学素质持续提升	积极提升
满意度指标	服务对象满意度	山西省青少年科技活动参与人员满意度	≥85%	服务对象满意度	山西省青少年科技活动参与人员满意度	≥85%	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表  
(2026年度)

项目名称		省科技馆科普项目单位资金					
主管部门及代码		322-山西省科学技术协会		实施单位	山西省科学技术馆		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目日期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	500,000	年度资金总额:	500,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资 金	0			
	单位自筹	500,000	单位自筹	500,000			
	其他资金		其他资金				
项目概况		1.活动是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神,秉承宋庆龄“缔造未来”教育理念,聚焦立德树人根本任务,坚持为党育人、为国育才,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,为加快建设教育强国、科技强国和人才强国贡献力量。结合我省实际开展的科普活动内容:山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动。2.自2013年起,全国青年科普创新实验暨作品大赛已成功举办九届,在全国各大中专院校及中学产生了广泛而深远的影响。山西省科技馆自2017年起,已连续承办七届山西赛区赛事。					
立项依据		1.根据《关于举办第二十届宋庆龄少年儿童发明奖的通知》(宋基会字〔2025〕4号)精神,山西省科学技术协会决定组织开展第二十届山西省宋庆龄少年儿童发明奖。2.为更好地落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》关于科技创新要“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”,以及《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》(国发〔2021〕9号)中“激发青少年好奇心和想象力,增强科学兴趣、创新意识和创新能力”的相关要求,开展第十二届全国青年科普创新实验暨作品大赛。					
项目设立必要性		1.山西省宋庆龄少年儿童发明奖:按照山西省教育厅等十七部门关于印发《关于加强新时代中小学科学教育工作实施方案》的通知精神,结合山西省科协工作职能“弘扬科学精神,普及科学知识,传播科学思想和科学方法,捍卫科学尊严,推广先进技术,开展青少年科学技术教育活动,提高全省人民科学文化素质”和山西省科学技术馆主要职责任务中“开展青少年社会科普活动;组织开发青少年创新能力和实践能力的科技活动,为全省青少年科技活动提供服务。”2.全国青年科普创新实验暨作品大赛主要围绕“智慧·安全·环保”三大主题,关注前沿科学技术、公共健康安全等领域的科研应用与普及,考查青少年发现问题、解决问题及动手实践能力。					
保证项目实施的制度、措施		1.山西省宋庆龄少年儿童发明奖:为保证项目顺利实施,按照科协的工作主线“团结动员广大科技工作者为建设世界科技强国奋斗”,积极开展省级活动,出台相关活动方案与措施,在工作中由办活动向搭平台建生态转型、由传统活动组织向数字化学生转型,以激发科技工作者做好青少年科技工作情怀的能力。2.全国青年科普创新实验暨作品大赛:①成立组委会由主办、承办单位主要领导及相关工作人员组成,包括主任1人、副主任2-4人及委员若干,负责对大赛进行总体统筹。②专家团队由赛事各项目相关专业人员、往届科普赛事活动专家、科普教育专家、科技馆/博物馆行业专家等人员组成,对作品科学性、技术性、创新性、真实性等进行审核把关。③监审委员会由承办单位的主管部门或纪检监察部门人员和专家等组成,负责过程监督及申诉仲裁,保障大赛公平公正。					
项目实施计划		1.山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动1月—2月:活动启动阶段3月—4月:省级比赛组织阶段8月—11月:组织参加全国活动2.全国青年科普创新实验暨作品大赛:初赛阶段:2026年3月至5月上旬;复赛阶段:2026年5月下旬,组织山西赛区复赛,选出晋级全国决赛的代表作品;决赛阶段:2026年6月至8月					
		实施期目标		年度目标			
总体目标		1.山西省宋庆龄少年儿童发明奖:根据省科协工作安排,圆满完成山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动,有效提升我省青少年科学素养。有效提升我省青少年科学素养,参与人数有效增加,青少年参与活动满意度达到85%。2.全国青年科普创新实验暨作品大赛:参与学校不少于30所,获得奖项不少于2项,参与学生不少于1000人,力争各参赛项目在全国总决赛中获得三等奖以上奖项。		1.山西省宋庆龄少年儿童发明奖:根据省科协工作安排,圆满完成山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动,有效提升我省青少年科学素养。有效提升我省青少年科学素养,参与人数有效增加,青少年参与活动满意度达到85%。2.全国青年科普创新实验暨作品大赛:参与学校不少于30所,获得奖项不少于2项,参与学生不少于1000人,力争各参赛项目在全国总决赛中获得三等奖以上奖项。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	创新大赛参与学校	≥30所	数量指标	创新大赛参与学校	≥30所
			举办山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动	1项		举办山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动	1项
		质量指标	安全有序举办山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动	保障	质量指标	创新大赛获得奖项	≥2项
			创新大赛获得奖项	≥2项		安全有序举办山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动	保障
		时效指标	创新大赛赛事完成时间	2026年6月30日前	时效指标	创新大赛赛事完成时间	2026年6月30日前
			山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动完成时间	2026年9月31日前		山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动完成时间	2026年9月31日前
		成本指标	山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动专项	≤6元/人次	成本指标	创新大赛总成本	≤25万元
创新大赛总成本			≤25万元	山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动专项经费		≤6元/人次	

绩效指标	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	创新大赛参与学生人数	≥1000人	社会效益	创新大赛参与学生人数	≥1000人
			青少年科学素养提升情况	有效提升		青少年科学素养提升情况	有效提升
			山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动参与	有效增长		山西省宋庆龄少年儿童发明奖活动参与人数	有效增长
	生态效益			生态效益			
	可持续影响	青少年科普活动内容、形式多样性	逐步完善	可持续影响	青少年科普活动内容、形式多样性	逐步完善	
满意度指标	服务对象满意度	青少年参与活动满意度	≥85%	服务对象满意度	创新大赛参赛选手投诉	≤1起	
		创新大赛参赛选手投诉	≤1起		青少年参与活动满意度	≥85%	

山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表  
(2026年度)

项目名称		省科技馆租赁收入项目							
主管部门及代码		322-山西省科学技术协会		实施单位		山西省科学技术馆			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		99年			
项目资金（元）		实施期资金总额：		2,000,000		年度资金总额：		2,000,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		0		市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		2,000,000		单位自筹		2,000,000	
		其他资金				其他资金			
项目概况		在保持公益性的前提下，盘活馆内资源，积极稳定推进场馆运营改革，将文创、报告厅、临时展厅、智能语音讲解设备对外有偿使用。							
立项依据		1.根据《中华人民共和国科学技术普及法》，其中第九条明确国家支持社会力量兴办科普事业可以按照市场机制运行。2.文化和旅游部等八部委下发的《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》（文旅资源发〔2021〕85号）的通知提出增强文化创意产品开发主体活力，鼓励各级各类场馆等开展文化创意产品开发。							
项目设立必要性		采取合理的运营方式开展市场化机制运营，获取资金反哺科普事业，有助于减轻财政负担，为国家增收节支、保证国有资产保值增值、推动科普事业实现可持续发展。							
保证项目实施的制度、措施		严格按照相关规定、政策实施，通过适度经营创收活动提供多样化的科普产品和服务，取得良好的社会效益和经济效益。							
项目实施计划		1.文创运营。根据以往《馆内空余边角场地租金项目评估咨询报告》，预计年租金收入20万元。2.报告厅出租。参考我省部分报告厅租用收费情况，预计年租金收入20万元。3.临时展厅出租。预计年租金收入160万元。合计收入200万元。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		通过合理的收费机制，优化资源配置，提高资源利用率，获得资金反哺科普事业，促进科普内容创新和服务升级，为公众提供高质量的科普文化资源，取得很好的社会效益和经济效益。				通过合理的收费机制，优化资源配置，提高资源利用率，获得资金反哺科普事业，促进科普内容创新和服务升级，为公众提供高质量的科普文化资源，取得很好的社会效益和经济效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	展品更新	≥1批	数量指标	展品更新	≥1批		
		质量指标	符合科技馆展项技术要求	100%	质量指标	符合科技馆展项技术要求	100%		
		时效指标	展品改造时间	≤1年	时效指标	展品改造时间	≤1年		
		成本指标	展品设计制作成本	≤200万元	成本指标	展品设计制作成本	≤200万元		
	效益指标	经济效益			经济效益				
		社会效益	创造良好的参观学习环境	保障	社会效益	创造良好的参观学习环境	保障		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	展品制作满意度	≥90%	服务对象满意度	展品制作满意度	≥90%		

## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	科普服务类项目			
主管部门及代码	322-山西省科学技术协会		实施单位	山西省科普服务中心
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金 (元)	实施期资金总额:	3,600,000	年度资金总额:	3,600,000
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资 金	0
	单位自筹	3,600,000	单位自筹	3,600,000
	其他资金		其他资金	
项目概况	<p>(一)面向基层科普工作者科普项目2026年度,将下发《关于开展2026年度全省自然科学研究系列科学传播专业高级职称评审工作的通知》《关于开展2026年度全省自然科学研究系列科学传播专业中、初级职称评审工作的通知》,组织开展科学传播专业职称评审,确保科学传播专业职称评审工作的客观性和科学性,维护职称评审工作的严肃性和公正性,满足科普工作者的专业技术职称评定和职业发展需要,为我省科普专业队伍建设和科学普及事业的高质量发展作出积极贡献。(二)面向公众基础科普项目2026年将开展“科普赋能党建”志愿者服务进社区项目,构建“党建引领、资源整合、精准服务”的科普新格局,通过创新科普服务模式,将“科普”和“党建”相结合,组织科普传播专家进社区,并覆盖社区所辖的机关、进企业、进学校,与社区干部共同开展系列科普活动,开发制作科普资源并赠阅科普海报挂图,联合开展系列党建活动,弘扬科学精神和科学家精神,展现科技魅力,普及科学知识,传播科学思想,激发创新自信,筑牢科技创新基础,以多元化科普服务推动全民科学素质提升,强化党建引领基层治理效能。面向重点人群,以《全民科学素质行动规划纲要(2021-2035年)》为主线,丰富数字资源内容,推动数字资源开放共享,提升领导干部、以青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员五大人群精准定位,以普及科学知识、传播科学思想、弘扬科学精神、倡导科学方式为宗旨,以视频、录音、文字的融媒体形式,向全省科技工作者推出最新的科普知识、前沿技术、科普资讯以及科普服务,通过多种形式普及科学知识,提高全民科学素质,构建多元、高效、精准、普惠的科普资源共享和科普服务工作,加大力度开发科普资源产品,推动优质科普资源共建共享,推动全域科普工作的实施。</p>			
立项依据	<p>根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》精神,按照山西省人力资源和社会保障厅《人力资源和社会保障部科技部关于深化自然科学研究系列职称制度改革指导意见》(人社部发〔2019〕40号)、《关于印发〈职称评审管理实施细则〉的通知》(晋人社厅发〔2021〕28号)、《关于做好2025年度全省职称评审工作的通知》要求,落实山西省科协党组安排,向山西省人力资源和社会保障厅申请设立自然科学研究系列科学传播专业职称,加强我省科普专业队伍建设和科学普及工作的意见》,明确指向“要优化科普人才发展政策环境,畅通科普工作者职业发展通道,增强职业认同,合理制定专职科普工作者职称评聘标准。”为了发挥好基层党组织在社会治理中的引领作用。本项目是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻落实党的二十大精神 and 二十届三中全会会议精神,深入学习领会习近平总书记关于群团工作、科协工作和科技创新的重要论述精神的具体举措。依据为:2021年6月,《国务院关于印发〈全民科学素质行动纲要(2021-2035)〉的通知》中指出:“健全基层科普服务体系。构建省域统筹政策和机制、市域构建资源集散中心、县域组织落实,以新时代文明实践中心(所、站)、党群服务中心、社区服务中心(站)等为阵地,以志愿服务为重要手段的基层科普服务体系。动员学校、医院、科研院所、企业、科学共同体和社会组织等组建科技志愿服务队,完善科技志愿服务管理制度,推进科技志愿服务专业化、规范化、常态化发展,推广群众点单、社区派单、部门接单、科技志愿服务队接单的订单认领模式。建立完善跨区域科普合作和共享机制,鼓励有条件的地区开展全领域行动、全地域覆盖、全媒体传播、全民参与共享的全域科普行动。”通过开展“科普赋能党建”志愿者服务进社区项目,普及党的知识和科学知识,提高全民的思想政治素质和科学文化素养。同时,为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,《全民科学素质行动规划纲要(2021-2035年)》《山西省全民科学素质行动规划纲要实施方案(2021-2025年)》,纲要中指出习近平总书记指出:“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高,就难以建立起宏大的高素质创新大军,难以实现科技成果快速转化。”这一重要指示精神是新发展阶段科普和科学素质建设高质量发展的根本遵循。项目就是要健全基层科普服务体系,实施“科普中国”山西行动,通过信息化手段、社会化方式,精心打造好山西科普微信平台,促进传统科普与信息化深度融合,大力提升科技传播能力,发挥好科普教育基地作为科普工作的主要阵地,突出价值引领,展示科技成就,立足公众所需,提升科学素质,通过组织全省科普教育基地联动开放活动,面向公众普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神,为山西省的科普事业发展作出应有的贡献。</p>			
项目设立必要性	<p>长期以来,专业技术职称晋升成为影响科普专业队伍发展的一个重要因素。科学传播职称评审是解决我省长期以来专职科普工作者职称渠道不畅通的有效路径,是实现科学传播研究与科学传播实践相结合的有效方法,是开辟发展科普工作新领域新赛道的当务之急。科学传播专业职称的设立可以从根本上满足在我省从事科学传播工作的专业技术人员职称评定和职业发展的需要,是落实科技创新与科学普及同等重要的有效举措,有利于提升科普工作的专业化水平,加强我省科普专业队伍建设和,吸引更多学校、科研机构、企业人员从事科普工作,扩大专职科普队伍规模,优化科普生态与资源配置,积极促进我省科普事业健康发展。通过精准化服务,将党建引领与科普工作深度融合,推动科普资源下沉;提升全民数字素养与技能,是顺应数字时代要求,提升国民素质、促进人的全面发展的战略任务,也是促进共同富裕的关键举措;提升科普教育基地服务能力在推进科普供给侧改革,大力推进科普社会化的进程中,进一步提升社会设施资源的科普服务能力,已成为实现公民科学素质跨越式提升的必由之路。</p>			
保证项目实施的制度、措施	<p>1.严格把控编辑内容的准确性和时效性,内容来源于人民日报、新华每日电讯、山西日报、山西广播电视台等权威媒体;2.严格按照规定发布流程进行编辑发布,通过选材、视频录制剪辑、语音录制剪辑、文字编辑、审核、发布等流程,以视频加文字,以语音加文字内容内容推送;3.内容制作遵循统一管理、统筹规划、分级负责的原则,并对上网信息的真实性、可靠性和合规性分级负责;4.每月专人将发布信息内容进行装订整理,形成文字印证材料。保障制度:1.制定信息发布制度;2.制定内容审核制度;3.制定版面编辑制度;4.制定档案留存制度。</p>			

<p>项目实施计划</p>	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，以及省委省政府、省科协机关党委有关部署要求，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、主题教育学习活动等有关内容，融合大数据应用，编辑制作集文字、视频、音频等多种形式于一体的融媒体党建资源。1.二十大精神学习栏目进机关。围绕党的二十大精神，制作推送[今日关注][原文原著]栏目内容，全年共100期。2026年1月1日—3月31日，制作25期；2026年4月1日—6月30日，制作25期；2026年7月1日—9月31日，制作25期；2026年10月1日—12月31日，制作25期。2.“三微一端”党建品牌公众平台“党的创新理论”内容推送。围绕党的创新理论制作推送[率先实践]和[转型新路]栏目内容，全年共100期。2026年1月1日—3月31日，制作25期；2026年4月1日—6月30日，制作25期；2026年7月1日—9月31日，制作25期；2026年10月1日—12月31日，制作25期。3.开展“唱支红歌给党听”直播活动。结合主题教育，紧贴形势发展，展示党员干部服务转型的奋进姿态，最新成果、崭新面貌。全年举办六场活动。2026年6月1日—8月31日，举办2场；2026年8月1日—10月31日，举办2场；2026年11月1日—12月31日，举办2场。4.二十大精神原创红色科普读本进机关。用好红色资源，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，编辑制作图文并茂红色科普绘本。2026年1月1日—6月31日，文字内容编辑，绘制插图；2026年6月1日—12月31日，设计制作、印刷成品。5.提升青少年、产业工人、老年人、领导干部和公务员科学素质2026年1月1日—3月31日，发送科普山西资源100期。2026年4月1日—6月30日，发送科普山西资源100期。2026年7月1日—9月31日，发送科普山西资源100期。2026年10月1日—12月31日，发送科普山西资源100期。6.提升农民科学素质2026年1月1日—3月31日，发送乡村振兴科普资源200期。2026年4月1日—6月30日，发送乡村振兴科普资源200期。2026年7月1日—9月31日，发送乡村振兴科普资源200期。2026年10月1日—12月31日，发送乡村振兴科普资源发布200期。7.农业专家在线服务 2026年1月1日—3月31日，农业专家在线答疑200条。2026年4月1日—6月30日，农业专家在线答疑200条。2026年7月1日—9月31日，农业专家在线答疑200条2026年10月1日—12月31日，农业专家在线答疑200条。8.2026年1-6月：完善直播技术和设备，优化直播环境；9.2026年7-12月：在全省范围内组织开展“首席科普专家谈健康”“科技大讲堂”“防灾减灾直播”“食品安全直播”“云端全国科普日”等主题科普直播活动，包括全程线上直播、直播预告宣传、视频录制与剪辑、摄影与修片、网站维护等。</p>						
	<p>实施期目标</p>			<p>年度目标</p>			
<p>总体目标</p>	<p>重点围绕践行社会主义核心价值观，大力弘扬科学精神，面向青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员等重点人群，“科普山西”“农村微课堂”微信平台以视频语音文字形式推出最新的科普知识、前沿技术、乡村振兴资源以及科普服务，培育公众理性思维，养成文明、健康、绿色、环保的科学生活方式。构筑50名农业专家线上线下技术服务支撑体系，为农民解答疑难问题不少于800条，提高农民文明生活、科学生产、创新创造技能。1.二十大精神学习栏目进机关。围绕党的二十大精神，制作推送【今日关注】和【原文原著】栏目内容，全年共100期，坚持把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，推动党的二十大精神真正深入人心。2.“三微一端”党建品牌公众平台“党的创新理论”内容推送。围绕党的创新理论和党建品牌创建活动制作推送【率先实践】和【转型新路】栏目内容，全年共100期，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，持之以恒学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平关于科技创新、科协工作的重要指示精神。3.开展“唱支红歌给党听”直播活动。结合主题教育，紧贴形势发展，展示党员干部服务转型的奋进姿态，最新成果、崭新面貌。全年举办六场活动，倡导健康文明的生活方式，建立健全健康教育体系，提升全民健康素养水平。4.二十大精神原创红色科普读本进机关，编辑制作图文并茂红色科普绘本。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神报告精神，用好红色资源，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，引导广大党员干部用党的二十大精神武装头脑和指导实践。</p>			<p>要健全基层科普服务体系，实施“科普中国”山西行动，通过信息化手段、社会化方式，精心打造好山西科普微信平台，促进传统科普与信息化深度融合，大力提升科技传播能力，发挥好科普教育基地作为科普工作的主要阵地，突出价值引领，展示科技成就，立足公众所需，提升科学素质，通过组织全省科普教育基地联动开放活动，面向公众普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神，为山西省的科普专业发展作出应有的贡献。</p>			
<p>绩效指标</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>山西科普微信平台维护更新 科普视频 防灾减灾等 印刷并配发挂图 农村微课堂 党建品牌</p>	<p>≥50期 ≥50部 ≥40套 ≥2500套 ≥800期 ≥100期</p>	<p>数量指标</p>	<p>山西科普微信平台维护更新 科普视频 防灾减灾等 印刷并配发挂图 农村微课堂 党建品牌</p>	<p>≥50期 ≥50部 ≥40套 ≥2500套 ≥800期 ≥100期</p>
		<p>质量指标</p>	<p>平台更新 资料制作</p>	<p>100% 100%</p>	<p>质量指标</p>	<p>平台更新 资料制作</p>	<p>100% 100%</p>
		<p>时效指标</p>	<p>按时完成</p>	<p>100%</p>	<p>时效指标</p>	<p>按时完成</p>	<p>100%</p>
		<p>成本指标</p>			<p>成本指标</p>		
	<p>效益指标</p>	<p>经济效益</p>	<p>科普受众人数</p>	<p>≥10万人次</p>	<p>经济效益</p>	<p>科普受众人数</p>	<p>≥10万人次</p>
		<p>社会效益</p>	<p>持续推动科学普及能力</p>	<p>提高90%</p>	<p>社会效益</p>	<p>持续推动科学普及能力</p>	<p>提高90%</p>
		<p>生态效益</p>			<p>生态效益</p>		
		<p>可持续影响</p>	<p>科普工作能力</p>	<p>≥90%</p>	<p>可持续影响</p>	<p>科普工作能力</p>	<p>≥90%</p>
	<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度</p>	<p>科普服务对象满意度</p>	<p>≥95%</p>	<p>服务对象满意度</p>	<p>科普服务对象满意度</p>	<p>≥95%</p>

## 山西省省级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	助力学会能力提升及服务院士专家人才工作项目		
主管部门及代码	322-山西省科学技术协会		实施单位 山西省学会学术服务中心（山西省院士专家服务中心）
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期 99年
项目资金 (元)	实施期资金总额:	3,022,500	年度资金总额: 3,022,500
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金 0
	省级财政资金	0	省级财政资金 0
	市县(区)财政资金	0	市县(区)财政资 金 0
	单位自筹	3,022,500	单位自筹 3,022,500
	其他资金		其他资金
项目概况	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,践行社会主义核心价值观,弘扬科学精神和科学家精神,引领各级学会围绕“四个面向”以及社会热点和重大科技实践开展科普资源征集活动。通过充分发挥学会组织优势、人才优势和动员优势,开发各领域科普资源,丰富优质科普供给,建立线上线下结合、传统新兴融合的科普形式,合力打造科普品牌,促进各级学会履行新时代学会科普工作的重要使命。项目主要工作内容有以下几方面:1.承担年会主场活动中的院士专家特邀报告和科技工作站所取得的科技成果展示等内容。举办学术沙龙,为科技工作者提升合作交流和创新提供条件。进一步加强对省科协所属科技社团换届、变更、注销、年报等工作的业务指导和规范化管理,做好相关材料初审工作,逐步健全完善学会档案工作。2.通过与省科协所属学会、协会、研究会联合制作科普短视频资源,推动学会科普工作,为科普资源库提供优质的科普资源。3.组织有关省级学会开展“省级学会科技工作者庆祝全国科技工作者日山西主场系列活动”山西主场活动开幕式、专题报告会等,在全社会营造关心关爱关注科技工作者的氛围。4.开展产业及企业发展战略咨询和技术指导;围绕企业发展急需解决的重大关键技术难题,组织院士及其创新团队与企业研发人员开展联合攻关;引进院士及其创新团队的技术成果,在企业共同开展转化和产业化,培育自主知识产权和自主品牌;与院士及其创新团队联合培养企业创新人才。5.山西省科协聚集全球科技前沿和新一轮产业变革热点,发挥我省重点智库的作用,坚持“四个面向”,突出前瞻性、引领性、开放性,创新举办山西科技·人才·创新论坛暨院士专家报告会,努力搭建科学家与领导干部交流对话的平台。6.组织省内外知名法律方面的专家,围绕省委、省政府的重大决策部署,下沉基层,开展“全省科技工作者法治宣传与服务活动”,为科技工作者提高法律意识提供建议。7.负责科普大厦1210会议室视频系统、视频设备的管理及维护调试工作,并在会议期间提供相关的会务服务,保障中国科协视频会议在山西分会场正常运行。8.围绕各级科协和学会的调查单位基本情况,国际及港澳台地区民间科技交流基本情况等,开展2025年度科协系统综合统计调查工作。同时围绕国家科普资源投入状况,开展2025年度全国科普统计调查工作。</p>		
立项依据	<p>1.为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的二十大精神,根据《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》国发〔2021〕9号“科普信息化提升工程”、《中国科学技术协会事业发展“十四五”规划(2021—2025年)》科协发智字〔2021〕30号“推动科普服务高质量发展”以及《中国科协关于新时代加强学会科普工作的意见》科协发普字〔2021〕61号文件精神,结合省科协要求,团结引领各级学会开展科普工作、为促进新时代学会科普工作高质量发展,团结引领广大科技工作者在服务全民科学素质提升中建功立业。2.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》,“每名未退休院士受聘的院士工作站不超过1个、退休院士不超过3个,院士在每个工作站全职工作时间每年不少于3个月。”3.科学技术部、教育部、国务院国有资产监督管理委员会、中国科学院、中国工程院、国家自然科学基金委员会、中国科学技术协会《关于动员广大科技人员服务企业的意见》,第一条“要主动把科技与经济结合起来,帮助企业特别是中小企业破解发展难题,提高自主创新能力,增强核心竞争力,为实现经济平稳较快发展做出更大贡献。”第五条组织各类专家深入企业提供咨询指导“广泛动员各类学会、协会和院士专家深入企业一线,开展科技咨询、技术诊断、人员培训等服务活动。”4.山西省委人才办《山西省高端人才分层标准(试行)》,第一条A层次人才“3.中国、美国、英国、德国、法国、日本、意大利、加拿大、瑞典、丹麦、挪威、芬兰、比利时、瑞士、奥地利、荷兰、西班牙、澳大利亚、新西兰、俄罗斯、以色列、印度、乌克兰、新加坡、韩国的国家级科学院院士、工程院院士”,柔性引进高层次人才。5.山西省院士专家服务中心《山西省院士工作站管理办法(试行)》,实行院士工作站绩效考核、动态管理。6.根据国家统计局批准的《中国科协综合统计调查制度》(国统制〔2023〕94号)和中国科协每年关于组织开展全国科协系统年度综合统计调查工作的要求,为全面、准确、及时地了解科协系统的机构、人员、经费及业务开展等情况及发展态势,更好地为科协系统科学决策提供数据支撑,组织开展全国科协系统2025年度综合统计调查工作。根据《国家统计局关于批准执行&lt;全国科普统计调查制度&gt;等7项统计调查制度的函》(国统制〔2025〕36号)要求,按照《科学技术部科技统计工作管理办法》(国科发规〔2018〕272号)和科技厅关于开展年度全国科普统计调查工作的要求,而开展的2025年度全国科普统计调查工作。</p>		
项目设立必要性	<p>服务好、联系好、管理好科技社团,是新时代对科协工作的新要求,是加强基层社会组织治理的需要,是推动和谐社会建设的重要内容。在科技界大力弘扬践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,引领广大科技工作者“研当以报效国家为己任,学必以服务人民为荣光”,组织省级学会积极开展科技志愿服务,奉献社会、支撑发展,把论文写在祖国大地上;组织省级学会深入了解科技工作者所思所想所盼,在科技界关切、社会关注等领域,围绕学术成长、价值实现等需求,为科技工作者解难题、办实事、谋好事、维权益,使科技工作者真切实感受到“家”的温暖和“节”的温馨。围绕省委省政府中心工作,以院士工作站建设为载体,加强与两院院士为重点的高端人才的产学研合作,建立健全有利于集聚院士等高端人才来晋创业创新的激励保障机制,着力提升我省产业技术创新能力和综合竞争能力,为加快推动企业转型升级提供强有力的人才支撑和智力支持,促进科技成果转化产业化,逐步建立起院士与企业单位协作的长效服务机制。</p>		

<p>保证项目实施的制度、措施</p>	<p>一、保证项目实施的制度根据《全民科学素质行动计划纲要（2021—2035年）》、《中国科学技术协会事业发展“十四五”规划（2021—2025年）》、《中国科协关于新时代加强学会科普工作的意见》文件精神，将学会科普工作纳入科协整体科普工作中，同谋划、同部署、同推进。设立学会科普工作专项，动员社会力量支持学会和科技工作者开展科普工作，促进学会科普工作深入发展。《山西省民政厅社会团体换届工作指引（试行）》、《山西省民政厅2025年度社会团体年报的通知》要求和上级党组织对党建工作的要求、省科协制定的有关财务规定、落实项目负责人制，确保项目顺利完成。中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》，细化服务内容、优化服务手段；科学技术部、教育部、国务院国有资产监督管理委员会、中国科学院、中国工程院、国家自然科学基金委员会、中国科学技术协会《关于动员广大科技人员服务企业的意见》，构建产学研合作的有效模式和长效机制；山西省政府办公厅《关于深化人才发展体制机制改革的实施意见》，组织院士专家与企事业单位及科研院所对接；山西省委人才办《山西省高端人才分层办法（试行）》，柔性引进高层次人才。山西省院士专家服务中心《山西省院士工作站管理办法（试行）》，实行院士工作站绩效考核、动态管理。二、保证项目实施的措施：1.广泛组织动员。积极争取社会各界支持和广泛参与，充分调动、发挥各方面积极性创造性，扩大活动覆盖面和社会影响力。践行全国科技工作者日设立的初心，推进理念创新、手段创新、载体平台创新、基层工作创新，因地、因人、因事、因时制宜开展工作；2.强调节俭务实。严格执行中央八项规定精神及实施细则，厉行节约，精打细算，杜绝铺张浪费、摆谱走秀，让科技工作者得实惠、让人民群众有获得感，切实提高活动实效和满意度；3.做好总结评估。请各有关单位认真总结活动开展情况和工作成效，梳理总结典型经验，提出意见建议；4.充分利用主流媒体，组织动员各类新闻媒体报道，紧紧围绕活动主题，开展内容丰富、形式多样的宣传活动，在全社会大力营造崇尚科学尊重人才创新环境，为全国科技工作者日营造浓厚节日氛围。</p>						
<p>项目实施计划</p>	<p>1.全年持续跟进指导学会党建、换届、变更、年报等过程中相关材料的初审和指导；配合科协团委做好党建活动。每个季度举办一场院士专家报告会。全年做好视频会议安全、卫生等日常管理工作；按照会议要求做好会场布置和会议期间服务工作；配合中国科协做好视频会议设备调试工作和视频会议系统维护工作。组织动员省科协所属学会开展25部科普短视频资源的创作和资源征集工作，并组织相关专家对科普短视频资源的内容进行审核等相关工作，根据考察结果及资料审核情况，会同省财政厅组织专家进行评审，确定院士工作站建站单位，并择时举行揭牌仪式。2.2026年1—3月起草并发布科普短视频资源征集活动方案，制定省级学会科技工作者庆祝全国科技工作者日山西主场系列活动方案，下发《关于申报2026年山西省院士工作站的通知》，制定工作综合统计调查工作要求，并下发《关于组织开展全国科协系统2025年度综合统计山西调查工作的通知》，转发科技厅《关于开展2025年度全国科普统计调查工作的通知》。3.2026年4—9月举办省级学会科技工作者庆祝全国科技工作者日山西主场系列活动，并总结活动成果，整理印证材料；举办学会工作能力提升培训1次；举办“学术沙龙活动”2场；各市科协开展院士工作站申报、审核等工作，并统一报送申报材料，对各市科协等申报单位报送的资料进行审核，开展实地考察工作；下发《关于组织开展山西省院士工作站考核工作的通知》，组织普法宣传活动方面的专家进行“全省科技工作者法治宣传与服务活动”。4.2026年10—12月会同省财政厅组织专家对我省已建并正常运行的院士工作站进行调研、考核、评优。最终确定3个优秀院士工作站并给予奖励。根据项目合同要求总结项目执行情况，形成书面总结，并整理装订印证材料。</p>						
<p>实施期目标</p>			<p>年度目标</p>				
<p>总体目标</p>	<p>1.至少服务120家学会党建、换届、变更、注销、年报等各种材料的初审工作；举办“学术沙龙活动”2场；学会工作能力提升培训1次；第三届山西省创新驱动发展大会暨2026年山西省科协年活动主场1场。2.组织省科协所属学会（协会、研究会）开展科普短视频联合创作，制作25部科普短视频资源，并提交省科协普及部收入科普短视频资源库中，本次科普短视频资源总时长不少于100分钟。3.将“省级学会科技工作者庆祝全国科技工作者日山西主场系列活动”系列活动办成全省科协系统开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育重要抓手。实现全国科技工作者日与全国科技活动周联动开展，各地各单位结合实际，以多种方式开展线上线下相结合的特色活动。组织引导科技工作者深入基层一线开展科技志愿服务，提升科技工作者的责任感，将5月打造为科技工作者的节日。4.力争通过成功举办“全省科技工作者法治宣传与服务活动”，为我省深入实施创新驱动、科教兴国、人才强国战略提供助力；为全方位推进山西高质量发展，践行科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提升全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务的职责定位提供支撑。5.2026年在全省范围内建立院士工作站1-5个；以院士工作站建设为载体，加强与两院院士为重点的高端人才的产学研合作，建立健全有利于集聚院士等高端人才来晋创业创新的激励保障机制，着力提升我省产业技术创新能力和综合竞争能力，为加快推动经济转型升级提供强有力的人才支撑和智力支持，促进科技成果转化，逐步建立起专家与企业单位协作的长效服务机制。6.每季度举办一场院士专家报告会，将邀请国内战略科学家，开展高质量、有深度的闭门交流，介绍科技领域尤其是与我省发展密切相关产业的发展重点、潜力和痛点，助力我省广大领导干部了解科技前沿动态，提升科学家素养，树立科技战略思维，提升科学决策水平，服务我省高质量发展。7.保障中国科协视频会议系统、视频设备、会场的正常使用和会议的正常召开。8.完成对我省130多个省级学会（含部分省科协团体会员单位）、11个市科协、117个县区科协、机关各部室及直属各单位的“2025年度中国科协综合统计调查工作”；完成科协机关及5个所属事业单位和企业的“2025年度全国科普统计调查工作”及2025年度省科学技术协会及所属学会工作情况统计三项统计工作的数据填报及审核。9.与不少于两家市县医院签订院会合作协议。</p>						
<p>绩效指标</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>邀请参加活动并作报告的科学家</p>	<p>≥4人次</p>	<p>≥4人次</p>	<p>全省科技工作者法治宣传与服务活动</p>	<p>1场</p>	<p>1场</p>
<p></p>	<p></p>	<p>新建院士工作站评审</p>	<p>≥1次</p>	<p>≥1次</p>	<p>组织院士专家考察调研活动次数</p>	<p>4次</p>	<p>4次</p>
<p></p>	<p></p>	<p>统计11个市科协</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>统计培训</p>	<p>1次</p>	<p>1次</p>
<p></p>	<p></p>	<p>统计培训</p>	<p>1次</p>	<p>1次</p>	<p>统计11个市科协</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>
<p></p>	<p></p>	<p>赴院士工作站调研</p>	<p>≥3个</p>	<p>≥3个</p>	<p>统计省科协所属学会</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>
<p></p>	<p></p>	<p>统计省科协所属学会</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>服务会议次数</p>	<p>≥8场</p>	<p>≥8场</p>
<p></p>	<p></p>	<p>服务会议次数</p>	<p>≥8场</p>	<p>≥8场</p>	<p>举办论坛或报告会</p>	<p>4场</p>	<p>4场</p>

绩效指标	产出指标	数量指标	法律知识宣传线上推送	10次	数量指标	邀请参加活动并作报告的的科学家	≥4人次
			法治宣传邀请专家人数	2人		考核已建站院士工作站	≥5个
			法治宣传受众人数	≥300人		新建院士工作站评审	≥1次
			全省科技工作者法治宣传与服务活动	1场		法律知识宣传线上推送	10次
			组织院士专家考察调研活动次数	4次		法治宣传邀请专家人数	2人
			举办论坛或报告会	4场		与市县医院签订院会合作协议	≥2家
			考核已建站院士工作站	≥5个		学会年报初审数量	≥120家
			与市县医院签订院会合作协议	≥2家		学术沙龙活动	2场
			学会年报初审数量	≥120家		第三届山西省创新驱动发展大会暨2026年山西	1场
			学术沙龙活动	2场		学会能力提升培训	1次
			第三届山西省创新驱动发展大会暨2026	1场		视频数量	25部
			学会能力提升培训	1次		视频总时长	100分钟
			视频数量	25部		省级学会科技工作者庆祝全国科技工作者日	1场
			视频总时长	100分钟		专题报告会	2场
			省级学会科技工作者庆祝全国科技工作者	1场		法治宣传受众人数	≥300人
			评选优秀院士工作站	3个		赴院士工作站调研	≥3个
	慰问知名科技工作者	≥3人	评选优秀院士工作站	3个			
	专题报告会	2场	慰问知名科技工作者	≥3人			
	质量指标	视频分辨率	分辨率像素值不低于2.1MP	质量指标	项目验收合格率	≥90%	
		项目验收合格率	≥90%		视频分辨率	分辨率像素值不低于2.1MP	
	时效指标	项目完成时间	2026年12月底前	时效指标	项目完成时间	2026年12月底前	
	成本指标	专家评审费	按标准	成本指标	住宿费	按标准	
		食宿费	按标准		专家评审费	按标准	
	效益指标	经济效益		经济效益			
		社会效益	院士专家与企(事)业单位进行技术项目的合作交流推进率	有效促进	社会效益	科技人才氛围打造情况	积极推进
			科技工作者工作积极性	有效促进		科技工作者工作积极性	有效促进
			科技人才氛围打造情况	积极推进		院士专家与企(事)业单位进行技术项目的合作交流推进率	有效促进
			学会科普工作	进一步完善		推动科协系统数字化建设	有所提升
推动科协系统数字化建设			有所提升	学会科普能力		有所提升	
学会科普能力		有所提升	学会科普工作	进一步完善			
生态效益		生态效益					
可持续影响	对科技人才的吸引力	不断增强	可持续影响	对科技人才的吸引力	不断增强		
	科协系统数字化建设	持续向好		科协系统数字化建设	持续向好		
	项目持续发挥作用的时间	6个月及以上		项目持续发挥作用的时间	6个月及以上		
满意度指标	服务对象满意度	科技工作者满意度	≥95%	服务对象满意度	院士人企单位满意度	≥90%	
		学会主动参与科普积极性	有所提升		学会主动参与科普积极性	有所提升	
		院士人企单位满意度	≥90%		建站单位满意度	≥85%	
		建站单位满意度	≥85%		受邀院士专家满意度	≥90%	
		受邀院士专家满意度	≥90%		科技工作者满意度	≥95%	

## 十一、国有资产占有使用情况

### 1、车辆情况：

截至2025年12月31日，山西省科学技术协会共有公务用车编制5辆，实有21辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车1辆，应急保障用车1辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车19辆。

### 2、房屋情况：

截至2025年12月31日，山西省科学技术协会使用的办公用房建筑总面积9481.82平方米。

### 3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年12月31日，山西省科学技术协会占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备10台（套）；山西省科学技术协会占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备4台（套）。

## 十二、其他说明

### （一）政府购买服务指导性目录

省科协无政府购买服务。

### （二）其他

无。

## 第四部分 名词解释

**一、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**二、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**三、“三公”经费：**指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**四、机关运行经费：**指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

**五、政府购买服务：**根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

### **六、财政专户管理资金：**

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

**七、单位资金：**是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

**八、上年结转：**指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**九、一般公共预算：**是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

**十、政府性基金预算：**是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

**十一、国有资本经营预算：**是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

**十二、财政拨款：**包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。