

山西省投资促进局

2024年度单位决算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责.....	1
二、机构设置情况.....	2
第二部分 2024年部门决算表	3
一、收入支出决算总表.....	3
二、收入决算表.....	5
三、支出决算表.....	6
四、财政拨款收入支出决算总表.....	7
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	10
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	12
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	13
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	14
十、部门决算公开相关信息统计表.....	15
第三部分 情况说明	16
一、收入支出决算总体情况说明.....	16
二、收入决算情况说明.....	16
三、支出决算情况说明.....	16
四、财政拨款收支决算总体情况说明.....	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	17
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明.....	17
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	17
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	17
十、其他重要事项情况说明.....	18
第四部分 名词解释	20
第五部分 附件	20

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

(1) 贯彻执行党中央、国务院及省委、省政府关于招商引资、对外合作和投资促进工作的方针、政策和发展战略,负责拟定全省招商引资的相关政策和产业规划,全方位推进境内外招商引资、对外合作和投资促进工作。

(2) 指导全省招商引资工作;拟订和分解下达全省招商引资年度目标任务;负责全省招商引资、对外合作、投资促进工作的统计、监测、督查、考核、信息发布和政策宣介工作,提出招商引资工作的奖励建议。

(3) 负责全省重点投资领域招商引资项目的征集、策划、包装、推介、签约工作;负责省级重大招商引资项目落地、开工、建设、投产的全程跟踪、服务和督导,协调解决属于省级层面事权的问题;协调、指导投资商投诉受理工作,受理投资商投诉事项。

(4) 组织开展对国内外宏观经济政策和产业发展战略的研究,分析对山西经济发展的影响及潜在投资者的发展规划、投资方向;分析研判区域经济发展和区域合作趋势,收集、分析、研究国内区域经济发展与合作动态,提出招商引资、区域合作和优化营商环境的政策建议。

(5) 负责组织全省重大招商引资、投资促进活动;负责组织全省性投资洽谈会、博览会、研讨会等活动;负责组织参加国际国内大型投资洽谈会、博览会、研讨会等活动;推进以“购买服务”等方式组织和参加投资洽谈相关活动。

(6) 承办国(境)内外政府和企业经贸代表团来晋考察访问

以及我省政府和企业经贸代表团赴国(境)内外考察访问的联络、接洽工作。

(7)负责推进落实以省政府名义与各省(区、市)政府、国家部委、高等院校、企业等之间签署的相关合作协议和备忘录,以及与相关国家政府、境外有关组织或机构签署的经贸合作协议和备忘录;负责区域经济合作的推进落实。

(8)负责与各省(区、市)政府、国家部委、大型企业驻晋办事机构的联系工作;联系服务省外驻晋及我省驻外商(协)会工作;与国(境)内外投资促进机构、中介机构和国际组织等建立合作机制并联络工作。

(9)负责投资山西信息服务平台、山西投资促进局门户网、省招商引资电子督办系统、中国(大原)国际能源产业博览会网站等平台和管理、运营和维护;负责招商引资项目库、专家库顾问团的建设和管理。

(10)指导协调各市投资促进(招商)机构业务工作。

(11)承办省政府、省商务厅交办的其他事项。

二、机构设置情况

山西省投资促进局由山西省投资促进局(本级)及山西省投资服务中心组成。

山西省投资促进局(本级)设7个内设机构。分别为:综合部、投资运营管理部、政策规划研究部、产业项目促进部、国际投资促进部、重大活动和会展部、区域经济合作部。机关党委办事机构单独设置。

山西省投资服务中心设3个内设机构。分别为:综合部、投资促进部、会展活动部。

第二部分 2024年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：山西省投资促进局

2024年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5885.11	一、一般公共服务支出	32	5837.92
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6	497.51	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	0.06	八、社会保障和就业支出	39	345.71
	9		九、卫生健康支出	40	97.31
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	6382.69	本年支出合计	58	6280.94
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	101.75
	30			61	
总计	31	6382.69	总计	62	6382.69

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02
表

部门名称：山西省投资促进局

2024年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		6382.69	5885.11			497.51		0.06
201	一般公共服务支出	5939.67	5510.55			429.06		0.06
20113	商贸事务	5831.63	5510.55			321.06		0.03
2011302	一般行政管理事务	6.54	6.54					
2011307	国内贸易管理	16.06	16.06					
2011308	招商引资	4387.68	4387.68					
2011350	事业运行	1100.30	1100.27					0.03
2011399	其他商贸事务支出	321.06				321.06		
20199	其他一般公共服务支出	108.04				108.00		0.04
2019999	其他一般公共服务支出	108.04				108.00		0.04
208	社会保障和就业支出	345.71	295.14			50.58		
20805	行政事业单位养老支出	295.14	295.14					
2080502	事业单位离退休	122.23	122.23					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	115.27	115.27					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	57.63	57.63					
20899	其他社会保障和就业支出	50.58				50.58		
2089999	其他社会保障和就业支出	50.58				50.58		
210	卫生健康支出	97.31	79.43			17.88		
21007	计划生育事务	5.43	5.43					
2100799	其他计划生育事务支出	5.43	5.43					
21011	行政事业单位医疗	74.00	74.00					
2101102	事业单位医疗	59.77	59.77					
2101103	公务员医疗补助	14.23	14.23					
21099	其他卫生健康支出	17.88				17.88		
2109999	其他卫生健康支出	17.88				17.88		

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：山西省投资促进局

2024年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		6280.94	1451.33	4332.09		497.51	
201	一般公共服务支出	5837.92	1076.77	4332.09		429.06	
20113	商贸事务	5729.88	1076.73	4332.09		321.06	
2011302	一般行政管理事务	6.54		6.54			
2011307	国内贸易管理	16.06		16.06			
2011308	招商引资	4309.49		4309.49			
2011350	事业运行	1076.73	1076.73				
2011399	其他商贸事务支出	321.06				321.06	
20199	其他一般公共服务支出	108.04	0.04			108.00	
2019999	其他一般公共服务支出	108.04	0.04			108.00	
208	社会保障和就业支出	345.71	295.14			50.58	
20805	行政事业单位养老支出	295.14	295.14				
2080502	事业单位离退休	122.23	122.23				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	115.27	115.27				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	57.63	57.63				
20899	其他社会保障和就业支出	50.58				50.58	
2089999	其他社会保障和就业支出	50.58				50.58	
210	卫生健康支出	97.31	79.43			17.88	
21007	计划生育事务	5.43	5.43				
2100799	其他计划生育事务支出	5.43	5.43				
21011	行政事业单位医疗	74.00	74.00				
2101102	事业单位医疗	59.77	59.77				
2101103	公务员医疗补助	14.23	14.23				
21099	其他卫生健康支出	17.88				17.88	
2109999	其他卫生健康支出	17.88				17.88	

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：山西省投资促进局

2024年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	5885.11	一、一般公共服务支出	33	5408.80	5408.80		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	295.14	295.14		
	9		九、卫生健康支出	41	79.43	79.43		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	5885.11	本年支出合计	59	5783.36	5783.36		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60	101.75	101.75		
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	5885.11	总计	64	5885.11	5885.11		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：山西省投资促进局

2024年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		5783.36	1451.27	4332.09
201	一般公共服务支出	5408.80	1076.70	4332.09
20113	商贸事务	5408.80	1076.70	4332.09
2011302	一般行政管理事务	6.54		6.54
2011307	国内贸易管理	16.06		16.06
2011308	招商引资	4309.49		4309.49
2011350	事业运行	1076.70	1076.70	
208	社会保障和就业支出	295.14	295.14	
20805	行政事业单位养老支出	295.14	295.14	
2080502	事业单位离退休	122.23	122.23	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	115.27	115.27	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	57.63	57.63	
210	卫生健康支出	79.43	79.43	
21007	计划生育事务	5.43	5.43	
2100799	其他计划生育事务支出	5.43	5.43	
21011	行政事业单位医疗	74.00	74.00	
2101102	事业单位医疗	59.77	59.77	
2101103	公务员医疗补助	14.23	14.23	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：山西省投资促进局

2024年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1212.61	302	商品和服务支出	122.29	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	360.15	30201	办公费	1.78	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	46.38	30202	印刷费		30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	1.98	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	438.40	30205	水费		309	资本性支出（基本建设）	———	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	115.27	30206	电费		30901	房屋建筑物购建	———	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	57.63	30207	邮电费	0.44	30902	办公设备购置	———	311	对企业补助（基本建设）	———
30110	职工基本医疗保险缴费	59.77	30208	取暖费		30903	专用设备购置	———	31101	资本金注入（基本建设）	———
30111	公务员医疗补助缴费	14.23	30209	物业管理费	1.00	30905	基础设施建设	———	31199	其他对企业补助	———
30112	其他社会保障缴费	6.48	30211	差旅费		30906	大型修缮	———	312	对企业补助	
30113	住房公积金	112.32	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	———	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30213	维修(护)费	0.70	30908	物资储备	——	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	2.45	30913	公务用车购置	——	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	116.36	30215	会议费		30919	其他交通工具购置	——	31205	利息补贴	
30301	离休费		30216	培训费		30921	文物和陈列品购置	——	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	110.93	30217	公务接待费		30922	无形资产购置	——	31299	其他对企业补助	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		30999	其他基本建设支出	——	313	对社会保障基金补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		310	资本性支出		31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30226	劳务费		31002	办公设备购置		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31003	专用设备购置		399	其他支出	
30308	助学金		30228	工会经费	14.39	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	5.43	30229	福利费	25.17	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	4.60	31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	58.82	31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿		39999	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	12.95	31010	安置补助				
人员经费合计		1328.97	公用经费合计								122.29

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：山西省投资促进局

2024年度

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本表无数据

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：山西省投资促进局

2024年度

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：山西省投资促进局

2024年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
77.68	69.56	6.24		6.24	1.87	77.68	69.56	6.24		6.24	1.87

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：山西省投资促进局

2024年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	737.46
货物	2	8.80
工程	3	
服务	4	728.66
二、机关运行经费		
项目		统计数
(一) 行政单位	5	
(二) 参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
(一) 车辆数合计(辆)	7	3
1. 副部(省)级及以上领导用车	8	
2. 主要负责人用车	9	1
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	1
5. 执法执勤用车	12	
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部服务用车	14	
8. 其他用车	15	1
(二) 单价100万元(含)以上设备(不含车辆)	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计6,382.69万元，支出总计6,382.69万元。与上年相比，收入总计增加339.59万元，增长5.62%，支出总计增加339.59万元，增长5.62%。主要原因是2024年举办中国（太原）国际能源产业博览会，该展会每两年举办一届，2023年无此展会，2024年项目预算增加，导致本年预算收入及支出增加。

二、收入决算情况说明

2024年度收入合计6,382.69万元，其中：

财政拨款收入5,885.11万元，占比92.20%；

经营收入497.51万元，占比7.79%；

其他收入0.06万元，占比0.00%。

三、支出决算情况说明

2024年度支出合计6,280.94万元，其中：

基本支出1,451.33万元，占比0%；

项目支出4,332.09万元，占比0%；

经营支出497.51万元，占比0%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计5,885.11万元，支出总计5,885.11万元。与上年相比，财政拨款收入总计增加232.44万元，增长4.11%；财政拨款支出总计增加232.44万元，增长4.11%。主要原因是2024年举办中国（太原）国际能源产业博览会，该展会每两年举办一届，2023年无此展会，2024年项目预算增加，导致本年预算收入及支出增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年一般公共预算财政拨款决算支出5,783.36万元，占本年支出合计的92.08%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出增加131.53万元，增长2.33%。主要原因是2024年举办中国（太原）国际能源产业博览会，该展会每两年举办一届，2023年无此展会，2024年项目预算增加，导致本年预算支出增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出5,783.36万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)5,408.80万元，占比93.52%；

社会保障和就业支出(类)295.14万元，占比5.10%；

卫生健康支出(类)79.43万元，占比1.37%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算6,721.42万元，支出决算5,783.36万元，完成年初预算的86.04%。其中：

一般公共服务支出年初预算6,349.01万元，支出决算5,408.80万元，完成年初预算的85.19%，用于人员经费、公用经费、网络运行维护费、招商引资业务经费、招商引资专项经费、中国（太原）国际能源产业博览会支出。较上年决算增加190.18万元，增长3.64%，主要原因是2024年举办中国（太原）国际能源产业博览会，该展会每两年举办一届，2023年无此展会，2024年项目预算增加，导致本年预算支出增加。

社会保障和就业支出年初预算293.65万元，支出决算295.14万元，完成年初预算的100.51%，用于基本养老保险缴费、职业年金缴费。较上年决算减少33.19万元，下降10.11%，主要原因是2024年退休人员较上年增加，导致本年社会保障和就业支出减少。

卫生健康支出年初预算78.76万元，支出决算79.43万元，完成年初预算的100.85%，用于事业单位医疗保险缴费、公务员医疗补助、计划生育事务支出。较上年决算减少25.45万元，下降24.27%，主要原因是2024年退休人员较上年增加，导致卫生健康支出减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出1,451.26万元，其中：

人员经费1,328.97万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、奖励金；

公用经费122.29万元，主要包括办公费、邮电费、租赁费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、工会经费、福利费、公务用车运行维护、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算77.68万元，支出决算77.68万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少37.68万元，下降32.66%，主要原因是：2024年因公出国（境）及公务接待任务减少，导致三公经费支出减少。其中：

因公出国（境）费支出69.56万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少35.73万元，下降33.93%，主要原因是：2024年因公出国（境）任务减少，导致因公出国（境）费用支出减少；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：无；

公务用车运行维护费支出6.24万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少0.24万元，下降3.7%，主要原因是：2024年公务用车运行维护费支出比上年减少0.24万元，属正常变动范围；

公务接待费支出1.87万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少1.71万元，下降47.77%，主要原因是：2024年公务接待任务减少，导致公务接待费用支出减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出69.56万元，出国（境）团组共4个，16人次。主要用于：德国、奥地利3人出访团对接拜访OC0国际咨询集团、奥地利海因特尔集团、德国施瓦本工商会、维也纳总医院等单位机构；丹麦、德国投促交流团3人组织我省企业参加商务部在丹麦、德国举办的中丹企业圆桌会议和2024“投资中国”系列活动德国专场活动，考察调研了丹麦农业及食品委员会、利奥制药公司、哥本哈根“药谷”、巴斯夫公司、德国西南跨境电商产业园、菲仕乐工厂等；西班牙、意大利、匈牙利5人出访团举办中国（山西）-西班牙（马德里）经贸合作交流会、中国（山西）-意大利产业合作推介和中国（山西）-匈牙利（布达佩斯）产业合作交流座谈会并拜访调研了当地知名企业和重点机构协会；德国、法国、荷兰5人出访团参加汉诺威工业博览会，举办中国山西（德国）产业合作推介会和中法（山西）产业合作推介会并拜访和对接了12家重点投资机构和企业。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：无。

3、公务用车运行维护费支出6.24万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共2辆，主要用于：机要文件交接、公务活动所需车辆燃料费、维修费、过桥过路费等。

4、公务接待费支出1.87万元，共接待7批次，74人次。国内接待费1.87万元，共接待7批次，74人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是无；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是无。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

本部门（单位）无机关运行经费。

（二）政府采购情况说明

2024年度政府采购支出总额737.46万元，其中：政府采购货物支出8.80万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出728.66万元。政府采购授予中小企业合同金额737.46万元，占政府采购支出总额的100.00%。其中：授予小微企业合同金额400.69万元，占政府采购支出总额的54.33%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本部门（单位）共有车辆3辆。其中：主要负责人用车1辆、应急保障用车1辆，其他用车1辆，其他用车主要是山西省投资服务中心业务用车；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，一是组织对2024年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涉及二级项目5个，资金4433.55万元，其中一般公共预算项目支出4325.55万元、政府性基金预算项目支出0万元、国有资金经营预算项目支出0万元、社会保险基金预算项目支出0万元。自评结果为：4个项目自评等级为“优”，0个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，1个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，采取的改进管理措施为：一是大力推进市场化办展，转变办展模式，提高办展水平，二是提前谋划部

署，提升办展质效，三是合作赋能，提升专业影响力，四是加强推广，增加企业和观众参与度。

2、其他需要说明的事项

无

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。
- 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。
- 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。
- 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无

第五部分 附件

招商引资专项经费项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		招商引资专项经费										
主管部门及代码		216-山西省商务厅			预算单位	216103001-山西省投资促进局						
项目资金预算安排及执行进度(万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结转/结余	执行率	得分	偏差原因				
	目标申报数	预算编制数										
	资金总额:	3,700	3,700	3,700	3,621.803	78.197	97.89	9.79				
省级财政资金	3,700	3,700	3,700	3,621.803	78.197	97.89	9.79	结转资金78.186万元为合同未到期,未支付政府采购资金,结转下年使用				
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况							
	中国(太原)国际能源产业博览会致力于打造国内外能源交流合作的新平台,构建集约、绿色、多元、低碳的中国能源产业体系,以创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,统筹推进国内、国际两个市场、两种资源,积极参与“一带一路”国际合作,推动能源企业开拓国际市场,实现促进山西绿色发展,坚持专业开放,突出能源科技创新,坚持新发展理念,聚焦“双碳”国家战略,坚持高质量发展,推动能源企业开拓国际市场,加大能源领域招商引资力度,努力塑造国际“双碳”的山西样板,提供山西方案,打造中国(太原)国际能源产业博览会“国家级、国际化、专业化”知名品牌展会。				2024年全省共签约招商引资项目3128个,签约金额14637.1亿元,完成年度招商引资签约目标任务1.2万亿元的122%。招商引资开工项目2515个,计划总投资3919.2亿元,完成年度目标任务4560亿元的85.9%。开工项目中当年签约且开工项目2454个,签约项目当年开工率为78.8%。全省招商引资形成固定资产投资到位资金1254.2亿元,完成年度目标任务1220亿元的102.8%。非固定资产投资项目到位资金210.9亿元,完成年度目标任务150亿元的140.6%。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性/定量说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	公众号发布消息数量	≥条	≥2000条	≥3224条	2		2			
			参加企业数量	≥家	≥200家	≥224家	2		2			
			参加活动场次	≥场	≥8场	≥20场	2		2			
			参展面积	≥平方米	≥1600平方米	≥2300平方米	2		2			
			发布原创宣传短视频数量	≥个	≥400个	≥459个	2		2			
			发布宣传稿件数量	≥篇	≥1000篇	≥1140篇	2		2			
			国内开展活动场次	≥场	≥2场	≥3场	2		2			
			宣传场次	≥场	≥20场	≥37场	2		2			
			开展招商引资课题调研	≥次	≥1次	≥1次	2		2			
			招商引资专业培训	≥次	≥1次	≥1次	1		1			
	设立投资促进联络处	≥家	≥3家	≥0家	1		0			规范招商引资行为相关文件出台后,需结合我省新的相关政策文件,对此项工作进行重新调整。		
	质量指标	培训合格率	≥%	≥90%	≥100%	4		4				
		完成招商引资课题调研	≥次	≥1次	≥1次	3		3				
		宣传报道阅读量	≥万人次	≥4000万人次	≥22980万人次	3		3				
	时效指标	宣传报道及时率	≥%	≥90%	≥98%	5		5				
课题完成时间		≤年	≤1年	≤1年	5		5					
成本指标	成本指标	≤万元	≤3700万元	≤3621.8万元	10		9.8			结转资金78.186万元,为完成政府采购流程,但合同未到期未支付,结转下年按原渠道支付。		
效益指标	社会效益	对投资者了解山西的作用		促进	达成预期指标	15		15				
		展会观众人数	≥人次	≥50000人次	≥70000人次	10		10				
		服务商协会人次	≥人次	≥300人次	≥500人次	5		5				
满意度指标	服务对象满意度	投资者满意度	≥%	≥95%	≥98%	5		5				
		服务对象满意度	≥%	≥95%	≥98%	5		5				
总分										98.59	优	

项目绩效分析	自评结果分析	<p>项目实施和预算执行情况</p> <p>一、项目实施情况：1、夯实招商基础工作。一是明确招商引资目标任务，二是完成2024年重点招商项目包装策划工作，三是做好《投资促进工作》的项目跟踪服务工作。2、强化招商顶层设计。一是立足新发展新形势，全面规范招商引资行为，二是联合印发《山西省重点产业链“政府+链主+园区”招商工作方案》，三是编制重点产业链招商图谱，四是积极推进智慧招商大数据平台建设。3、积极开展投资促进活动。一是高效务实组织招商活动，二是小分队积极推进项目招引，三是“投资山西”品牌宣传工作成效显著。4、借助展会平台，助力招商引资。梳理全年展会计划，针对展会类型，提前筹备，了解企业参展意向，充分了解企业信息，有针对性的匹配适合参展的优质企业，提升企业参展效力。5、创新展览模式，通过文字、图片及实物展示相结合的方式进行宣传，更有品鉴体验等展示方式，提升展示效果。6、坚持服务导向，优化营商环境。一是常态化开展项目大起底工作，二是解决企业投资发展诉求。6、稳步推进区域合作工作。一是举办“投资山西会客厅”系列活动，二是叩门拜访国际商协会，三是强化商协会对接服务工作，四是持续深化省校合作。二、预算执行情况：年初预算3700万元，全年支出3621.8万元，执行率98.89%。结余资金78.186万元为已完成政府采购，未到合同支付期，结转下年按原渠道支付。</p>
	产出情况及分析	<p>2024年，全省共签约招商引资项目3128个，签约金额14637.1亿元，完成年度招商引资签约目标任务1.2万亿元的122%。招商引资开工项目2515个，计划总投资3919.2亿元，完成年度目标任务4360亿元的85.9%。开工项目中当年签约且开工项目2454个，签约项目当年开工率为78.5%。全省招商引资形成固定资产投资项目到位资金1234.2亿元，完成年度目标任务1220亿元的102.8%；非固定资产投资项目到位资金210.9亿元，完成年度目标任务150亿元的140.6%。</p>
	效益情况及分析	<p>2024年，山西省在招商引资方面取得了显著的成效，主要体现在签约项目的数量和金额、开工率、以及对工业经济发展的推动作用等方面。山西省采取了一系列有效的招商引资策略，包括主动出击、精准对接，以及“敲门招商”等活动。这些策略使得山西省成功吸引了大量国内外企业的目光，纷纷主动联系山西省，寻求合作机会。综上所述，2024年山西省在招商引资方面取得了令人瞩目的成绩，不仅在签约项目数量和金额上表现突出，而且在开工率和对工业经济的推动作用方面也取得了显著成效。然而，为了保持和增强这种势头，山西省还需要继续优化营商环境，简化审批流程，以确保投资的长期吸引力。</p>
	满意度情况及分析	<p>举办活动针对性强、招商引资招才引智目标精准性逐步提高，获得省内外企业的较多赞誉和好评。</p>
	主要经验做法	<p>1、夯实招商基础工作。一是明确招商引资目标任务，二是完成2024年重点招商项目包装策划工作，三是做好《投资促进工作》的项目跟踪服务工作。2、强化招商顶层设计。一是立足新发展新形势，全面规范招商引资行为，二是联合印发《山西省重点产业链“政府+链主+园区”招商工作方案》，三是编制重点产业链招商图谱，四是积极推进智慧招商大数据平台建设。3、积极开展投资促进活动。一是高效务实组织招商活动，二是小分队积极推进项目招引，三是“投资山西”品牌宣传工作成效显著。4、借助展会平台，助力招商引资。2024年，累计参展面积2300多平方米，参展企业224家。组织举办自办展1场，承办了1场境外展会、11场境内国家级展会。一是举办2024第十届中国（太原）国际能源产业博览会（简称能源博览会），二是组织参加德国汉诺威工业博览会，三是开展重点展会品牌招商。5、坚持服务导向，优化营商环境。一是常态化开展项目大起底工作，二是解决企业投资发展诉求。6、稳步推进区域合作工作。一是举办“投资山西会客厅”系列活动，二是叩门拜访国际商协会，三是强化商协会对接服务工作，四是持续深化省校合作。</p>
	项目管理中存在的问题及原因分析	<p>一、招商引资项目落地缺乏有效抓手。投资促进部门主要负责项目的前期推介、对接、签约工作，项目的落地、投产等工作主要由开发区完成，形不成完整的“闭环管理”，不利于招商引资项目的有效推进。二、协调联动部门的合力需加强。投资促进工作涉及方方面面，需要各部门互相配合，发挥各自优势，合力推进工作。但在实际工作中，通过对各市、县招商引资目标任务的考核，能够调动起各市、县招商引资的积极性；在具体的招商活动中省直部门虽然也能积极配合，但由于缺乏有效的考核或联动机制，主动招商的意识还不够。</p>
下一步改进措施及管理建议	<p>一是持续发挥“投资山西”媒体矩阵作用，联合央媒与省内外媒、深化与权威媒体合作，拓展融媒体渠道，持续建设“投资山西”品牌专栏，制作“投资山西”品牌专题，推送“投资山西”信息，挖掘山西转型发展新亮点，解读山西新政策，创新合作方式。二是梳理整合展览资源，提升会展组织水平，瞄准顶级行业展会，加大对外交流合作力度，立足我省产业特色和发展需求，分析国内外会展发展情况及展会开展特点，根据市场动态与企业需求，组织参加较大型的特色展或专业展等展会活动。</p>	

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

招商引资业务经费项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		招商引资业务经费									
主管部门及代码		216-山西省商务厅			预算单位	216103001-山西省投资促进局					
项目资金预算安排及执行进度(万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因			
	目标申报数	预算编制数									
	资金总额:	69.4	69.4	69.4	68.775	0.625	99.1	9.91			
省级财政资金	69.4	69.4	69.4	68.775	0.625	99.10	9.91	结余资金0.62万元为印刷费未调剂使用			
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况						
	会议保障服务、文印服务等保障性工作,保障日常工作正常开展。				全年完成会议服务场次328场,会议服务人次6300余人,保障日常工作正常开展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	会议服务人次	≥人次	≥6000人次	≥6306人次			10	10	
			会议服务场次	≥场次	≥300场次	≥328场次			10	10	
		质量指标	会议服务保障		到位	达成预期指标			5	5	
			保障招商引资活动开展		保障	达成预期指标			5	5	
	时效指标	活动按时完成		按时	达成预期指标			10	10		
	成本指标	项目成本	≤元	≤971100元	≤68.77元			10	9.91	年初预算69.4万元,结余资金0.62万元为印刷费未调剂使用	
	效益指标	社会效益	对我省招商引资的作用		促进	达成预期指标			15	15	
			服务投诉率	≤%	≤5%	≤2%			15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥%	≥95%	≥96%			10	10	
总分								99.82	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况及分析	项目实施过程中,会前进行场地布置,包括桌椅摆放、氛围装饰。提供音响、投影、灯光等设备调试,保障会议期间设备正常运行。摆放会议资料,如议程、手册、证件等;准备饮用水、文具等会议用品。安排专业接待人员负责签到、引导;安排专业摄影人员								
		产出情况及分析	成功举办会议328场,参会及来访人数达6306人次。完成预期目标。								
		效益情况及分析	提升了我局知名度,增强了与客户的合作关系,获得行业内良好口碑,为后续业务拓展奠定基础。								
		满意度情况及分析	通过现场访谈收集反馈,客户满意度达96%。								
	主要经验做法	建立高效沟通机制,项目团队与客户保持密切沟通,及时解决问题;提前做好应急预案,针对设备故障等突发情况提前准备应对措施,降低影响;注重细节管理,细节把控提升服务品质。									
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	项目管理中,团队分工存在职责不清情况,导致部分工作衔接不畅。									
	下一步改进措施及管理建议	优化团队分工,制定详细职责说明书,明确各成员工作内容与边界,持续培训团队成员,提升专业素养与服务水平。									

备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。

3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

网络运行维护费项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		网络运行维护费									
主管部门及代码		216-山西省商务厅			预算单位	216103001-山西省投资促进局					
项目资金预算安排及执行进度(万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因			
	目标申报数	预算编制数									
	资金总额:	16.06	16.06	16.06	16.06	0	100	10			
省级财政资金	16.06	16.06	16.06	16.06	0	100.00	10.00	完成年初预算无偏差			
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况						
	围绕招商引资工作, 保质保量完成会务服务、文印服务工作, 保障局工作正常运转。				全年软件系统运维数量为2个, 发布、更新相关信息2000余条, 视频处理73条, 保障信息发布的准确及时性, 在规定的时间内对网站故障进行处理, 保障系统正常运行。对宣传山西省商环境建设, 提升客商投资意愿起到了一定促进作用。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	信息收集、整理、编辑	≥条	≥1500条	≥2000条			10	10	年初指标填写错误, 指标值应为80条
			视频处理	≥条	≥800条	≥73条		2	0.18		
			软件系统运维数量	≥个	≥2个	≥2个		8	8		
		质量指标	信息发布的准确性		准确	达成预期指标		10	10		
			系统故障修复时间	≤小时	≤12小时	≤12小时		5	5		
		时效指标	系统故障响应时间	≤小时	≤1小时	≤1小时		5	5		
	成本指标	运行维护费用	≤元	≤160600元	≤160600元		10	10			
效益指标	社会效益	宣传山西营商环境建设, 提升客商投资意愿		积极	达成预期指标		30	30			
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥%	≥90%	≥90%		10	10			
总分								98.18	优		
项目绩效分析	项目实施和预算执行情况		一、项目实施情况: 项目实施过程中采用专人专管、责任到人制度, 年底进行考核评价。 二、预算执行情况: 年初预算16.06万元, 预算执行16.06万元, 完成年初目标。								
	产出情况及分析		全年共发布更新相关信息2000余条(项), 主要围绕双招双引、招商项目、相关政策、优化营商环境、招商引智部门各类活动等主要方面, 通过展示山西在转型发展方面的优势和巨大潜力, 以创造更多的投资机会和合作可能性。								
	效益情况及分析		全年共发布招商项目169个, 省级及市级各类相关政策56条, 投资动态栏目发布1175条, 基本涵盖至各开发区及县级相关动态。								
	满意度情况及分析		处理及报送互动交流栏目留言9条, 未收到投诉及不满意意见。								
	主要经验做法		1、关注省、市级政府机关网站、微信公众号及主要报刊每日发布信息。 2、关注各大央媒有关山西相关报道。 3、关注山西新闻联播播报。 4、第一时间处理局机关报送信息。 5、与各市招商引智部门、开发区形成联动。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		个别栏目内容采集、获取难, 更新速度慢, 栏目设置需优化精简。								
	下一步改进措施及管理建议		贯彻落实《山西省人民政府办公厅关于加强政府网站信息内容建设的实施意见》精神, 进一步提升我局官网发布信息、解读政策、回应相关、引导舆论的能力和水平。在栏目设置上积极对接机关各部署, 按要求进行精简。								

备注: 1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系, 其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金, “预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。

2.“全年预算数”的取数规则, 如果年初预算未调整, 取预算编制数; 如果有调整, 取调整后的预算数。

3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。

4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

中国(太原)国际能源产业博览会项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		中国(太原)国际能源产业博览会							
主管部门及代码		216-山西省商务厅			预算单位	216103001-山西省投资促进局			
项目资金预算安排及执行进度(万元)	年初预算数	目标申报数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额:	1,500	1,500	1,500	618.914	881.086	41.26	4.13	
	中央财政资金	1,500	0	0	0	0	0.00	0.00	结余资金881万元,其中金额为323.64万元已采购的3个项目因未完成合同签订款资金未支付、未结转,再是落实过紧日子要求节俭办会。
省级财政资金	0	1,500	1,500	618.914	881.086	41.26	4.13	结余资金881万元,其中金额为323.64万元已采购的3个项目因未完成合同签订款资金未支付、未结转,再是落实过紧日子要求节俭办会。	
年度目标					实际完成情况				
项目年度绩效目标	<p>中国(太原)国际能源产业博览会致力于打造国内外能源交流合作的新平台,构建集约、绿色、多元、低碳的中国能源产业体系,以创新、协调、绿色、开放、共享发展新理念,统筹国内、国际两个市场、两种资源,积极参与“一带一路”国际合作,推动能源企业开拓国际市场,实现促进山西绿色发展,坚持专业开放,突出能源科技创新,坚持新发展理念,聚焦“双碳”国家战略,坚持高质量发展。推动能源企业开拓国际市场,加大能源领域招商引资力度,努力塑造国际“双碳”的山西样板,提供山西方案,打造中国(太原)国际能源产业博览会“国家级、国际化、专业化”知名品牌展会。</p> <p>本届能博会总体展出面积5万平方米,其中室内面积4.8万平方米,户外面积2000平方米。室内展览共有5个展厅,设置能源革命成果展区、国际企业展区、新能源知识产权展区、交能融合展区、11市综合展区、中央及省属国企展区、省内外能源领域重点民营企业、山西转型综改示范区及新能源汽车展区。参展单位及企业418家,涉及氢能、风光电储、能源装备、节能环保、智能交通、互联网、通讯技术、人工智能等领域,其中央企12家,民营企业318家,外资企业及协会14家、省属及国资控股企业15家,科研院所及商协会13家,其他单位46家。参展专业客商达10000人次。组织举办中国(山西)绿色产业投资合作交流大会,大会以“深化能源转型合作 推动绿色开放发展”为主题,吸引了津巴布韦北马塔贝莱省政府代表团,国际组织、外国商协会以及来自新能源、节能环保、绿色制造业等多个领域的世界500强企业、国内知名企业负责人等300余人参加。大会现场签约23个重点合作项目,总投资额194.71亿元。首次举办首发(推介)活动,进行新技术、新产品、新成果、新应用推介发布,首发推介10个项目,其中新能源项目4个,高端装备制造项目4个,绿色新技术项目2个。</p>								
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	定性值情况说明	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	参展企业的数量	≥家	≥150家	≥418家		8	5	
		参观人数	≥人次	≥30000人次	≥10000人次		2	1.33	一是展会地点、时间安排以及参观流程的便利性影响观众的参与度,二是能博会品牌影响力还需进一步加强
		特装展位及净地面积数	≥平方米	≥35000平方米	≥50000平方米		10	10	
	质量指标	行业龙头企业参会情况	≥家	≥30家	≥50家		10	5	
	时效指标	展会筹备完成时间		按要求完成	达成预期指标		10	4	
成本指标	展会成本	≤万元	≤1500万元	≤618.91万元		10	0	实际使用资金618.91万元,结余资金881万元,结余资金其中金额为323.64万元已采购的3个项目,未完成合同签订款资金未结转,分别是2024中国(太原)国际能源产业博览会氛围营造及中央舞台搭建项目88.9万元、2024中国(太原)国际能源产业博览会市场化招募服务项目新能源产业领域展区180.75万元、2024中国(太原)国际能源产业博览会主场运营服务项目44.99万元,落实过紧日子要求节俭办会。	
效益指标	经济效益	展会签约项目数	≥个	≥25个	≥23个		5	4.6	本届展会签约23个项目均为投资规模大、牵引领动性强、科技创新效应明显的重点合作项目,涉及新能源、高端装备制造、国际物流、煤化工、绿色农业等多个绿色低碳产业领域,签约项目数量略有偏差,但总体质量较高
		展会项目签约金额	≥亿元	≥180亿元	≥194.71亿元		15	10	
	社会效益	国际能源产业交流与合作		深化	达成预期指标		5	2	
	可持续影响	对我省转型发展、大力招商引资		积极	达成预期指标		5	3	
满意度指标	服务对象满意度	客商服务满意度	≥%	≥80%	≥90%		5	5	
	投诉协调类案件数量	≤件	≤5件	≤0件		5	5		
总分								59.06	差

项目绩效分析	项目实施和预算执行情况	在展会筹备阶段，我们制定了详细的项目工作方案并报请省政府通过。该方案包括总体展陈规划、工作内容、预算、任务分工等，展会前借助各类平台和活动开展了广泛宣传和招商；从展前两个月开始进行在线传播和推广。通过招标方式确定了主场运营、氛围搭建、招商招展等服务供应商。在项目实施过程中，我们严格按照前期制定的各类方案执行，在展商组织、现场服务、宣传推介、安保、以及领导巡馆、活动组织等工作方面较为圆满完成既定目标任务。项目结束后，对展会数据进行了收集整理，并撰写了工作报告。召开总结会，进行经验总结，对存在的问题进行了分析。实际使用资金618.01万元，结余资金381.99万元。其中金额较大已采购的3个项目，未完成合同签订资金未支付，未结转。分别是2024中国（太原）国际能源产业博览会氛围营造及中央舞台搭建项目 88.92万元、2024中国（太原）国际能源产业博览会市场化招展服务项目新能源产业领域展区 189.75万元、2024中国（太原）国际能源产业博览会主场运营服务项目44.99万元。为贯彻落实党中央国务院、省委省政府“过紧日子”和“节俭办会”的指导精神，本届展会强化预算约束，严控经费支出，创新办会方式。
	产出情况	本届博览会总体展出面积5万平方米，其中室内面积4.8万平方米，户外面积2000平方米。室内展览共有5个展厅，设置能源革命成果展区、国际企业展区、新能源知识产权展区、交能融合展区、11市综合展区、中央及省属国企展区、省内外能源领域重点民营企业、山西转型综合改革示范区及新能源汽车展区。参展单位及企业418家，涉及氢能、风光电储、能源装备、节能减碳、智能交通、互联网、通信技术、人工智能等领域，其中央企12家，民营企业318家，外资企业及协会14家，省属及国资控股企业15家，科研院所及商会协会13家，其他单位46家。参展专业客商达10000人次。组织举办中国（山西）绿色产业投资合作交流会，大会以“深化能源转型合作 推动绿色开放发展”为主题，吸引了津巴布韦北马塔贝莱省政府代表团，国际组织、外国商协会以及来自新能源、节能环保、绿色低碳等多个领域的世界500强企业、国内知名企业负责人等300余人参加。大会现场签约23个重点合作项目，总投资额194.71亿元。首次举办首发（推介）活动，进行新技术、新产品、新成果、新应用推介发布，首发推介10个项目，其中新能源项目4个，高端装备制造项目4个，绿色新技术项目2个。
	效益情况	1.发挥出了交流合作的平台作用。4天的展期中，国内外的400余家能源企业带着各自的新产品、新技术、新成果、新应用集中亮相，以实物展示、洽谈交流，构建全方位的经贸合作交流平台。2.为中小企业提供了交流展示的专业平台在重点抓好世界500强、行业领军企业和民营企业参展同时，本届能源博览会还注重邀请展示中小能源绿色低碳发展创新企业。2024能源博览会共有418家参展企业，其中规模以上重点参展企业有100余家，中小型的参展企业300家左右，占比达到75%。为支持鼓励中小企业积极参展，除组委会免除参展费用外，部分市还代为持续补贴鼓励中小企业参展。这批企业展出的技术设备立足高端，代表着市场需求和观众的需求。二、信息服务趋势；是能源科技创新的中坚力量，引领晋西乃至全国的绿色发展、低碳转型。这批中小企业的参展参展提升了能源博览会的科技创新能力。3.“展会+招商”，项目签约成果丰硕为把展会成果转化成为经济优势，在能源博览会期间，举办了“中国（山西）绿色产业投资合作交流会”。吸引了津巴布韦北马塔贝莱省政府代表团，来自美国、德国、日本、韩国、冰岛、西班牙等多个国家的500强企业、商协会、国际组织以及国内知名企业和企业负责人等300余人参加。来自海内外的嘉宾聚焦各自深耕的绿色低碳领域，围绕煤炭清洁利用、绿色交通、企业碳达峰管理、新能源合作等主题进行了发言，介绍了重点合作领域、未来发展规划和投资合作意向。为确保此次活动取得务实成效，各市、县政府及投资促进部门积极与能源领域相关企业在会议前期筹备阶段，围绕主题、积极对接洽谈、深度沟通交流，共促成23个重点合作项目，并在与会嘉宾的见证下进行了现场签约，签约总投资额194.71亿元，涉及新能源、高端装备制造、国际物流、煤化工、绿色农业等多个绿色低碳产业领域。
	满意度	一、展览内容与形式方面：较往届博览会规模和展览面积都有大幅提升，设置了氢能、风电光伏、新型储能、智慧能源、节能减碳、新能源汽车、国际能源企业、投资贸易交流合作、省属国有企业、驻晋央企能源企业、省内新能源企业、产业链特色专业镇、交能融合、新能源知识产权等14个专题展区，内容丰富多样，涵盖了能源产业的各个方面，能够满足不同客商和观众的需求。二、信息服务与互动方面：在展馆的中央舞台区还持续推出各种首发活动及山西特色文艺宣传表演活动，在山西民俗展区，展示以“晋风晋味”为主题的山西各地民俗特色及美食。设立户外体验区，重点展示大运汽车、比亚迪汽车等新能源汽车的先进技术和环保理念，全面展示临汾鑫鼎新能源科技有限公司的太阳能发电砖、太阳能发电瓦及太阳能发电幕墙，还展示山西尚风科技有限公司的具有推举、清除二氧化碳功能的路灯杆、指路牌、景观绿化柱以及太阳能座椅，全方位展示能源低碳协同创新发展。为参展嘉宾及观众提供互动体验的场所。三、展会设施与环境方面：展馆设施和环境应该能够满足观众的基本需求。总体而言，本届展会在展示内容、服务质量和组织管理等方面都得到了客商和观众的认可，满意度较高。
	主要经验做法	一、明确展会定位与规划：1.明确展会定位：博览会坚持“国家级、国际性、专业化”的定位，聚焦能源产业的前沿技术和创新成果，致力于打造国际能源交流合作的重要平台。2.服务国家战略：紧扣“四个革命、一个合作”能源安全新战略，推动能源消费革命、技术、体制革命，加强能源国际合作。二、多样化展示手段：利用图片、展板、视频、实物、模型以及VR、3D等技术，全方位、立体化展示能源新技术、新成果、新产品。三、展区设置与内容：1.综合与专题结合：设置综合展区和多个专题展区，综合展区展示全球能源革命的重大政策和成果；专题展区则聚焦氢能、风电光伏、新型储能、智慧能源等具体领域。2.突出地方特色：设立地市展区，展示各市特色产业、优势产业及其发展成果，同时推介各地招商引资政策及投资环境。
	项目管理中存在的问题及原因分析	1.参展企业国际化程度不高本次展会设立了国际企业展区，吸引了来自美国、英国、德国、澳大利亚、印度等国的14家知名企业，总体布展面积仅300平方米左右，企业展出产品较少，展示内容也多以图文为主，欠缺实物展品支撑，与能源博览会“国际化”定位的要求还有很大的差距。今年能源博览会招商工作实际从6月份才开展，在招商方面，时间短、任务重，尤其外资企业基本都在年初制定全年参展计划，临时性参展意愿程度很大、不确定性很强，给外资企业参展带来不可预估的影响。2.展陈展区规划合理性有待提升本届博览会共设立14个展区，全方位展示能源领域的新技术、新成果、新产品，涵盖氢能、风电光伏、新型储能、智慧能源、节能减碳、新能源汽车等多个方面，展现全球能源革命的最新进展和未来发展趋势。此外，还规划设置投资贸易交流合作展区、交能融合展区和新能源知识产权展区，分别聚焦能源领域的投资交流合作、交通与能源融合发展的热点问题以及新能源领域的自主创新能力和知识产权保护水平及新能源专利技术、专利设备展示。在具体组织及执行过程中，由于招商时间较紧，为保证完成招商任务，对参展企业所属领域结构没有进行严格合理的把控，导致最终无法清晰科学的把企业按照计划内的展区进行划分。3.参展嘉宾及观众邀请工作需加强今年能源博览会的专业观众偏少，在展会信息推送、广告提前预热等方面我们做的工作还不够，有很大的提升空间，需要加强重视，再做进一步的研究提升。重招商轻观众邀约，导致展场人气不足、展商情绪不高、展后成效不强等情况出现。专业观众的属性能体现出展会的国际化、专业化程度，也会直接影响到今后参展企业的参展意向，这是今后办展办会亟需注重和解决的问题。
下一步改进措施及管理建议	一、提前谋划部署，提升办展质效。二、大力推进市场化办展，转变办展模式。三、坚持改进办展方式方法，提高办展水平。一是精细化管理，保障招商组展水平。二是合作赋能，提升专业影响力。三是加强推广，增加企业和观众参与度。	

备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

投资服务工作经费项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		投资服务工作经费							
主管部门及代码		216-山西省商务厅			预算单位	216103002-山西省投资服务中心			
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施
		目标申报数	预算编制数						
		资金总额:	108	108	108	108	0	100	10
单位自筹资金	108	108	108	108	0	100.00	10.00		
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况				
	做好项目和客商服务,促进招商引资项目落地,加强合作交流。				综合部板块:保障各类招商推介活动及局机关日常会务服务、保障“投资山西会客厅”的日常运维及活动运营、文印及党报党刊征订服务工作、承办山西省投资促进局微信公众号信息发布工作、投资促进局网站信息更新及网站安全保障工作。投资促进板块,计划组织或参与一定规模和数量的投资促进活动、编印《投资促进工作》、组织山西之夜邀商、会见等活动、出国参加投资促进系列活动、大原能源低碳发展论坛邀商。展览展示板块:太原能源博览会				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	会议会务服务次数	≥次	≥300次	≥328次	5	5	
			招商活动会议次数	≥次	≥10次	≥15次	5	5	
			公众号信息发布数量	≥条	≥2500条	≥3224条	5	5	
			网站信息发布数量	≥条	≥1800条	≥2230条	5	5	
		质量指标	保障招商活动开展		保障	达成预期指标	5	5	
			行业龙头企业参加	≥家	≥30家	≥30家	5	5	
		时效指标	服务及活动按时完成		按时	达成预期指标	10	10	
	成本指标	成本指标	≤元	≤1080000元	≤1080000元	10	10		
	效益指标	社会效益	经济合作、招商引资		加强	达成预期指标	15	15	
信息宣传				加强	达成预期指标	15	15		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥%	≥95%	≥96%	10	10		
总分							100	优	

项目 绩效 分析	项目实施和预算执行情况 及分析	中心项目实施遵循规范流程，从项目策划、包装到推介、对接，再到落地服务，各环节有序推进。在项目对接过程中，充分发挥专业优势，为投资方和本地产业搭建沟通桥梁，解决信息不对称问题。同时，运用数字化手段，对项目进展进行实时跟踪和动态管理，确保项目按计划推进。
	产出情况及分析	优质项目的落地投产，直接拉动当地投资增长，创造税收收入，带动上下游产业协同发展，促进地区经济增长。同时，推动产业结构优化升级，提升经济发展的质量和效益。
	效益情况及分析	项目建设创造大量就业岗位，缓解社会就业压力，吸引人才流入。此外，通过引进先进技术和管理经验，提升地区整体产业水平和创新能力。
	满意度情况及分析	可运用多种满意度调研技术评估服务成效。采用感知质量调查，直接询问投资者的服务感受和满意程度，了解服务效果；借助不满意度调查，深入探究投资者不满意的方面和原因；运用短板改进调查，从内部查找导致投资者不满的原因，并针对性改进。综合运用这些方法，全面收集投资者反馈，持续优化服务质量。
	主要经验做法	积极推行“政府+链主+园区”招商模式，发挥政府的引导作用、链主企业的带动作用 and 园区的承载作用，提高招商的精准性和实效性。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	(一)项目前期调研不充分 部分项目可行性研究流于形式，未深入分析项目的市场前景、技术可行性和经济效益，导致项目落地后出现各种问题。原因在于调研方法不够科学，缺乏专业的调研团队和完善的调研机制。(二)信息共享机制不完善 中心内部各部门之间、与其他投资促进机构之间信息沟通不畅，存在信息孤岛现象。(三)专业人才短缺 招商和项目服务工作对专业知识和技能要求较高，中心部分工作人员在产业分析、谈判技巧等方面能力不足，影响服务质量。主要原因是人才引进和培养机制不够完善。
	下一步改进措施及管理建议	(一)改进措施 1. 强化前期调研：组建专业调研团队，运用科学的调研方法，对项目进行全面、深入的调研，为项目决策提供可靠依据。2. 完善信息共享机制：搭建统一的信息管理平台，建立信息共享制度，打破信息孤岛，提高信息传递和利用效率。3. 加强人才队伍建设：制定优惠政策，引进高层次专业人才；同时，加强内部培训，提升现有工作人员的业务能力。(二)管理建议 1. 优化考核机制：建立科学合理的考核指标体系，将项目质量、落地效率、服务满意度等纳入考核范围，激励工作人员积极履职。2. 加强与其他机构合作：与国内外投资促进机构、商协会等建立长期合作关系，拓展招商渠道，共享优质项目资源。3. 持续优化营商环境：关注投资者需求变化，不断创新服务方式，提高服务质量，打造具有竞争力的营商环境。

备注：1. “年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
 2. “全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。
 3. “全年执行数”是指预算执行指标确认数。
 4. “执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。